

浙江棒杰控股集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观                                 <input type="checkbox"/>一对一沟通  <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>通过全景网参与公司 2022 年度业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 5 月 8 日 15:00-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>全景网“投资者关系互动平台”(<a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a>)</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司董事长、总经理陈剑嵩先生  副董事长陶建伟先生  董事、副总经理陶士青女士  财务总监王心烨女士  董事会秘书刘栩先生  独立董事孙建辉先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>1、公司的主营业务是什么？</b>  尊敬的投资者，您好。公司已经确立了“无缝服装+光伏”的双主业，并逐步向光伏产业一体化布局的中长期发展战略。无缝服装业务为公司传统业务，光伏业务为公司战略转型业务。谢谢。</p> <p><b>2、公司参与中利集团的破产重组顺利吗</b>  尊敬的投资者，您好。公司参与中利集团的破产重组工作正在有序推进中。公司将关注后续进展情况并履行信息披露义务。谢谢。</p> <p><b>3、光伏项目进展如何，何时可以投产，是不是 ppt 项目？</b>  尊敬的投资者，您好。公司 10GW 光伏项目目前进展顺利，预计于 2023 年第三季度投产。谢谢。</p>

**4、董秘，公司战略转型光伏产业，但现在形势严峻，欧美市场不准入。请问公司有对策吗？**

尊敬的投资者，您好。公司高度关注国际贸易局势，并已着手组建海外销售团队。若未来国际贸易局势不如预期，公司将进一步拓展其他市场或择机考虑海外设厂等应对措施，消化或减少不利影响。谢谢。

**5、请问公司有没有建立或应用 ai chatpet 等人工智能应用于纺织生产中**

尊敬的投资者，您好。公司在纺织品生产中未使用 AI、ChatGPT 等人工智能应用。谢谢。

**6、公司产品出口占比多少？人民币升值会不会影响公司业绩？**

尊敬的投资者，您好。报告期内，公司外销金额为 53,291.89 万元，占营业收入的 87.59%。为规避汇率波动对公司业绩产生的影响，保持稳定的利润水平，公司建立了较为完善的汇率风险管控机制，遵循锁定汇率风险、套期保值的原则，公司将紧密关注汇率走势，在确保安全性和流动性的前提下以及科学评估的基础上，适时开展远期外汇交易等业务以锁定外汇风险。谢谢。

**7、公司如何提升产品附加值和盈利能力？**

尊敬的投资者，您好。公司主要通过以下措施来提升产品附加值：

（1）积极调整定价策略。及时跟踪产品市场需求及成本变动情况，加强公司内部协调，积极调整定价策略，在保证目标毛利率水平的基础上灵活定价；

（2）加强与原材料供应商的协调，通过建立长期合作关系，保证原材料供应品质、数量及价格稳定；

（3）公司通过提升研发及技术水平，不断提高 ODM 业务的销售比例，使公司产品附加值逐年上升，议价能力提高，总体盈利能力不断增强。谢谢！

**8、请问公司对国内市场有什么计划？**

尊敬的投资者，您好。中国是全球无缝服装的重要消费市场，随着新型纤维的开发和运用，国内消费者对无缝服装产品的接受程度将逐渐

提高，预计未来国内市场对无缝服装的需求将会逐步快速增长。在此背景下，公司将加大产品在国内市场的推广力度，依托公司在功能性、外观设计等方面的差异化竞争优势，通过广告宣传、增加渠道等措施，扩大国内市场的销售收入，进一步提高公司的盈利能力。谢谢。

**9、近期很多上市公司大额投资转型 N 型电池片，对公司产品的产能销售有影响吗**

尊敬的投资者，您好。其他上市公司大额投资 N 型电池片预计对公司的产品销售影响有限。谢谢。

**10、作为一家上市公司，投资者非常关注公司核心团队的稳定性，请问公司的薪酬在行业内是否有竞争力？**

尊敬的投资者，您好。公司非常重视核心团队的稳定性，重视人才“选、用、留”工作，秉承公开、平等、竞争、择优的原则，积极为员工搭建职业发展平台，致力于实现关注员工与公司的共同成长。谢谢。

**11、请问下股权激励行权价 10 元，和限制性价 4.5 有啥区别**

尊敬的投资者，您好。股票期权和限制性股票属于不同的激励工具，定价规则、资金支出时点及风险承受等因素的不同决定了其定价有差异。谢谢。

**12、2023 年限制性股票激励定价 4.5 元，为何与第一次 10 元相差如此之大。是对未来发展信心不足吗？**

尊敬的投资者，您好。股票期权和限制性股票属于不同的激励工具，定价规则、资金支出时点、风险承受、激励效果等因素的不同决定了其定价有差异。公司将积极推进光伏电池片项目，不断提升公司效益，为实现股权激励目标奠定基础。谢谢。

