



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

债券代码： 128123

债券简称： 国光转债

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-010

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	民生证券股份有限公司 刘海荣、李家豪 建信基金管理有限责任公司 李梦媛 泰康资产管理有限责任公司 刘少军 国光股份 董事/董事会秘书/副总裁 何颀
时间	2023年5月5日
地点	公司龙泉办公区
形式	电话会议
交流内容及具 体问答记录	<p style="text-align: center;">一、公司董事/董事会秘书/副总裁何颀向证券、投资机构介绍公司 2022 年度以及 2023 年第一季度经营情况</p> <p>公司 2022 年度因封控、限电等多方面原因，生产、销售、发货等受到了一定程度影响，叠加上游原材料涨价，公司的毛利有一定下降，加上计提资产减值，虽然营业收入同比增长超过 20%，但扣非后的利润有所下降。</p> <p>公司 2023 年各项工作回归正常，原材料价格回落，一季度营业收入同比增长 40.27%，净利润同比增长 33.41%，扣非后净利润同比增长 66.66%，增长的原因主要有两个方面：一是今年一季度同比增加了鹤壁全丰生物科技有限公司并表数据；二是除并表因素外，公司营业收入也实现近 20%的增长。另外，去年下半年以来，上游原材料价格有所回落，公司毛利率也有一定上升。</p>



二、沟通交流情况

问 1: 公司股权激励计划确定的 17%营业收入增长目标的原因是什么?

答: 第一,公司的销售依托深入田间地头的技术营销以及种植管理特色培训,技术含量较高,因此对从事终端服务的技术人员数量和专业技术水平都有较高要求,公司每年通过校园招聘增加 100 多名技术服务及技术营销人员,17%的增长率与公司的人员配置相匹配。第二,参考植物生长调节剂行业平均增速结合公司情况确定。第三,近年来,植物生长调节剂行业集中趋势明显,17%增长率符合公司战略。

问 2: 农业用药市场和非农业用药市场(园林市场)的产品应用有何不同?

答: (1) 使用目的不同。农业用药主要用于水果、蔬菜、粮食等农作物,目的多以提质增量、绿色防控、防灾减灾为主,用户多以农户为主,对技术服务的需求度较高,特别是随着种植机械化、规模化、产业化的不断发展,对作物全程解决方案的需求更加旺盛;而园林市场多以有害生物防控为主,用药多以促进生根、打破休眠、防止园林树木开花飞絮、减少修剪、矮化植株、紧凑株型、调控花期、促进萌芽、等节约人工和实现特殊园艺目的为主。因此园林用户更加注重产品配套的技术服务、产品品质等方面。

(2) 用户采购决策不同。农业用药终端用户以农户个人消费为主,购买决策独立简单;园林市场用药通常以单位采购为主,采购决策环节较多。

(3) 销售渠道设置不同。农业用药市场以县级经销商为主,因此营销工作下沉至广大乡镇乃至种植户;园林经销商一般在省会城市和地级市,产品一般从经销商直接到用户,为城市园林绿化、林业有害生物防治、环境有害生物防治、名木古树复壮、家庭园艺、花卉花海等非农业细分市场服务。

问 3: 公司近几年收购的公司的产品有什么特点?

答: 每个公司的产品应用各有特点,且与国光原有产品体系有较大的区别。原国光产品主要应用于果树、蔬菜、棉花等经济作物,



	<p>依尔双丰的产品主要应用于块根、块茎类作物，浩之大的产品主要应用于粮食等大田作物，鹤壁全丰主要为原药。由于各品牌产品应用的作物有所差异，因此，可以覆盖更多的空白市场，为用户提供更加丰富的产品和技术，能进一步扩大市场占有率。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>公司不存在应披露而未披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>