

劲仔食品集团股份有限公司

投资者调研接待记录表

证券代码：003000

证券简称：劲仔食品

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的网上投资者
时间	2023 年 5 月 6 日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事长、总经理：周劲松 董事、副总经理、董事会秘书：丰文姬 副总经理、财务总监：康厚峰 独立董事：刘纳新 保荐代表人：李江娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2023 年 5 月 6 日 15:00—17:00，通过“全景·路演天下”（http://rs.p5w.net）采用网络远程形式举办 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会，投资者对公司生产经营、业绩情况等方面进行了提问，公司就投资者的相关提问进行了回复。主要内容如下：</p> <p>一、请介绍下公司各个品类一季度的销售情况？</p> <p>答：您好！2023 年公司整体保持了去年以来高速增长的趋势，实现营业收入 43,689.63 万元，同比增长 68.40%。公司主要品类鱼制品、豆制品、禽类制品销售收入分别为 29,298 万元、5,015 万元、6,847 万元，较同期增长 56.35%、44.55%、217.44%。感谢您的关注。</p> <p>二、有没有考虑以罐头的形式搬上餐桌？</p> <p>答：您好，劲仔食品目前主要生产鱼制品、豆制品、禽类制品等休闲零食，主要包装形式有独立小包装、袋装、盒装以及散称装，覆盖主要的零食销售渠道，暂未开发罐头包装形式产品。劲仔产品具有一定佐餐属性，部分消费者选择劲仔产品进行佐餐食用。感谢您的建议。</p> <p>三、您好，公司目前的策略是开发多种产品，提高收入。有没有考虑过更换目标人群，会不会真正喜欢吃劲仔小鱼的是年龄</p>

更大的人群？

答：尊敬的投资者，您好，根据市场调研信息，劲仔小鱼的主力消费人群主要为 18-35 岁的年轻人。未来公司将围绕营养健康进一步开发差异化有竞争力的产品，满足更广泛人群的消费需求。

四、请介绍下公司目前与零食量贩系统的合作情况，以及后续的合作计划。公司对这一新兴的零食售卖渠道是何看法和评价？

答：您好，截止今年一季度末，公司已与零食很忙、糖巢、老婆大人等超 40 家零食专营系统合作，覆盖终端门店约 13000 家。一季度公司在零食专营系统实现营收超 2100 万元，同比增长 400%。公司坚持全渠道战略，拥抱零食专营系统等新兴渠道，愿与新兴渠道共同成长，感谢您的关注。

五、公司的新产品开发与市场拓展进程如何？

答：尊敬的投资者您好，2022 年，公司对部分核心品类进行了升级，推出了适配新渠道的新品规、新产品以及鹌鹑蛋、魔芋等新品类，有力推动了公司业绩的稳健成长。其中，鹌鹑蛋新产品上市一年月销突破 1500 万元，晋升为公司的第二大单品。2023 年，公司将继续通过技术升级和标准化带动核心品类革代和升级，以战略单品深海小鱼为核心，同时开发创新型鱼制品，新型豆制品、禽类制品、风味素食等产品，围绕营养健康开发差异化的竞争力产品，后续将陆续跟消费者见面，感谢您的关注和支持。

六、公司的产品目前出口多少个国家了，目前出口额是多少？未来有国际市场的开发计划吗？

答：您好，公司目前出口超 30 个国家，2022 年公司境外销售金额为 12,452,131.70 元，其中公司自营出口金额为 2,963,401.81 元，经销商出口金额为 9,488,729.89 元。未来公司将加大国际市场开发，将劲仔食品打造为全球有影响力的休闲食品制造公司。感谢您的关注。

七、请问董事长，您是为什么却选择了卤味零食，并选择了小鱼这条赛道呢？创业的过程又是怎样的？

答：您好，本人自 1990 年开始创业，专注于休闲零食赛道。创业初期我选择到河南洛阳开发市场，以休闲豆制品为主，积累了一定的客户资源和行业经验。2010 年左右，我回到家乡岳阳二次创业，选择了鱼类零食这个赛道。一方面是因为对家乡美食火焙鱼的喜爱，另一方面是因为看到鱼制品广阔的发展空间。因此，我决心将家乡美食传播到全国各地，致力于研发出更便捷更方便

	<p>的休闲鱼制品。经过十几年的发展，劲仔小鱼最终成为了广受大众欢迎的休闲口袋零食，已累计销售 90 亿包。劲仔产品畅销国内，热销法国、日本等全球多个国家。未来我将继续专注食品行业，为消费者带来更加健康、美味的休闲零食。感谢您的关注。</p> <p>本次业绩说明会的投资者提问与回复情况具体详见全景网“劲仔食品 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会”(https://rs.p5w.net/html/137419.shtml)。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
附件清单 (如有)	
日期	2023 年 5 月 6 日