

证券代码：000623

债券代码：127006

证券简称：吉林敖东

债券简称：敖东转债

吉林敖东药业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员及方式	现场参观调研 苏民投：耿岩 红思客：杨岌 个人投资者：高鹏
时间	2023年5月6日
地点	吉林省敦化市敖东大街 2158 号
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：杨凯 董事、副总经理、董事会秘书：王振宇 董事会办公室主任：赵仁和
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司中药目前发展情况？</p> <p>公司中药产品包括中成药、中药配方颗粒和中药饮片，中药为公司主要收入来源，2022年中药营业收入169,248万元，占营业收入比重为59.01%。公司中药涵盖安神补脑、心脑血管、儿科、妇科、代谢及消化系统、血液循环系统、清热解毒、感冒发烧等多个治疗领域的产品。在安神补脑、心脑血管等中医优势领域，公司通过多年发展，形成了安神补脑液、小儿柴桂退热口服液、血府逐瘀口服液3个核心大品种，并以核心大品种为基础，逐步培育重点品种和潜力品种，形成梯队发展的品种群。</p> <p>2022年公司主导产品安神补脑液实现销售收入6.16亿元，较上年增加9.43%。安神补脑液用于治疗头晕、失眠、健忘、乏力等，以及神经衰弱有关的其他相关症状。安神补脑液为公司的知名产品，在中药安神补脑类市场占有优势地位，40多年销售保持持续稳步增长，市场积淀形成了良好的口碑和品牌效应。公司依托中药口服制剂工程研究中心和中药中试检测科技创新中心2个研发平台，不断提升该产品科技含量，安神补脑液具有发明专利2项（专利号：ZL200610016840.2、ZL200610017254.X），相关学术论文25篇。多年来，“安神补脑液”课题组的二次开发等科研工作，得到了国内有关专家、学者的支持与帮助，使得“安神补脑液”每年都能提质、提档，在实施中药保护、利用现代化技术研制新工艺提高质量标准等</p>

方面取得了成就，产生了巨大的社会效益和经济效益。

小儿柴桂退热口服液、血府逐瘀口服液两个大品种 2022 年分别实现销售收入 1.62 亿元、0.98 亿元，较上年增长了 53.73% 和 9.37%。中药板块，公司在三个核心大品种群的基础上，有序开展伸筋片、肾复康片、参泽疏肝胶囊、澳泰乐胶囊、金芪降糖胶囊、清热解毒口服液、感冒清热胶囊等众多具备发展潜力的优秀产品的市场开发及推广活动，以三大核心品种的市场地位优势，带动众多细分领域的重点品种、潜力品种形成梯队发展的产品组合稳步推进，有序发展。

2、公司期望 2023 年营业收入同比实现 20%以上的增长，是基于怎样的思考？

公司主业夯实，各个细分板块发展基础扎实。中药板块，在保持 2022 年增速基础上，能够实现稳步发展。化药板块，公司克服了过去几年的不利因素影响，2022 年公司化药板块风险已基本出清。从 2019 年下半年开始，化药板块的主营收入占比从 51%左右的高峰降低到现在的 10% 左右。受国家医改政策的影响，化药板块两个核心品种近三年的销售收入从 17、18 亿下降到 1 亿左右。注射用核糖核酸 II 已于 2023 年不再纳入《第二批国家重点监控合理用药药品目录》，为该品种市场拓展创造有利条件。大健康领域，2022 年发展较快，可以预见 2023 年基本能够实现 20%以上的增长。

2023 年初公司董事会已将各项指标进行细化分解，公司将按步骤有序推进各项工作，落实 2023 年营业收入同比实现 20% 的增长目标。从公司已经披露的 2023 年一季度报告看，公司营业收入实现了 23.64% 的增速，基本符合公司的营业收入预期。

