

股票代码：300389

股票简称：艾比森

深圳市艾比森光电股份有限公司

2023 年 5 月 5 日投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（在线会议）
活动参与人员	华安基金
时间	2023 年 5 月 5 日
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书孙伟玲女士
投资者关系活动 主要内容介绍	公司副总经理、董事会秘书孙伟玲女士首先介绍了公司经营情况、业务板块、品牌、产品案例等，随后与来访者进行了沟通交流，回答了来访者关心的问题。主要内容如下： 1、请先简单介绍一下公司 2023 年第一季度业绩情况？ 答：2023 第一季度，公司实现营业收入约 7.09 亿元，比去年同期增长 43.97%；归属于上市公司股东的净利润约 7,909.56 万元，比去年同期增长 306.55%；经营活动产生的现金流量净额约 1.09 亿元，比去年同期增长 242.62%。公司签单和收入稳步增长，净利润同比实现大幅增长，财务稳健，保持良好的弹性和韧性。 2、公司 2023 年第一季度业绩与 2022 年同期相比实

	现了大幅增长，请问公司业绩能持续实现增长的原因是什么？ （1）近年来，通过企业文化建设、数字化建设、国内外营销网络建设、研发能力建设等途径，公司构建了强有力的核心竞争力，突出表现为“真”和“快”；通过这些核心能力，在面临国内外市场机遇时，公司不仅能够抓住市场机遇、实现销售收入快速增长，同时通过运营效率提升，有效提升公司盈利水平。 （2）2023 年第一季度，公司实现签单约 9.48 亿元，同比 2022 年第一季度增长约 33.52%，其中：1）海外市场实现签单约 6.09 亿元，较 2022 年同期增长约 64.59%。2）报告期内公司继续开拓国内市场，形成了较完整的渠道管理体系，实现中国市场签单约 3.39 亿元，与 2022 年第一季度基本持平。 （3）报告期内公司实现毛利率约 34.31%，相比于 2022 年第一季的 29.74%提升了约 4.57%；报告期公司营业收入同比大幅度增加，提升了工厂的制造效率，规模效益显现，公司整体经营效率在报告期内大幅度提升。 3、公司在介绍业绩增长原因的时候提到了非常关键的“核心竞争力”，请介绍一下公司的核心竞争力主要是什么？ 答：（1）卓有成效的公司文化力。公司从创立之日就将“真”作为公司文化核心，不说谎、不造假、不行贿的三不原则已经深刻渗透到所有艾比森人的行动中，并通过流程型组织将个人能力转化为组织能力，让“真”得以贯彻到所有业务活动中，在此影响下，公司合作伙伴对艾比森建立起了充分信任感，有效提升了合作效率。在“坚守真”的同时，艾比森还强调“突出快”，构建“以战略
--	---

	牵引，客户需求为导向”的端到端 16 大业务流程，一切业务遵从流程，实现高效协同，对外界变化和客户需求快速响应。在艾比森“突出快”的作用的影响下，客户响应、资金周转等方面，都取得了显著进步。 （2）不断完善的海外销售及服务能力。公司自 2005 年开始发展海外市场业务，经过 18 年的不断完善和发展，已经在 140 多个国家和地区形成了约 6000 家的渠道合作网络，同时行业首创 ACE 工程师培训项目，累计培养了约 3000 位 ACE 认证服务工程师，建立了 7*24 小时全天候、专业的服务能力，形成了艾比森独特的海外市场竞争能力。2022 年，受益于社会经济的恢复，海外市场大幅反弹，海外市场收入增长约 75.82%，成为推动公司业绩增长的主要动力。展望未来，公司将进一步增强海外市场销售及服务能力。 （3）坚持不懈的数字化建设。2007 年以来，公司持续投入数字化建设，目前已经建成覆盖公司 90%以上的业务的 18 大信息系统，涵盖客户关系管理、销售管理、研发管理、服务管理、生产管理、物流管理、人力资源管理等领域。公司不断将优秀的经验总结形成流程，然后通过信息系统进行固化，并把在信息系统中运行的海量业务数据当作公司战略资产进行管理，让数据可见、可及、可理解、可关联，支持公司各个部门及时监控、分析并做出决策，从而使得决策有据可依、及时可靠，极大提升了公司的运营效率，例如在数字化能力的赋能下，2022 年公司的运营周期 52 天，创历史新高，领先于同行业平均水平。 （4）持续强化的研发能力。艾比森高度重视研发能力建设，2022 年研发人员达到 533 名，约占总员工人数的 21%，近 3 年来，投入研发的经费超过 3 亿元，并在多个领域取得了业内领先。截至 2022 年，公司累计取得各类
--	--