**13、公司光伏项目每 gw 预计毛利能到多少**

尊敬的投资者，您好。公司光伏项目每 GW 毛利将根据市场行情、生产成本及销售情况等因素综合确定。谢谢。

**14、两次股权激励所定的目标靠什么去完成**

尊敬的投资者，您好。公司两次股权激励计划设定的考核指标具有一定的挑战性，公司将积极推进光伏电池片项目，不断提升公司效益，

为实现股权激励目标奠定基础。谢谢。

**15、公司光伏项目的资金投入巨大，资金来源主要依靠什么**

尊敬的投资者，您好。公司将通过政府代建、自筹资金、金融机构贷款及项目产业基金等合理方式确定资金来源，确保该项目顺利实施。谢谢。

**16、和其他同跨界光伏的企业相比，咱们的光伏产品，棒杰的竞争优势如何？未来 2-3 年的订单多少？**

尊敬的投资者，您好。公司已经组建完成从项目工程建设、运营、技术、工艺、销售、管理等完备的团队，团队大部分人员具备 10 年以上的光伏从业经验，目前公司已经具备了向光伏产业转型的团队基础。未来公司将建立长期的人才培养机制，加强人才梯队的建设，不断提升企业自主创新能力。未来 2-3 年的订单将根据光伏业务实际开展情况确定。谢谢。

**17、公司跨界光伏，在光伏产业中有什么特别的优势吗**

尊敬的投资者，您好。公司已经组建完成从项目工程建设、运营、技术、工艺、销售、管理等完备的团队，团队大部分人员具备 10 年以上的光伏从业经验，目前公司已经具备了向光伏产业转型的团队基础。未来公司将建立长期的人才培养机制，加强人才梯队的建设，不断提升企业自主创新能力。谢谢。

**18、公司拟参与 ST 中利破产重整投资人招募，公司作为产业投资人，准备如何重整 ST 中利光伏业务？**

尊敬的投资者，您好。公司光伏业务与 ST 中利的光伏业务高度协同，公司将通过发挥自身在光伏产业的技术、资本、渠道等优势，作为产业协同方参与 ST 中利重整。谢谢。

**19、作为上市公司，你们是如何加强市值管理的？**

尊敬的投资者，您好。公司将通过自身努力提升经营业绩，促进公司加快发展，增强投资者信心，完善公司市值管理。谢谢。

**20、请问目前公司研发投入占营收比例是多少？**

尊敬的投资者，您好。2022 年度，公司积极推进研发工作，坚持以

市场需求为导向，紧跟国际新技术趋势，开发中高端、差异化产品，运用多种渠道和手段促进研发创新。2022年公司研发投入1,752.60万元，占营收比例为2.88%。谢谢。

**21、10GW光伏项目是三季度全部实现投产吗**

尊敬的投资者，您好。公司10GW光伏项目投产情况详见后续公司公告。谢谢。

**22、报告期内，公司独立董事如何发挥作用？**

您好，报告期内，独立董事参加了公司召开的10次董事会，并出席了公司股东大会，对所有议案均认真审议，积极参与讨论并提出合理化建议，且就重大事项出具了独立意见。我们与公司保持了密切联系，关注公司的发展动态，通过现场调查等方式了解公司整体经营情况，对股东大会及董事会决议的执行情况进行了必要的监督。谢谢。

**23、公司现有产品的价格是否稳定？产品出货量怎么样？**

尊敬的投资者，您好。公司现有产品价格稳定，生产经营正常平稳。谢谢。

**24、近期有基金公司和私募投资机构去公司实地考察调研吗**

尊敬的投资者，您好。近期暂未有相关机构去公司实地考察调研。谢谢。

**25、公司是如何选择供应商的？**

尊敬的投资者，您好。公司建立了较为完善的供应商考核体系，根据考核结果择优采购，同时基于控制采购价格与维持合理库存两大目标确定采购量。总体来看，公司供应链稳定，原材料供应有充分保证。谢谢。

**26、请问，预计未来光伏产业在上市公司中占比多少？**

尊敬的投资者，您好。未来公司光伏业务在上市公司中的占比将视实际经营情况而定。谢谢。

**27、公司服装业务的外销产品是如何销售的？**

尊敬的投资者，您好。公司和客户签订合同后，采用订单管理的方法，产品完工后，根据合同的约定向其销售产品并按照约定付款方式收

款。产品结算方式采用即期和远期不可撤销信用证（L/C）、电汇（T/T）、银行托收（D/P），以及客户支付 10% - 30%订金出货+余款付清后放单相结合的模式，价格条件主要为 FOB（离岸价）。谢谢。

