

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司
2022 年度业绩说明会投资者活动记录表

编号：20230505

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	潮宏基2022年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2023 年 5 月 5 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：潮宏基 董事长、总经理：廖创宾 董秘：徐俊雄 财务总监：苏旭东 独立董事：廖朝理
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、今年咱们的一些市场费用投放预算多少都会在哪些地方？</p> <p>答：市场费用的投放主要在小红书、微博、微信等新媒体投放，签约形象代言人，以及会员管理等方面。感谢您的关注！</p> <p style="text-align: center;">2、公司 22 年皮具业务毛利率 63.6%，女包业务方面将在天猫强化创新，同时继续发力抖音等线上渠道，公司管理层增资女包业务（管理层激励），也体现对未来业务发展的信心，但是公司却进行商誉减值准备计提，其理由是什么？</p>

答：您好！公司自 2014 年完成收购“FION 菲安妮”品牌后，积极对菲安妮品牌形象、产品和门店等进行升级和年轻化改造，虽然菲安妮在 2021 年的品牌升级初见成效，但因 2022 年国内、外整体消费环境的变化，菲安妮 2022 年度的业绩受到一定影响。对此，根据谨慎性原则，公司对收购菲安妮而形成的商誉计提了减值准备。接下来，公司将继续加强内部资源整合与优化，巩固“FION 菲安妮”品牌在行业内的核心竞争优势，多措并举促进女包业绩提速增长。感谢您的关注！

3、请问公司女包业务一直在 3 个亿左右上上下下，遇到的主要困难时什么，未来有什么打算在这块业务？

答：FION 确实经过了几年的调整，随着整体品牌年轻化战略调整的落地，各项业务也逐步恢复增长。2021 年 FION 已创下历史新高，实现 4.5 亿收入。而 2022 年主要受外部环境的影响，导致整体业绩不达预期。随着经济环境趋于稳定，以及 FION 品牌升级各项措施的逐步实现，相信 FION 的业务将会恢复增长态势。

4、公司未来的增长点主要来自于哪几方面？看到贵司去年网络销售渠道并没有增长，珠宝业务也没有什么增长，主要就是黄金类方面的整体行业增长加上一些加盟的扩展，未来是否专注加盟的增长？

答：2022 年主要受到整体市场环境的影响，各项业务未达预期。随着市场环境的稳定，公司在 2023 年一季度各项业务已逐步恢复，有较好的表现。公司未来的增长主要在于销售网络的扩展和单店业绩的提升。而销售网络的扩展，主要就是通过加盟的方式。感谢您的关注！

5、下午好，请问 FION 的商誉减值，在 2023 财年，还会延续吗？

答：您好！关于商誉减值测试，主要对于未来业务发展的评估。通过近年来对 FION 的品牌升级和组织能力的提升，对于 FION 未来业务发展我们还是很有信心的。

6、请问廖总，这几年直营转加盟是出于什么考虑，为什么是这个时间点？

	<p>答：您好！公司根据当前的经营环境变化，并为加快公司经营发展，确定以加盟方式加快渠道拓展的策略。为了更好更快的加快渠道拓展，同时优化公司的资产负债结构，利用加盟商资源，提升综合收益，公司对部分地区的门店同步转由加盟商经营。谢谢！</p> <p>7、2023年，公司计划新加盟店面200多家，请详述一下具体的区域分布？</p> <p>答：公司2023年加盟店拓展规划中，重点是中西部作为重点的拓展区域。</p> <p>8、董事长：您好，对人造钻这块的发展定位？</p> <p>答：您好！对于培育钻石，我们认为未来会在整体珠宝市场中占有一定的市场份额，所以我们也非常重视，积极进行探索。谢谢！</p> <p>9、公司在品牌建设上有怎样打算？</p> <p>答：您好！公司一直重视品牌美誉度，除了做好产品研发推出适合消费者需求的产品外，在门店装修、服务体验、货品陈列方面也较为用心，全新升级品牌形象，并结合品牌定位与优势，搭建更强的内容运营团队，优化新媒体传播矩阵，通过社交平台的有效投放，提升品牌爆品种草能力，促进单品销量突破的同时，持续提升品牌美誉度。</p>
附件清单	无
日期	2023年5月5日