3、今天我们参观了饮片公司及 GAP 养殖基地，公司原材料主要是基于 GAP 基地自产还是外购？

中药企业发展中药原材料质量及稳定供应是至关重要的一个环节。在中药制造产业链上游，公司投资建有北方中药材加工基地，成立了专门的中药材饮片公司，并建有自己的梅花鹿养殖基地、人参种植基地、淫羊藿种植基地、金莲花种植基地及其他中药材养殖、种植基地，可以满足公司原材料部分需求。

4、公司的大健康产品目前构成情况？

公司投资设立健康科技和酵素科技两家子公司，专业从事保健食品、保健用品、食品、功能饮料等大健康产品的研发、生产及销售。公司依托雄厚的科研、技术、经济实力，形成了大健康产业上游种植、中游加工、下游销售服务的完整产业链。公司有保健功能性食品、膳食营养补充剂等数百余种大健康产品，以高含量营养素和功能性的保健食品为主要研发方向。

公司共生产销售保健功能性食品、膳食营养补充剂等大健康产品 200 多种，其中保健食品注册批准证书 22 个、保健食品备案凭证 68 个。2022 年主要有敖东酵素植物发酵饮料、创喜牌叶黄素桑葚菊花含片、晶球益生菌固体饮料、敖东[®]鹿胎口服液、敖东健康牌辅酶 Q₁₀ 软胶囊等 11 个单品年销售收入过千万

元产品，还有 30 多种产品年销售收入过百万元。公司红参蜜制切片、人参代用茶等产品先后被吉林省参业协会、吉林省农业委员会评选认定为“长白山人参”品牌贯标产品。2022 年，子公司健康科技开发了 12 种大健康产品，取得了 1 个保健食品注册批准证书及 11 个保健食品备案凭证。大健康产品在研项目 19 个，目前按照项目进度稳步推进。

2022 年 9 月 15 日，公司与辛选集团正式签订深度合作协议，引入新型数字电商直播模式，积极开展大健康产品线上业务。同时加快布局天猫、京东、快手等多家电商平台，实现参茸类、增强免疫力类、缓解视疲劳、调节三高类、骨骼健康类、减脂代餐类、肠道益生菌及维生素矿物质类等品种销售快速增长。

5、请介绍一下公司在投资领域的布局和现状？

广发证券为公司核心的优质资产，公司从 1999 年开始投资广发证券，2016 年成为广发证券的第一大股东，之后的几个年度根据市场情况进行多次增持，增加核心优质资产持股比例。截至 2023 年 3 月 31 日，本公司持有广发证券境内上市内资股（A 股）股份 1,252,297,867 股、境外上市外资股（H 股）股份 213,702,600 股，以上持股占广发证券总股本的 19.24%；本公司全资子公司敖东国际（香港）实业有限公司持有广发证券境外上市外资股（H 股）股份 36,868,800 股，占广发证券总股本的 0.48%。公司及全资子公司合计持有广发证券 1,502,869,267 股，占广发证券总股本的 19.72%。公司采用权益法作为长期股权投资核算，按照 2023 年 5 月 5 日广发证券 A 股 15.88 元/股计算，公司持有广发证券 A 股市值为 198.86 亿元，广发证券 H 股 11.78 港元/股计算，公司持有广发证券 H 股市值为 29.52 亿港元，根据当日中国人民银行公布的人民币兑换港币的平均基准汇率折算为 25.99 亿元，合计持有广发证券市值 224.85 亿元。

公司在研究相关证券投资事项时，始终围绕通过股权投资来拉动公司整体业务增长的模式进行。为加强公司医药产业的快速升级，进一步加强公司自身的科研攻关能力，“医药+金融+大健康”多轮驱动模式，公司先后对一批特色鲜明、优势突出竞争力强的医药、生物上市公司进行投资，谋求对医药、生物产业项目进一步合作，促成产研同步，践行成长性和收益性同步增长。截止 2023 年一季报，公司及子公司延边药业合计持有辽宁成大 77,585,519 股，占辽宁成大总股本的 5.07%；直接持有第一医药 10,988,525 股，占第一医药总股本的 4.93%；直接持有南京医药 12,260,256 股，占南京医药总股本的 0.94%，同时公司还是绿叶制药等上市公司的股东。

