

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-025

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 电话交流会
参与单位名称	鹏华基金、新华资管、华泰柏瑞、中国人保资产、太平资产、兴银理财、磐耀资产、弘毅远方基金、趣时资产、紫金资本、上汽金控、谢诺辰阳投资、胤胜资产、鹤禧投资、冲积资产、磐厚资本、东方证券、长江证券、申万宏源证券、天风证券
会议日期	2023 年 4 月 28 日、5 月 5 日、5 月 6 日
会议地点	公司、电话会议
上市公司接待人员姓名	总经理 张维璋 总经理助理 欧阳梅竹 证券事务代表 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及后续发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 6 日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司汤姆猫结合人工智能技术推出的产品进展情况如何？

答：在人工智能交互产品上，公司国内外团队同步在推进相关产品的研发工作。其中，公司的国内研发团队已将“汤姆猫”IP 形象植入 AI 交互产品功能原型当中，加入了语音识别、语音合成、性格设定、内容过滤等功能，测试了语音交互、连续对话等产品性能，初步验证了相关技术实现的可行性，并已正式着手应用产品的开发；公司海外研发团队借助 ChatGPT 等预训练语言模型，正推进“会说话的汤姆猫家族”IP 旗下移动应用内容玩法的 AI 化与交互体验的创新，目前已接入测试 OpenAI 所提供的 Embeddings 等技术服务，推进相关产品的前期研发工作。

2、公司是否有计划推出汤姆猫实体的交互产品？

答：在人工智能领域，公司规划了人工智能交互终端产品研发、垂类预训练语言模型的自建、IDC（互联网数据中心）算力基础设施建设等方向。其中，人工智能交互终端产品的研发既包含线上产品的研发、也包括线下终端产品的开发与探索。事实上，公司已在 2021 年下半年于海外市场推出了 GameBud Talking Tom 这一实体的语音智能产品，该产品有两大核心功能，一是该产品可与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品开展链接，通过游戏“主播”、游戏陪玩的方式与用户进行互动；二是该产品拥有线下交流、语音互动等功能，可作为用户日常生活中的“玩伴”。实体的智能硬件终端产品不仅更为直接、易上手，同时还将有助于构建更为丰富的交互场景、覆盖更多的用户群体。未来，公司将依据不同的交互场景的需求，结合新的 AI 交互技术，研发匹配的线上应用与线下终端产品，为用户打造更智能、更逼真、更人性化的交互体验。

3、公司在人工智能领域的投入情况如何？

答：为进一步满足公司通用人工智能（AGI）及终端交互产品等业务发展的需求，抓住市场机遇，实现从“会说话的汤姆猫”向“会聊天的汤姆猫”的迭代升级，公司于今年 2 月发布了《关于筹划非公开发行股票的提升性公告》。公司本次筹划通过非公开发行股票募集资金，主要拟投向通用人工智能方向上的布局，具体包括建设人工智能交互终端产品研发、预训练语言模型的自建与接入、IDC

（互联网数据中心）算力基础设施建设等。其中，在预训练语言模型的自建方面，为使终端产品能更高效地服务用户，公司计划自建与目前现有用户需求较为匹配的情感陪伴、教育类等垂直领域的模型。该模型直接接入公司研发的人工智能交互终端产品，具有加快响应速度、信息分类、用户使用习惯数据缓存、通识大模型调度等主要功能。自建的垂类模型将接入通识大模型，对超出垂类模型范围的内容进行补充完善。通过公司自建的技术中间体，对不同通识大模型进行调用，可实现多个通识大模型灵活接入，为终端产品服务。而在 IDC（互联网数据中心）算力基础设施建设上，IDC 可为公司在垂直领域模型研发与训练提供底层算力支持，并能够降低训练成本，提高训练速度，提升人工智能交互终端产品的响应速度、降低调用成本，在优化用户体验的同时提升产品的竞争力。截至目前，公司已设立全资子公司定西猫语网络科技有限公司，推进液冷数据中心、配套自动化运维和云平台系统等建设工作。目前，上述建设方案均在进一步细化、论证过程中，具体投入金额尚未完全确定，公司将尽快推进上述非公开发行股票方案的相关工作。

4、公司今年规划上线的游戏产品有哪些？

答：在游戏业务上，公司将积极推进《种地勇者》《汤姆猫闯乐园》《汤姆猫图画册》《绿帽仔历险记》《沼泽激战 2》《Sonic Dash:Endless Running（暂译名：音速快跑）》《Sonic Dash 2: Sonic Boom（暂译名：音速快跑 2）》等产品的上线工作。其中，《汤姆猫闯乐园》《汤姆猫图画册》为公司海外团队研发的游戏产品，目前均处于研发过程中；而《种地勇者》则是由公司国内团队研发的一款融合了收集、探险、建造等多种玩法元素的 RPG 游戏，该产品于 2023 年 1 月获得版号，并于 4 月正式上线国内市场，凭借多元融合玩法、丰富的游戏内容、精美的画风以及流畅的用户体验，该产品一经上线迅速登上 iOS 模拟及角色扮演、taptap 热门榜等多个游戏榜单前列，市场表现良好；《Sonic Dash: Endless Running（暂译名：音速快跑）》《Sonic Dash 2: Sonic Boom（暂译名：音速快跑 2）》以及《沼泽激战 2》等游戏为公司代理运营的产品，上述产品目前均处于版号申请过程中，公司将根据版号获取情况推进相关产品的国内上线计划。