	知识产权 660 余项，其中发明专利 160 项，并有多项发明专利在申报过程中。研发实力的提升极大促进了公司产品创新能力。未来几年，公司将持续重视研发能力建设，积极培养或引进优秀研发人才，加大研发投入，进一步提升公司的研发实力。 4、公司是全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商，面向全球客户提供丰富的产品选择以及定制化的视听方案，请详细介绍一下公司各产品线的情况？ 公司是全球 LED 显示屏产品细分品类涉足最为全面的公司之一，公司面向全球客户提供丰富的产品选择（广告、舞台、商显、可视化、iCon），以及定制化的视听方案（解码、播控、内容、拍摄等）。2022 年，公司合计推出 45 款新产品，有力支持业绩成长及毛利率的提升。艾比森在舞台产品线、可视化产品线、广告产品线、iCon 产品线签单分别实现大幅增长。 具体的产品线介绍如下： （1）广告产品线：公司广告产品线致力于为全球广告传媒、商超地产、体育赛事等客户提供行业领先、品质卓越、安全可信赖的多品类 LED 显示产品。报告期内，广告产品线持续助力客户实现 LED 广告大屏的更多商业价值。新发布 A 系列弧形和无缝转角箱体，在保留原有卓越性能的同时，兼顾裸眼 3D、创意弧形等市场新兴需求。AW 户外小点间距和直角拼接箱体，深度匹配近距离街景广告应用场景。根据行业内更严格技术标准设计的新一代 A99 球场屏，具有卓越显示、高稳定性、安全便利三大优势，一经推出即在全球重大体育赛事得到广泛应用。艾比森包揽卡塔尔世界杯全部 8 大场馆超 2000 m² LED 围栏屏，全程完美护航 64 场比赛，向世界展示“中国智造”的非
--	--

	凡魅力。 （2）舞台产品线：舞台产品线聚焦舞台租赁场景，产品设计从应用出发，户内、户外点间距齐全，产品稳定，安装拆卸快捷，可满足租赁场景主屏、侧屏、天幕、地砖、弧形、直角等租赁全场景应用。报告期内，为满足国际市场的强劲反弹需求，公司陆续推出 PLV2、NT 等多个产品系列，进一步丰富了舞台产品组合，更契合全球不同区域的多层次化需求。 （3）商显产品线：报告期内，公司针对中国市场推出的 KL 昆仑系列品牌整机，在国内外经销市场持续热卖，公司再接再厉，新推出云谷系列品牌整机。云谷系列基于非承载式设计，产品集成一体化，统一品牌电源、接收卡，整机预装交付客户，安装便捷，安全可靠，该系列产品继续秉承“品牌整机”理念，全系列产品通过国家 CCC 认证，产品质量有保障，让渠道合作伙伴更加信赖，让终端客户无后顾之忧。 （4）可视化产品线：报告期内，公司 COB 智能制造中心二期量产车间落成，产线再升级。CL 系列二代产品重磅推出，采用倒装芯片技术，亮度最高可达 1200nit，完美 HDR 效果。融合 Mini/Micro 级别的发光体及极致黑的覆涂技术，带来令人惊叹的墨色一致性，影像表现力前所未有的，产品一上市便成为行业爆款。公司 COB 产品已经覆盖控制室、会议室、演播室、展览展示、家庭影院等场景，产品收获国内外客户高度认可。 （5）iCon 产品线：报告期内，Absenicon 品牌全新升级，定位于 100 吋以上的智慧大屏，重磅推出基于倒装 COB 技术的家庭影院巨幕 AbseniconM 系列、采用倒装 COB 封装技术的 AbseniconX 系列、以及专业智慧屏 AbseniconE 系列等，形成了 X、C、E、M 四大系列产品
--	--

	布局。据第三方咨询机构统计，艾比森的会议一体机在中国的市占率位列行业前三，出口量名列前茅。 （6）专业视听解决方案：LED 大屏已成为诸多专业视听综合方案的组成中最为核心的部分。公司近年来陆续在指挥调度、商业零售、裸眼 3D 大屏、虚拟摄影棚、数字展陈、智慧教室等细分领域开发出更贴近客户需求的一体化视听方案。针对虚拟影棚、XR 等新业务领域，艾比森积极进行技术布局并推出一系列产品及解决方案，积极参与全球虚拟制作市场的技术挑战和创新方案的探讨，共议虚拟制作发展新趋势，发布多款虚拟影棚解决方案。艾比森推出的虚拟拍摄全场景 LED 显示解决方案已成功应用于美国、中国、英国、法国、俄罗斯、加拿大等全球主要国家的虚拟摄影棚、演播室、XR 舞台等场景，取得了良好的市场反馈，行业优势显著。报告期内新推出的 PR 系列是面向全球高端影视需求，能够实现绝佳的摄像机拍摄效果，独具匠心的结构设计在降低成本的同时，提升了使用体验，呈现出完美的 LED 虚拟摄影方案。 5、虚拟影棚是近年来 LED 创新推动的热门应用，公司也一直致力于推动 LED 虚拟影棚的应用，请介绍下公司虚拟影棚的相关情况？ 答：在虚拟制作技术深刻改变电影和电视制作方式的趋势下，公司致力于推动 LED 虚拟摄影棚的应用，为影视行业发展增添新动力。近期，公司携 AbsenLive 旗下全新 LED 虚拟影棚、倒装 COB 产品 CL 系列等前沿产品参加美国广播电视展（下称“NAB Show”），其中 LED 虚拟影棚解决方案还原真实拍摄场景，所见即所得，能够大幅简化影视拍摄流程，吸引了现场众多专业客户体验咨询。同时，在今年年初的 ISE 展上荣获 Best of Show 大奖
--	---

	的 PR 系列产品在 NAB Show 上再次获得现场客户好评；作为专为虚拟摄影使用场景和高端租赁市场开发的一体化 LED 显示屏平台，PR 系列能够实现绝佳的摄像机拍摄效果，平整度高，散热性能好；PR 系列在结构设计上也独具匠心，创新式的连接锁设计保证产品能够实现单人快速装配，进一步提升了用户的使用体验，是打造高端 LED 虚拟影棚的产品。
附件清单（如有）	
日期	2023 年 5 月 5 日