

证券代码：300039

证券简称：上海凯宝

记录编号：2023-002

## 上海凯宝药业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西部证券、财通资管、歌斐资产、奥博资本、平安资管
时 间	2023 年 5 月 5 日 10: 00-12:00
地 点	公司二楼会议室
上市公司接待人员姓名	董 秘：任立旺 证 代：马聪影
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 董秘介绍公司 2022 年及 2023 年第一季度总体经营情况</b></p> <p>答：公司经营稳健，财务状况良好。2022 年，公司实现营业收入 111,885.05 万元，同比增长 1.66%；实现营业利润 22,836.68 万元，同比增长 32.90%；归属于上市公司股东的净利润 19,080.45 万元，同比增长 36.18%。</p> <p>2023 年第一季度，公司实现营业收入 45,938.75 万元，同比增长 33.61%，实现营业利润 9,596.71 万元，同比增长 39.63%，归属于上市公司股东的净利润 8,017.89 万元，同比增长 39.11%。</p> <p><b>2. 目前公司在研产品的进度如何？</b></p> <p>答：公司 2022 年度报告刚刚披露，详细列举了产品研发进度。目前公司疏风止痛胶囊、丁桂油软胶囊等几个品种已进入临床 III 期阶段。一个</p>

新药从研发到上市，具有周期长、风险性高、投资大等特点，后期工作公司会通过自主研发、合作研发、联合研发等多种产学研相结合的方式，不断提升研发水平，最大限度控制并降低研发风险，积极创造一切条件加快现有品种的研发进度和新品上市速度。

### **3. 公司主营产品痰热清注射液的安全性、有效性怎么样？**

答：公司始终坚持走产学研相结合的科技创新之路，拥有上海市企业技术中心和院士专家工作站两个平台。为了进一步论证痰热清临床使用的安全性，公司启动了国家中医药管理局科技项目“3万例安全性再评价”，现已通过国家中医药管理局验收，通过大数据科学论证了痰热清注射液真实世界使用的安全性；公司还开展痰热清一万例有效性再评价，重点针对慢性阻塞性肺疾病开展临床研究，论证痰热清对慢性阻塞性肺疾病的有效性；与中国中医科学院医学实验中心联合组建院士工作站，主要进行痰热清注射液抗耐药菌的药效研究、抗耐药菌的作用机制研究等。通过主营产品痰热清注射液上市后的安全性、有效性再评价，进一步阐明药理药效和安全性，有利于规范临床合理使用及学术推广，提高公司主营产品核心竞争力。

### **4. 公司的销售模式？销售团队的规模？**

答：公司销售模式是以预算制专业化临床学术推广为主，部分产品采用全国或区域招商代理，多元化复合型销售模式。公司自成立以来一直着眼于以自营模式为主的销售体系建设，产品销售涉及全国各个省、自治区、直辖市，拥有完备的销售体系，培养了具有丰富市场推广经验的销售队伍。自建的良好销售平台有利于实现新产品高效对接，加快产品市场准入和销售上量。除采用专业化的学术推广模式外，子公司顺捷医药可为药品、医疗器械相关领域的产品提供专业性销售、推广平台，推进公司经营模式多样化。

### **5. 公司体外培育熊胆粉项目研究的进展？**

答：公司“体外培育熊胆粉研究”项目，处于临床前研究阶段，因注册法规变更，正在按照新注册法规要求，补充完善临床前相关研究内容。

### **6. 公司主营产品未来市场空间？**

	<p>答：痰热清注射液的目标市场以二级以上大型综合性医院为主，公司依据年度经营目标合理安排生产并对未来目标市场进行有计划的开发；痰热清胶囊，公司将通过优化生产过程等措施降低生产成本；其次加大药品推广力度和招商力度，实现产品销量增加；另一方面加强学术推广，加大学术活动的力度，形成市场影响力，为进入 OTC 市场努力，增加产品市场的占有率。</p> <p><b>7. 公司未来的发展前景？</b></p> <p>答：第一，公司将加大痰热清系列产品的销售力度，特别是痰热清胶囊的市场开发；第二，顺捷医药可为药品、医疗器械相关领域的产品提供专业性销售、推广平台，同时挖掘现有品种潜力，进行市场推广，为公司寻找新的利润增长点；第三，子公司健康科技和凯合交，将持续开发不同领域、不同类别的大健康系列产品以及医疗器械等产品的研发和销售；第四，研发产品的加快推进，提升公司的核心竞争力；第五，利用产学研相结合形式，密切关注医药行业的并购机会和产品合作机会，积极对外考察新产品、新项目，寻求符合公司未来发展的并购标的，尽快丰富产品梯队化建设，以增强公司核心竞争力和抗风险能力。公司也将根据市场经营情况和行业发展规划定期调整公司战略，来不断提升公司的价值。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 5 月 5 日