

股票代码：002663

股票简称：普邦股份

广州普邦园林股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司普邦股份 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 05 月 05 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“普邦股份投资者关系”微信小程序
形式	网络文字直播
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：杨国龙先生 独立董事：魏杰城先生 副总裁、财务总监：杨慧女士 副总裁、董事会秘书：刘昕霞女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：对于《绿美广州五年行动计划（2023—2027 年）》新政策，公司做好准备了吗？ 答：您好！根据《绿美广州五年行动计划（2023—2027 年）》中提到，到 2027 年，全市完成森林提质增绿 100 万亩，其中优化提升森林质量 90 万亩，新增城乡造林绿化面积 10 万亩，建设森林步道 1000 公里的建设目标，广州市将全力推进华南国家植物园建设，建设以华南国家植物园为核心的“1+3+N”广州城园融合体系，推动构建中国特色、世界一流、万物和谐的国家植物园体系。公司将结合“构建以国家公园为主体的自然保护地体系”及“华南国家植物园”等国家重点项目建设契机，紧抓绿美

广州生态建设的有利条件，选择围绕森林生态修复技术为主体的产业赛道，积极抓住机遇布局林业板块。同时充分利用公司作为广州唯一园林建筑类民营上市企业的优势，在城市公园、自然保护区、古树名木修复、林业等领域都大有可为，并加强统筹策划咨询、规划设计、施工建设及运营养护等项目落地，全力以赴推进“绿美广州”生态建设，争取树立普邦品牌形象，着力打造生态文明建设的标杆，建成人与自然和谐共生的现代化绿美广州的样板。感谢您的关注！

2、问：请问公司目前在手订单情况？请介绍下今年以来中标的工程情况？

答：您好！公司 2022 年共新签合同 552 件，总金额为 24.46 亿元。2023 年第一季度新签合同 128 件，总金额 33,514.67 万元；已签约未完工订单 1,216 件，总金额 56.50 亿元；已中标尚未签约订单 53 件，合计金额为 8,595.55 万元，其中工程新签合同 48 件，总金额 29,915.91 万元；已签约未完工订单 291 件，总金额 470,867.75 万元；已中标尚未签约订单 14 件，合计金额为 4,976.82 万元，具体情况详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、《中国证券报》和《证券时报》披露的每季度经营情况简报。感谢您的关注！

3、问：目前现金流情况如何？

答：您好，公司高度重视现金流状况，把资金回收作为管理层工作中重中之重目标，运用资金蓄水池进行集中分配资金的管理模式，以应对当前的经济形势。收与支两方面同时发力，取得显著效果，近几年的现金流状况均表现良好。2022 年度，公司经营性活动产生的现金流量净额为 4.51 亿元，与上年同期相比大幅度增长 156.81%。感谢您的关注！

4、问：连年计提有计划竭一竭了吗？

答：您好！公司计提资产减值准备事项基于谨慎性原则，依据充分，符合《企业会计准则》和公司有关会计政策等相关规定，计

提资产减值准备后，公司财务报表能够更加公允地反映公司的财务状况、资产价值及经营成果，有助于向投资者提供更加真实、可靠、准确的会计信息。公司将继续按照各项准则编制报表。感谢您的关注！

5、问：应收账款来源主要是？账期有多长？

答：您好！公司应收账款主要来源是工程项目的应收进度款，公司应收账款的账龄大部分为1年以内（含1年）。感谢您的关注！

6、问：我在公众号上看到贵司参与的松园项目，这能给公司带来什么发展机遇？

答：您好！拥有50多年历史的广东松园宾馆占地约50万平方米，坐落于广州风景秀丽的白云山麓，南湖之滨，绿化覆盖率达到百分之八十以上，是个天然氧吧，淡淡的植物清香更是让人心旷神怡；松原四季有花，环境优雅，园内也有许多关于植物的浪漫故事，如玫瑰园，枝叶繁密有型的大榕树等；依山傍水、绿树成荫更是广东省委接待办的重要接待基地，曾多次接待党和国家领导人，也是此次国家领导与法国总统马克龙会晤的重点场所。

