

股票代码：002321

股票简称：ST 华英

河南华英农业发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 05 月 05 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“约调研”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：许水均先生 独立董事：张瑞女士 财务总监：赵耀先生 董事会秘书：何志峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：许董事长，什么时候注入资产到华英农业？ 答：您好，公司将持续督促和推进重整投资人相关义务的履行，后续具体推进实施，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务，感谢您对公司的积极关注。 2、问：请问公司对深交所年报问询函的回复工作进展如何？是否能够按期回复？ 答：您好，目前相关人员和部门正对关注问题进行认真研讨、资料梳理和回复准备工作。感谢您的积极关注。 3、问：截止 2023 年 5 月 4 日，股东人数为多少？ 答：您好，根据中国登记结算公司主动下发的数据，截

至 2023 年 4 月 28 日公司股东户数为 29,385 户。感谢您对公司的积极关注。

4、问：是否考虑增持股票？

答：您好，公司管理层如有增持行为或计划，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务，感谢您对公司的积极关注。

5、问：贵公司目前预制菜线上销售情况如何？未来的发展计划如何？

答：您好，下面依次回复您的问题。1、公司预制菜产品已通过线上（京东/抖音商城等平台、直播带货等）和线下（商超、特色餐饮等）全渠道销售，目前走货情况良好。2、根据公司中长期战略发展规划，公司将建立肉鸭（含麻鸭）全产业链，整合各方资源、能力，为 B 端及 C 端客户提供优质的预制菜产品。2023 年，公司将对预制菜产品体系进行升级，实行大单品策略，打造爆款；在大单品的打造上，不仅考虑大单品筛选与经营两大维度，同时打造具备品牌心智、代表性的明星单品，从而提升客单价和复购率，增强消费者粘性。经过潜心研发，公司聚焦汤类、发力 C 端，近期又推出了“华英预制菜，从一碗鸭汤开始”的鸭一优系列新产品，目前正在铺货上市。感谢您对公司的积极关注。

6、问：公司的摘帽已经递交，公司能在 8 日如期回复年报问询函吗？从而能尽快摘下 ST 的帽子？

答：您好，公司对年报问询函高度重视，已组织相关人员和部门正积极准备问询函的回复工作。公司已向深交所递交了撤销其他风险警示的申请，该申请尚需深交所进行审核，最终能否获得核准尚具有不确定性，公司将根据进展情况及时履行信息披露义务。感谢您的积极关注。

7、问：董事长持股比例是多少？

答：您好，公司董事长许水均先生控制的信阳市鼎新兴华产业投资合伙企业（有限合伙）持有公司 24%的股份。感谢您对公司积极关注。

8、问：许水均董事长，公司业绩虽然一季度扭亏。但是盈利非常非常少，远远没有达到资本市场预期。请问在一季度鸭子行情很不错情况下，公司业绩依然不尽人意。那么如何能够保证今年业绩大幅度提升？

答：您好，公司管理层致力于公司生产经营管理，业绩正在逐步向好，当前市场行情对公司业绩有一定的影响，我们将及时关注市场行情，以市场为导向生产适销产品且进一步强化内部管理，努力提升经营业绩，感谢您的关注。

9、问：请问领导，公司重组之后主营业务方向有哪些调整？内部整合协同是否有所改善？

答：您好，本公司重整前后主营业务无变化。公司第七届管理层成立以来，明确“鸭+羽绒”双主业产业战略定位，提出重点倾力升级发展“食品+羽绒”两个关键赛道。同时，不断优化产业布局、夯实产业基础，强化产业链协同效率，努力提升经营业绩。感谢您的关注。

10、问：重整后，公司的负债水平如何？后续经营扩张的资金如何计划安排？

答：您好，报告期末公司资产负债率 61.43%，与同行业上市公司相比，处于中等水平。依照重整计划，产业投资人将继续加大对企业生产经营的资金支持，感谢您对公司的积极关注。

11、问：请问许董，鸭苗价格低，是否更有利于公司？

答：您好，从过去行业发展的情况来看，持续低迷的鸭苗价格不利于行业关注度的提升，不利于行业整体盈利

水平的提高。谢谢！

12、问：公司目前的现金流情况？

答：您好，公司现金流能满足正常生产经营，感谢您的关注！

13、问：展望未来三年，公司各板块的营收和利润情况？

答：您好，公司已对外披露了未来五年战略发展规划，下一步公司将以此为抓手，锚定新战略规划首要任务，抓住重要关键环节，全力抢时间、抓机遇，力争较好的实现经营目标任务，感谢您的积极关注。

14、问：许总您好，今年4月15日公司公告称，根据公司羽绒板块业务发展情况，审慎研究其单独上市的可能性，具体以何种方式？在资本战略规划中提到了市值管理，是否已经找到了相关资产管理公司进行合作了呢？有看到前十大股东里面增加信达资管，是否已达成合作协议？