5、公司在人工智能领域的团队配备情况如何？

答：在人工智能产品的人才配置上，一方面，在线上应用领域，公司已连续 13 年在全球范围内运营以语音交互为核心玩法的陪伴、养成类移动应用产品 20 余款，建立了一支涵盖技术研发、美术创意、发行运营等方面的全球化一流研运团队，并在中国、塞浦路斯、斯洛文尼亚、英国、美国、西班牙、瑞士、新加坡等海外国家均设立了子公司或分支机构，积累了丰富的移动应用研发、全球化运营等管理经验。另一方面，为使公司顺利推进人工智能交互产品应用层、中间层预训练语言模型及底层算力中心建设的相关工作，公司计划在全球范围内（尤其是在美国、中国等地区）招聘、储备人工智能、算力基础设施领域一流人才以优化人才结构，为公司创新、可持续发展奠定人才与技术基础。除此之外，公司也在积极探索与人工智能领域相关技术层、基础层的优秀公司携手共建。

6、公司选择投资西湖心辰的原因是什么？后续将与西湖心辰开展哪些方面的合作？

答：今年 4 月份，公司战略性投资了人工智能科技公司西湖心辰。该公司的创始人蓝振忠博士曾在谷歌 AI 部门负责过多个自然语言处理和计算视觉的项目，成功开发出了谷歌大模型 BERT 的轻量化版本“ALBERT”。除蓝振忠博士外，西湖心辰依托于西湖大学深度学习实验室，目前已汇聚了一批国内顶尖 AI 技术人才，团队成员务实、年轻，是国内为数不多的已构建了“模型层—中间层—应用层”产品架构的人工智能团队。由该团队推出的基于人工智能预训练模型的相关应用，已积累了数百万用户。同时，相较于其他大模型，西湖心辰的预训练模型具备长期记忆、情感感知和主动聊天等功能，这与公司在汤姆猫人工智能语音交互产品上的使用场景和发展规划高度契合。后续，借助西湖心辰在人工智能领域积累的技术优势与公司全球知名的 IP 优势，双方将在多模态大模型、通用人工智能垂直领域模型及终端硬件等交互产品领域开展深度合作并快速落地，将“会说话的汤姆猫”升级迭代成有记忆、有情感、能主动聊天的汤姆猫，并将汤姆猫 IP 的应用场景从游戏拓展至教育、智能硬件、智能家居入口。

7、能否介绍下与华为鸿蒙车载系统的合作情况？

答：近年来，公司持续探索新兴科技的发展与应用，不断强化汤姆猫家族 IP 多场景、多维度的交互属性。2022 年，公司联手华为鸿蒙车载系统，多款汤姆猫

家族 IP 游戏陆续登陆 AITO 问界 M5、AITO 问界 M7、极狐阿尔法 S（HI）、北汽魔方、长安阿维塔 11（HI）、吉利几何等车载终端，以创新的互动体验增添用户出行乐趣、丰富用户的出行生活。

8、与同行企业或者其他 IP 相比，汤姆猫未来在人工智能领域的核心竞争力体现在哪些方面？

答：公司深耕家庭娱乐和亲子互动类移动应用的开发与运营十余年，形成了系列高品质应用产品与广为人知的 IP 形象。在人工智能技术迅速发展的背景下，公司的主要优势体现在：

（1）公司以“会说话的汤姆猫家族”IP 数字形象为核心内容，开发上线的《会说话的汤姆猫》《会说话的狗狗本》《会说话的安吉拉》等游戏产品矩阵因模仿人类说话、以及对用户的触摸、拍打做出即时反应、通过打电话与玩家互动等创新性玩法，而风靡全球。“会说话的汤姆猫家族”IP 是最早与用户具有交流、互动功能的数字“人物”之一，给全球用户留下了深刻的“交互”、“陪伴”特征。汤姆猫家族 IP 旗下多款产品的交互玩法与生成式人工智能技术的应用场景具有较高的契合度；

（2）十余年来，公司产品积累了庞大的用户流量。截至目前，汤姆猫系列移动应用产品累计下载量超过 200 亿人次，全球月活跃用户数最高达 4.7 亿人次，其中超过 80%的活跃用户数来自于海外市场，全球庞大的用户基数是公司显著的优势；

（3）公司深耕亲子互动移动应用，建立了一支涵盖技术研发、美术创意、发行运营等方面的全球化一流研运团队，打造的汤姆猫系列移动应用在产品创意和产品品质上深受用户与渠道的欢迎。在通识大模型的应用领域，公司拥有开发和运营满足市场需求的移动应用的能力。目前，公司已将汤姆猫 IP 形象植入语音智能交互产品功能原型后，先后开发设计了语音识别、语音合成、内容过滤、昼夜识别、角色动作、性格设定等功能，后续公司将在 AGI（通用人工智能）相关的基础技术之上，打造符合用户需求的高质量、沉浸式、智能化互动体验产品，使得通用技术可以真正实现应用。