

东莞市奥海科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称：奥海科技

股票代码：002993

编号：2023-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议) </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>安信证券、中信证券、中信资管、中信兴业投资、中信建投、中欧基金、泰信基金、上汽顾臻、双安资产、韶夏资本、尚诚资产、上海勤辰、三更资产、前海联合、明河投资、理成资产、锦成盛资产、汇添富基金、汇丰晋信、华泰资产、狐尾松资产、国君资管、广银理财、博裕资本、HV Capital、交银施罗德基金、九泰基金、银华基金、淡水泉、智诚海威资管、融易资管、明达资产等机构。</p>
<p>时间</p>	<p>2023年5月4日</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>董事长助理兼投资者关系总监：何忠缘</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司经营概况：</p> <p>2022年是公司迅速发展的一年，公司完成了子公司智新控制的合并、专精特新企业认证以及东莞总部大楼封顶等重大事项。与此同时，公司基于能源高效应用领导者的定位，构建了一个平台，三大业务边界，三条业务增长曲线。一个平台指的是基于电力电子电源技术的创新与智造平台，为智能物联时代提供能源高效应用解决方案。目前公司产品广泛应用于消费电子、新能源汽车、新能源等领域。</p> <p>2022年公司业绩呈现增长态势：实现营业收入44.67亿元，同比增长5%。实现毛利率21.75%，与Q3结束时的20.67%相比有所提升。在盈利能力提升下公司实现了归母净利润4.38亿元，同比提升28.16%。虽</p>

然整个消费电子板块特别是手机行业受到宏观经济不振等一系列不利影响表现一般，但是公司的非手机业务一直以来均呈现快速增长的态势。

此外，公司对非手机板块的业务拓展也成果显著，目前公司非手机业务占比 43.2%，较去年公司非手机业务占比 30.94%提升显著。公司 2022 年完成并购的智新控制实现了 6.23 亿元的营收。

在手机快充迅速发展的趋势下，去年公司手机产品平均单价提升 20%以上。公司未来仍将以消费电子作为基础业务领域，同时以主业为基石积极扩张新能源汽车以及光储充数字能源等新领域。

问答环节：

1. 手机领域非主力客户进展情况？

2022 年手机行业受到国内外经济大环境等因素的影响，市场持续低迷。在这种情况下公司大部分非主力客户逆势增长，销售额、销售量均有提升。

2. 目前国际化程度以及在 IOT、笔电业务的展望？

根据公司 2022 年年报披露，公司目前海外收入超过三成，同 2021 年（20%左右）相比增长迅速。在 IOT 方面，目前外企还是以台湾厂商供应为主，公司海外客户份额在未来仍有一定上升空间。同时，公司积极拓展新项目，随着物联网的发展以及万物智联时代的到来，且 GPT 等人工智能软件作为智能硬件领域新突破，IOT 业务未来发展前景明确。随着 PD 协议的普及，目前笔记本电脑充电器在产品形态上有向手机充电器兼容发展的趋势，目前笔电市场份额在 300 亿元左右，主要供应商仍以台企为主，主要产品形态还是传统笨重的电源适配器，公司积累的快充技术未来在笔记本电脑领域替代空间很大。

3. 公司服务器电源业务进展情况？

在服务器电源领域，公司致力于 CRPS 服务器通用冗余电源研发、生产和销售，支持 OEM/ODM 深度定制；公司非公开发行项目已重点布局服

	<p>务器电源领域，随着 5G、云计算的发展，以及数据中心建设的推进，将为服务器行业及服务器电源带来新的增长机遇！依托全球规模化制造能力和供应链运营及管理能力，结合不断完善的半自动和全自动生产线，形成持续优化的制造优势，降低制造综合成本。公司目前已有相关产品生产出货。</p> <p>4. 公司光伏业务进展情况？</p> <p>目前公司逆变器主打三相户用/单相户用/三相组串/单相组串等多款产品，目前产品稳步推进，应用主流技术，外观实用具有成本优势。</p> <p>5. 一季度费用率增长的主要原因？</p> <p>随着三条业务曲线全面打开，公司团队引入、项目开展以及研发投入等费用在短时间内增加，以及智新控制管理费用的并入，导致 2023 年一季度管理费用同比增加。</p> <p>6. 2022 年消费电子行业景气度一般，公司未来应对措施？</p> <p>2022 年宏观经济下行、全球通胀消费能力下降、消费意愿下滑，以智能手机、PC 等产品为代表的全球消费电子市场出现一定萎缩，公司业绩也受到一定影响，但公司将紧随行业发展趋势升级战略，不断开发新产品，大力拓展新的应用领域，为智能物联时代提供能源高效应用解决方案，力争实现业绩持续增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 4 日