今年年初，基于岭南园林文化的传承与弘扬，公司在越秀集团的支持和指导下，全力参与广东松园宾馆的景观绿化提升改造，从景观绿化细节入手，用心打磨每一处细枝末节，悉心营造每一处景观线，以最高标准、最优品质交付任务，切实让松园宾馆独特的岭南魅力焕发出新生机，开启岭南精致园林景观新局面。

公司长期重视普邦品牌建设，坚持以精品铸就品牌，以品牌赢得市场，树立了“优质、精工、有艺术品位”的普邦品牌形象；与此同时公司不断以资质、人才、技术提升品牌实力，聚焦提质增效，夯实核心竞争力。公司此次参与广东松园宾馆项目，切实让岭南魅力焕发出新生机，得到了政府领导高度赞赏，提高客户感知并扩大品牌影响力，使得公司有更多机会参与到各种重大项

目中，有助于建立起完善的生态平台，实现价值的飞跃，为构建生态文明体系及全力推进生态文明建设贡献普邦力量。感谢您的关注！

7、问：对于国家大基建、一带一路战略，公司在哪些方面可以参与其中？

答：您好！公司业务包括生态景观、城市运营和绿色建筑。其中生态景观的业务范围涵盖规划设计、工程建设、花木产销，城市运营业务包括绿化养护、环卫保洁、时花布置、市容管理等服务，绿色建筑的业务范围包括水环境治理、绿色建材开发应用、立体绿化等。公司多年来深耕人居环境建设领域，制定了“全球领先人居环境综合服务商”的战略目标。公司重点围绕三旧改造、城镇焕新、生态保护与修复等领域，对接城镇化建设需求，抓住政策机遇，努力实现战略目标。《“十四五”新型城镇化实施方案》强调要加强生态修复和环境保护，要持续开展国土绿化，因地制宜建设城市绿色廊道，打造街心绿地、湿地和郊野公园，提高城市生态系统服务功能和自维持能力，加强河道、湖泊、滨海地带等城市湿地生态和水环境修护。公司生态景观、城市运营和绿色建筑三大支柱产业可以对新型城镇化建设形成助力。2023年广东省政府工作报告将“深入推进绿美广东生态建设”列入其中。广东省林业局印发的《关于开展绿美广东生态建设示范点建设工作的通知》，明确要求2023年全省要打造100个以上以森林公园等为主要载体的高质量、高水平、高品质、有特色的绿美广东生态建设示范点，逐步建设成为展示绿美广东生态建设成果的综合窗口。公司在城市公园、自然保护地、古树名木修复、林业等领域都大有可为。感谢您的关注！

8、问：请问董秘当日的股东数是？

答：您好！截至2023年04月28日，公司股东总户数78,228户。感谢您的关注！

9、问：公司和同行相比竞争优势在哪？

答：您好！与同行业相比，公司的核心优势是：

1.公司品牌优势：公司长期重视普邦品牌建设，致力成为全球领先的人居环境综合服务商。突出的设计能力、严格的工程质量体系、守合同重信用的客户服务理念、低成本高效率是公司建设、维护和提升品牌的重要竞争手段。历经二十多年的积累，公司以精品铸品牌，逐渐树立了“优质、精工、有艺术品位”的普邦品牌形象；公司不断以资质、人才、技术提升品牌实力，积极参与重点工程扩大品牌影响力，累积了多个具有代表性的项目，打造了广东松园宾馆、广州白云国际会议中心国际会堂等精品项目。

2.设计施工一体化优势：公司以设计为先导，以工程建设为核心，以苗木种植和绿化养护为保障，以技术研发为可持续发展动力，形成从建筑设计、景观设计、园林工程施工，到苗木种养、绿化养护为一体的完整园林行业产业链，为客户提供一站式综合性专业服务。