公司与广发信德合作成立 4 支基金，总投入金额为 4.64 亿元。基金管理人为广发信德，根据基金存续年限，所投项目将陆续在合适的时间点退出，后续将由广发信德根据市场情况决定。公司投资的北京阳光诺和药物研究股份有限公司（股票代

码：688621)已在2022年7月份通过二级市场退出。退出的资金用于补充公司的资金储备，以及公司中药配方颗粒项目建设推进等事项。

6、能否介绍一下公司未来的发展展望？

在中药方面力求稳步前行，发挥专业优势以最优产品获取客户最佳体验，通过加强与国内头部医药商业企业合作，构建稳定、畅通、高效的营销渠道，在细分领域不断夯实核心产品敖东牌安神补脑液的行业地位。加快小儿柴桂退热口服液、血府逐瘀口服液院内和院外新渠道的拓展工作，力争保持稳定增长。重点培育羚贝止咳糖浆、养血饮口服液、少腹逐瘀颗粒、脑心舒口服液、感冒清热胶囊等千万元以上重点产品的高速增长。遴选龟芪参口服液、金芪降糖胶囊、参泽舒肝胶囊、孕康颗粒、杜蛭丸等多个具备发展潜力品种迅速增长。积极推动中药饮片产品升级，提升中药饮片的市场份额和盈利水平，开展各级中医院布局中药煎药服务中心，加快拓展饮片医疗终端市场。

在化药方面转型稳中求变，原公司主要品种“注射用核糖核酸II”已于2023年不再纳入《第二批国家重点监控合理用药药品目录》，为该品种市场拓展创造有利条件。通过加强对市场营销人员的培训与考核，不断夯实基层销售代表的学术推广能力和综合素养，找准临床定位，实施临床服务精益管理，重点培育注射用盐酸平阳霉素、注射用赖氨匹林及原料药、羧甲司坦泡腾片、注射用卡络磺钠等系列产品，有规划、按步骤形成相关产品的优势解决方案。加强注射剂招商品种市场管理，参与香丹注射液进集采；做好注射用尿激酶、注射用玻璃酸酶、注射用盐酸丙帕他莫及原料药、注射用甘草酸二铵及原料药等品种的市场布局。

在配方颗粒项目建设方面，延边药业中药配方颗粒项目在经过前期调研、论证并经公司2022年9月26日召开的股东大会审议通过《关于变更部分募集资金使用用途的议案》，目前延边药业全力开展配方颗粒制备、工艺、检测、量质传递等科研攻关，大力推进国标和省标的制定与申报工作，在已经取得303个配方颗粒备案凭证的基础上，力争年内取得更多中药配方颗粒受理凭证，同时积极与上海中医药大学、南京中医药大学、长春中医药大学等国内知名院校及各等级医院开展战略合作，以科研项目推进临床使用，使中药配方颗粒快速进入医疗机构，争取配方颗粒项目尽快实现市场销售放量，为公司持续发展增添业绩新基点。

在大健康产品方面锐意进取，在持续扩大“快手”平台直播业务的同时，积极拓展“抖音”平台的保健食品营销工作，通过开展“短视频”、“自有门店直播”等多种营销模式，不断拓宽产品销售渠道，与此同时在线下做好KA渠道，争取让公司产品为更多的客户提供更好的体验，以适应保健食品新场景、新需求的发展趋势。力争在较短的时间内推进敖东牌氨糖软骨

	素加钙片、敖东膳食纤维芦荟决明子泡腾片、敖东牌西洋参粉、敖东牌银络舒片、敖东破壁灵芝孢子粉片等新产品研发工作，形成丰富的产品组合，以打造 20 个过千万元大单品为目标，逐步形成在保健食品行业的相对优势地位。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露的重大信息。
日期	2023 年 5 月 8 日