答：您好，公司在《未来五年（2023年-2027年）战略发展规划》中，提出“根据公司羽绒板块业务发展情况，审慎研究其单独上市的可能性”，这只是一个中长期的战略规划，存在较大不确定性。前十大股东中，信达资产按照重整计划，通过债转股方式取得公司股份。感谢您的积极关注。

15、问：目前公司产能利用率如何？

答：您好，公司积极采取措施，恢复产能，主导产品如熟食、羽绒的营业收入较前期取得了增长，感谢您的积极关注。

16、问：何总您好，公司是因为会计师事务所出具了无法表示意见的内部控制审计报告而被交易所实施其他风险警示的处理。目前已经处理完毕。因为公司连续两年亏损，是否意味着撤销其他风险警示之后还要重新一

连续亏损的原因继续实施其他风险警示呢？

答：您好，公司于 2023 年 4 月 15 日在指定信息媒体刊登了《关于申请撤销其他风险警示的公告》，公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定进行了排查，认为公司目前不存在触及其他风险警示的任何情形。感谢您的积极关注。

17、问：未来公司以什么方式筹措资金建华英产业园？

答：您好，请以公司后续公告为准，感谢您对公司的积极关注。

18、问：许董事长，能否谈谈目前公司经营面临的整个市场环境，例如鸭苗的价格、毛鸭的价格，以及鸭脖、鸭舌等副产品的价格，以及上述价格的变动对公司经营的影响，谢谢

答：您好，受前端供应紧缺影响，以及消费市场复苏、鸭苗投放需求加大，2022 年 12 月下旬至今年 3 月下旬，种禽及鸭苗价格大幅上涨，且持续时间较长，并带动毛鸭、白条及分割品价格均出现可观的上涨幅度，鸭产品行业景气度提升、行业关注度较高。近期，鸭产品价格出现一定程度下滑，公司正密切关注行情的走势。感谢您的积极关注。

19、问：请问 2023 年度的预算，一季度完成的情况如何？是否达到预期？

答：您好，公司整体经营面在稳步向好，2023 年一季度实现了扭亏为盈的预期目标，感谢您的积极关注。

20、问：破产专用帐户的股权，什么时候能全部确权完毕？时间是由法院决定吗？前段时间听说债权人因债转股价格太高不愿确权，有这回事吗？

答：您好，专用账户的股权，是管理人提存预留的股份，债权经确认后，公司将及时按照重整计划约定，清偿债

务。公司股价受市场等多种因素影响，暂未收到您所述的情形。感谢您的积极关注。

21、问：请问公司羽绒业务主要的客户有哪些？毛利率情况如何？

答：您好，公司羽绒业务主要客户涵盖国内知名企业波司登、雪中飞、千仞岗、安踏、特步、海澜之家、七匹狼、以纯等，以及国际知名企业唐立特等，2022年度公司羽绒产品毛利率7.44%。感谢您的积极关注。

22、问：目前公司和华英禽业总公司是什么关系？

答：您好，河南省潢川华英禽业总公司为公司原控股股东。感谢您的积极关注。

23、问：什么时候能摘帽？

答：您好，公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定进行了排查，认为公司目前不存在触及其他风险警示的任何情形，并于2023年4月15日在指定信息媒体刊登了《关于申请撤销其他风险警示的公告》。此次向深交所申请撤销其他风险警示尚需深交所进行审核，公司将根据进展情况及时履行信息披露义务。感谢您的积极关注。

24、问：熟食的销售渠道？熟食业务有哪些重要的单品？

答：您好，在熟食环节，熟食板块子公司从公司加工厂采购生鲜品或冻品进行深加工，主要品种包含休闲小零食、火锅食材、卤制品以及预制菜，通过经销商或者商超直接销往终端客户，公司以优质的产品质量在消费群体中获得良好的口碑。同时，公司拥有日本、韩国、欧盟等多个国家及地区熟食的出口资格，根据市场行情向境外客户直接销售。熟食业务重要单品包括华英鸭血、休闲零食撕烤官系列、红茶鸭胸肉系列产品、华英

烤鸭以及鸭一优系列预制菜等。感谢您的积极关注。

25、问：请问董事长先生，身体如何？看你面相应该血压偏高吧？您有信心完成您的五年计划的梦想吗？

答：您好，感谢您的关心。2022年作为产业投资人入驻华英农业以来，我们新的管理团队对华英现有的资产和资源进行了详细梳理，明确提出了“羽绒+熟食”的战略发展方向。未来，公司将在组织架构设置、人力、资金、政策等各方面给予羽绒和熟食板块支持。我们有信心和决心带领重整后的华英走上健康、持续、高质量发展的轨道。感谢您的积极关注。

26、问：贵司未来的发力点在哪里？

答：您好，公司在新发展阶段，以新发展理念作为指导，着力推动高质量发展，以成为“世界鸭王”和“世界羽王”作为目标，战略聚焦于鸭产业，守正创新，汇集“人才、科技、资本、管理”四大要素，全力推进“战略组织化、组织数字化、资源能力化、能力平台化”四大工程，打造食品、羽绒两条全产业链。感谢您的积极关注。