3.技术研发优势：研发技术创新是驱动普邦股份高质量发展的强大引擎，公司是高新技术企业、国家知识产权优势企业、广东省民营企业创新产业化示范基地。普邦股份高度重视科研技术创新工作，持续推动科技成果转化，用科技创新杠杆“撬动”企业高质量发展。

4.项目风险管控优势：公司的项目风险控制从筛选客户开始，重点推进地方财力雄厚、支付能力有保障地方政府以及地产大客户业务，严格审核订单所处区域、回报率、回款等条件；项目实施过程中，公司利用信息化管理手段建立从立项评审，到投标报价监管、预算控制、采购管理、工程实施成本控制、合伙人与供应商管理、质量与安全文明施工监管、成本核算与工程竣工验收、结算与资料管理、项目复盘的项目全生命周期管理系统。同时，公司内部实施财务穿透式管理，及时掌握项目财务状况，及时发现问题并在过程中作相应调整，有效降低回款风险。近年来，公司通过不断完善的项目风险控制机制，使公司保持良好的

现金周转。2022 年度，公司经营性活动产生的现金流量净额为 4.51 亿元，与上年同期相比大幅度增长 156.81%，充裕的现金流为公司未来发展奠定了良好的基础。

5.多元化经营优势：公司持续深耕生态景观业务，重点发展城市运营、绿色建筑业务。生态景观业务包括规划设计、工程建设、生态环境、绿化养护和花木产销；城市运营业务依托公司生态景观和绿色建筑业务技术优势，可为客户提供绿化养护、环卫保洁、城镇焕新、社区微改造、时花布置等全方位的城市运营服务；绿色建筑业务涵盖水环境治理、立体绿化、绿色建材开发应用等。目前，公司完成了众多成熟且有较强社会影响力的城市园林建设及旅游综合体项目，累积了丰富的项目建设和运营经验，业务类型覆盖旅游度假区、森林公园、生态湖泊、生态湿地、博览会展园、产业园区、会展中心、城市公园等，与各地政府、企业建立了长期良好的合作关系。感谢您的关注！

10、问：近期广州的顶级会议（如全省高质量发展大会、第九届中国广州国际投资年会等）都选择“国际会堂”作为主会场。请问公司有无参与广州文化新地标项目？担任什么样的角色？

答：您好！广州白云国际会议中心国际会堂地处白云山西麓，建筑设计出自“中国馆之父”何镜堂之手，以“云山叠景”为设计理念，采用与岭南庭院结合、内外交融的会议建筑空间模式。通过在会议中心内设置岭南园林，实现移步异景，营造出独具岭南园林的悠闲趣味。首层庭院在“粤韵致景”的主题下融入“国家 - 故乡 - 世界”设计，叠石堆山、凿池引水、筑亭点景，精心营造岭南园林的意境之美。

广州白云国际会议中心国际会堂的景观施工由公司承建，景观总面积约 13.16 万平方米，含首层庭院、二、三、五层平台，东入口庭院及各广场出入口。其中，绿化面积 6.59 万平方米，铺装及道路面积 6.57 万平方米。通过在会议中心内设置岭南园林，实现移步异景，营造出独具岭南园林的悠闲趣味和意境之美。广

州白云国际会议中心国际会堂，是新时期广州增强国际交往中心城市功能的重要载体，也是广州对外展示、高水平参与国际合作的一张靓丽名片。普邦股份，匠心造园，助力粤港澳大湾区打造依傍云山、面向未来的云山观景台、园林主会场，助推美丽中国、绿美广东生态建设！感谢您的关注！

11、问：有无生态修复的产品技术,有无建筑节能方面的业务？

答：您好！1、公司积极布局生态修复领域，充分发挥公司在园林绿化的专业经验优势，采用自研的“生态修复+生态景观”，为公司环境修复业务发展带来新亮点及突破点。公司在土壤修复、水体修复、滨海生态修复、海岸带红树林修复、垃圾填埋场修复、古树名木修复等方面投入研发资源，开展生态修复相关专利布局、业务开拓和战略合作。近年来公司在生态修复方面获得众多专利研发，如一种餐厨垃圾堆肥用于土壤改良的方法、一种利用湿地木本植物净化水体的方法、一种滨海地区景观生态修复方法、一种近海荒地防风植物群落的快速构建方法、一种礁石浅滩近自然红树林营造方法、一种近海河岸营造红树林的方法和一种垃圾填埋场修复系统及方法等。

2、公司绿色建筑业务涵盖水环境治理、立体绿化、绿色建材开发应用、立体绿化、林业与园林技术咨询等。其中绿色建材开发应用领域业务以控股子公司广州市普邦创远新技术开发有限公司为主体开展，其拥有十几年丰富经验的地坪产品专业团队，专致力于具有 LEED 绿色环保认证和 A 级防火性能的地坪产品，打造各种高端的地下停车场地面以及商业地坪建设场景，并可为客户提供卓越的地面产品设计和铺装养护等整体解决方案，建筑节能相关政策出台激发公司该项业务发展潜能，提供了发展机会。感谢您的关注！

12、问：未来三年对国内外业务收入占比的规划是怎样做的？

答：您好！凭借 20 余年来厚积的优质客户资源优势、跨区域经营优势及高品质技术水平，公司已在行业内建立起较高的品牌

知名度，业务范围覆盖粤港澳大湾区、长三角、黄河流域、成渝城市群、长江中游城市、国家级新区等重点区域。未来公司将继续深耕上述重点区域，如有好的境外机会，公司也将积极参与！感谢您的关注！

13、问：请介绍一下公司城市运营板块的情况。

答：您好！公司依托生态景观和绿色建筑业务技术优势，通过不断培育和发展核心竞争力，可为客户提供绿化养护、环卫保洁、城镇焕新、社区微改造、时花布置等全方位的城市运营服务。同时，将普邦股份精品理念贯穿到业务运营中，致力于以专业化、多元化、精细化的服务，推动城市功能和结构健康均衡发展，提升城市品质和内涵，助力城市形象建设，焕新城市美好生活，助力实现美丽中国的愿景。2022 年公司城市运营板块实现营业收入 5,443.64 万元，与上年同期相比增长 53.13%。

2022 年 1 月公司与保利物业开展合作，是公司在城市运营板块的环卫服务领域的具体实践，也是对环卫业态的有益探索，为扩展城市环保服务及运营做好铺垫，且和目前业务产生协同效益，是推动公司内生发展与外延扩张相结合，不断完善产业链布局，满足环卫保洁精细化服务要求，使公司逐步提升环卫一体化服务能力，进一步提高公司整体竞争力。

2022 年 10 月公司与万物云城签署战略合作协议，双方将就全国各地城市空间内的城市运营相关领域相关项目的市场开拓、运营管理、项目实施等方面开展深度合作，有助于实现双方未来的市场扩张策略并获得市场份额，促进公司城市运营板块的发展，推动公司内生发展与外延扩张相结合，不断完善产业链布局，有利于进一步提升公司核心竞争力，巩固行业地位。

截至 2022 年年底，公司已持续为全国上百座城市提供大项目管养服务，如深圳前海环境和绿化“双提升”工程绿化管养项目、佛山顺德大良“物业城市”时花采购及配套服务、广州天环广场绿植养护、开平市城区及人民公园绿化养护等。感谢您的关注！