27、问：为什么重整后看新闻报道原股东华英禽业总公司还参与公司事务，公司许总还是禽业的党委副书记？

答：您好，目前公司董事长许水均先生担任河南华英禽业集团党委副书记，河南华英禽业集团党委与公司原控股股东河南省潢川华英禽业总公司不是同一个主体，是一个非法人组织。感谢您的积极关注。

28、问：请问公司在乡村振兴方面有什么规划？

答：您好，公司所处的河南省信阳市属于大别山革命老区，公司是国家级农业产业化重点龙头企业，国家扶贫重点龙头企业。在推动乡村振兴、促进共同富裕的伟大事业中，公司始终坚持以自身高质量发展为基本，坚持把承担企业社会责任作为企业发展战略中的重点组成

部分来实施，把共同富裕作为所应承担社会责任的一种承诺。公司成立之初，坚持在商品鸭养殖中采用合同养殖场（户）养殖，养殖场（户）在公司的指导下自行建设养殖场，即自公司处购买饲料、鸭苗后饲养，公司提供防疫及养殖技术指导，商品成鸭由公司回购，从而带动革命老区人民通过养殖优质商品鸭致富，践行企业社会责任，以产业振兴助力乡村振兴。2023年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。公司将继续巩固脱贫攻坚成果，全面融入乡村振兴国家战略，用产业带动农村经济及相关产业发展，实现产业融合发展。感谢您对公司的积极关注。

29、问：公司产品主要销往何处？扩大内需方面有没有行动？

答：您好，经过多年的市场开拓，公司已建成覆盖河南全省及华东、华中、华南、香港以及日本、韩国等地区和国家的立体销售网络，市场感知力敏锐，反应速度快，拥有冷链运输体系，能够第一时间运输给客户。凭借优异、稳定的产品质量，公司鸭类产品受到国内众多知名企业的青睐，河南双汇、南京桂花鸭、全聚德、煌上煌等食品销售企业已成为公司的稳定客户。同时公司内销业务另有全国头部商超、新零售及连锁餐饮类客户定制化业务合作，为麦德龙、盒马鲜生、绝味、统一、永辉、大润发、丹尼斯、胖东来、京东、天猫、美团、兴盛优选等客户，以及连锁餐饮海底捞、回味、小龙坎等，提供灵活定制化产品，增加产品市场份额。感谢您的积极关注。

30、问：证监局对公司的罚款公司缴纳了吗？对原公司高管的罚款是高管个人缴纳还是公司缴纳？是否缴纳？

答：您好，公司已缴纳了相关罚款。证监局对公司原高管的罚款，由他们个人缴纳，据了解，均已足额缴纳。感谢您的积极关注。

31、问：县委书记带队访问深圳证券市场一部，是否存在不妥，有何收获？

答：您好，县委书记带队拜访深交所体现了政府对上市公司的关怀和支持。感谢您的积极关注。

32、问：因以前年报虚假问题公司是否存在股民起诉索赔？公司怎么处理？

答：您好，截至目前，公司不存在股民起诉索赔的情况，感谢您对公司的积极关注。

33、问：请问领导对今年鸭价格走势的判断？

答：您好，鸭产品价格根据国内外市场供需关系确定，公司将积极关注市场价格走势，及时调整生产经营计划，感谢您的积极关注。

34、问：今年一季度情况如何？

答：您好，公司 2023 年一季度实现扭亏为盈，具体详见公司于 2023 年 4 月 29 日对外披露的《2023 年第一季度报告》，感谢您的积极关注。

35、问：公司有哪些扭亏为盈的措施？

答：您好，自公司新的管理团队履职以来，明确“鸭+羽绒”双主业产业战略定位，提出重点倾力升级发展“食品+羽绒”两个关键赛道。同时，不断优化产业布局、夯实产业基础，强化经营管理效率，持续提升整个产业链的运营能力和经营效益，2022 年及 2023 年第一季度生产规模提升，2023 年第一季度扣非后净利润实现扭亏为盈。未来随着公司产能的不断恢复，主要产品单位成本将会进一步下降，公司的盈利能力预计将会进一步增强。感谢您对公司的积极关注。

	<p>36、问：公司的鸭一优产品是鸭汤还是粉丝汤？上市了吗在哪购买？</p> <p>答：您好，公司预制菜鸭一优系列主要包括“鲜虫草菇煨鸭汤”、“薏米银耳煨鸭汤”、“胡辣鸭血煨鸭汤”、“黄豆鸭掌煨鸭汤”、“酸汁萝卜煨鸭汤”、“脆笋乌梅煨鸭汤”等鸭汤产品。目前公司正在通过“线上+线下”全渠道加紧铺货。感谢您对公司的积极关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月05日