14、问：2022年的货币资金怎么比去年减少了？

答：您好！公司高度重视现金流状况，把资金回收作为管理层工作中重中之重目标，运用资金蓄水池进行集中分配资金的管理模式，以应对当前的经济形势。公司一方面结合行业市场变化，制定谨慎的资金使用制度，提升资金使用质效，保障日常生产经营和业务需求，提高资金使用效率，使公司资金得到合理化运用。另一方面利用信息化管理技术及时掌握各项目财务状况并在项目不同阶段作相应调整，有效降低回款风险，同时通过不断完善的项目风险控制机制，使公司保持良好的现金周转期。收与支两方面同时发力，取得显著效果，近几年经营性现金流状况良好，2022年度经营性活动产生的现金流量净额为4.51亿元，与上年同期相比大幅度增长156.81%。2022年货币资金较去年同比下降8.83%，原因为公司购买结构性存款、银行理财产品以及偿还融资款项等原因所致。公司资金储备充裕，具有良好的流动性。感谢您的关注！

15、问：针对国家提出的碳达峰、碳中和概念,贵司在这方面如何布局,目前有哪些业务牵扯到环保减碳,未来会延伸布局哪些减碳业务？

答：您好！公司业务包括生态景观、城市运营和绿色建筑，生态景观是公司的核心业务，在生态环境方面拥有集研发、规划设计、施工于一体的全产业链服务能力。同时，公司积极布局生态修复领域，充分发挥公司在园林绿化的专业经验优势，采用自研的“生态修复+生态景观”工法专利集群，打造一批标杆性的环境修复项目。公司在土壤修复、水体生态净化、滨海生态修复、海岸带红树林修复、垃圾填埋场修复等方面投入研发资源，开展生态修复相关专利布局、业务开拓和战略合作，如广州丹水坑风景区景观提质与水系整治工程和东平水道（桂城平胜段）湿地修复工程等生态修复项目。

2022年11月，公司与生态环境部华南环境科学研究所签订战略

合作协议，在固废处置及资源化利用、水生态环境保护与修复、土壤污染治理与修复等碳达峰、碳中和等领域开展合作研究，加强双方在生态环境保护与修复领域的科技创新合作及成果推广应用，推动生态环境可持续发展，建设人与自然和谐共生的现代化。感谢您的关注！

16、问：请领导对公司未来做一个展望？

答：您好！未来，公司将实施以下经营计划：

1.构建平台型经营模式：建设具有生态功能的人居环境产业链大平台。公司将重点以人才、科研、业绩、信用、资质、奖项、品牌等方面实力打造具有生态功能的人居环境产业链大平台，做到在人居环境综合服务领域资质、水平、质量、产值和专家均达到国内一流水平，达到提供渠道、保证质量、控制成本、把控进度的目的，建立起完善的生态平台，实现价值的飞跃。

2.创新驱动计划：以技术创新形成核心竞争力，结合管理创新，实现商业模式的整体创新。以“技术应用—价值创造—优势获取”为核心逻辑，以市场需求为导向，通过技术创新、产品创新、服务创新等技术应用来推进企业价值创造，进而获取价值优势，形成核心竞争力。

3.客户筛选体系：分类管理客户，做好战略延续。公司进一步做好客户分类管理，提高优质地产商和头部产业客户的比例，开拓更多的客户资源。公司将大力开拓产业客户，一方面会重点开拓头部产业客户，另一方面会密切关注产业客户的拿地信息，及时跟进相关业务。此外，公司会做好客户的长期合作，完善客户专人跟进责任制，密切关注客户战略发展方向，协同跟进布局康养、旅游、三旧改造等新领域、新业态。

4.系统管理体系：预算、采购、质控一体化的项目全过程管理系统。通过项目全过程管理平台，实现项目的数字化智慧管理，达到整体成本可控、质量安全可控、工期可控、工程效益可控，以此加强对公司项目的过程服务，提高生产效率，提升核心竞争力

	<p>和客户满意度。</p> <p>5.服务支撑体系：构建高品质服务体验。通过完善人居环境综合服务产品体系，为一站式服务的发展提供框架和支撑；建设服务标准体系，为客户构建高品质服务体验，提高客户感知，树立品牌形象的目的，最终赢得更多的合作伙伴，占领更广阔的市场。</p> <p>感谢您的关注！</p>
附件清单	无
日期	2023年05月05日