**28、公司在税收方面有没有相关的优惠政策？具体税率是多少？**

尊敬的投资者，您好。公司主要子公司棒杰针织为高新技术企业，自通过高新技术企业重新认定起连续三年（2021 年至 2023 年）可继续享受国家关于高新技术企业的税收优惠政策，即按 15%的税率缴纳企业所得税。谢谢。

**29、年报显示“应收账款”中前五大依然占比较大，公司有何措施应对？是否存在重大风险？**

尊敬的投资者，您好。公司应收账款前 5 大客户均为长期合作的国际知名品牌商或采购商，商业信誉良好，抗风险能力强，其账龄均集中在 1 年以内，公司应收账款回收不存在重大风险。公司将严格按照合同约定和相关管理制度管理欠款，减少因应收账款可能产生的坏账对公司业绩和生产经营带来的影响。谢谢。

**30、光伏行业人才需求较大，公司有无对应的人才政策？**

尊敬的投资者，您好。为降低人力资源风险，公司已加大对人才队伍的储备，优化薪酬和福利制度，建立合理的激励机制和晋升机制，提供适宜的工作环境和优秀的企业文化来吸引人才、留住人才，谢谢。

**31、公司投资设立的山西子公司的好处有哪些？**

尊敬的投资者，您好。山西无缝服装生产项目投产后，将有助于提升公司接单能力，扩大主营业务收入规模，提高盈利能力。谢谢。

**32、公司 2023 年订单饱和吗？可否描述一下公司的战略远景？**

尊敬的投资者，您好。公司无缝服装业务在手订单充足，公司将进一步优化内部管理，紧抓装备技术升级，扩大新产品开发和储备，强化公司无缝服装业务核心竞争力，充分利用公司在生产及销售渠道等方面的优势，实现进一步发展。此外，公司将大力发展光伏业务，并在未来逐步实现一体化布局。公司发展战略相关内容请参考公司 2022 年年度报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分。

谢谢。

**33、公司 2023 年一季度经营情况如何？**

感谢您对公司的关注。公司一季度实现营业收入 10,082.31 万元，较去年同期下降 36.48%；归属于上市公司股东的净利润 381.45 万元，较去年同期下降 68.48%。详见公司 2023 年 4 月 26 日刊登在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《2023 年第一季度报告》全文及正文，谢谢。

**34、公司下一步会把无缝服装资产剥离出去吗**

尊敬的投资者，您好。公司暂无相关计划。谢谢。

**35、公司今年营业成本下降的原因是什么？**

尊敬的投资者，您好。公司 2022 年度营业成本 452,570,739.26 元，较上年同期下降 3.05%，主要是本报告期销量有所下降。谢谢。

**36、预计公司二季度产能和销售如何？**

尊敬的投资者，您好。公司目前生产经营情况正常，半年度相关情况请关注公司后续相关定期报告，谢谢。

**37、公司股权激励计划，行权价格为 10 元/份，现在股价 8 元上下，会不会严重影响核心员工积极性？**

尊敬的投资者，您好。公司将积极推进光伏电池片项目，不断提升公司效益，为实现股权激励目标奠定基础。谢谢。

**38、10 GW 光伏项目投产后还有二期项目建设计划吗**

尊敬的投资者，您好。公司后续如有其他项目建设计划将严格履行信息披露义务。谢谢。

**39、进展顺利为什么股价不涨一直在跌，将近两个月**

尊敬的投资者，您好。股票价格受宏观经济、政策环境、市场情绪等多种因素影响，价格出现波动是正常的市场行为。谢谢。

**40、公司投资的越南子公司项目现在进展如何？**

尊敬的投资者，您好。棒杰针织（越南）已于 2022 年内达产。谢谢。

**41、原材料价格稳定吗？对公司有什么影响？**

尊敬的投资者，您好。近期公司原材料价格有所上涨，原材料价格波动对公司生产成本会造成一定影响，公司将加强内控管理，提高原材

料利用率，降低运营成本，有效降低原材料价格波动给公司造成的不利影响。谢谢。

**42、公司未来的业务增长及发展模式是什么？**

尊敬的投资者，您好。公司未来将在传统无缝服装业务稳定经营的前提下，聚焦光伏主业，快速实现产能释放，不断加大研发投入，加强人才队伍建设，保持核心竞争力。谢谢。

**43、公司 2022 年不分红？有什么打算安排？**

尊敬的投资者，您好。当前全球宏观经济环境趋于复杂，经济整体增速放缓，给企业经营发展带来了较大不确定性，公司无缝服装业务面临国内外市场竞争加剧、国际市场需求波动及汇率波动等风险。同时，为实现公司主营业务向光伏产业的战略转型升级，形成新的利润增长点。公司借助战略股东光伏产业领域的丰富经验，把握光伏产业增长的市场机遇，正在扬州市建设年产 10GW 高效光伏电池片项目。光伏行业具有显著的资金密集特征，产能的扩建、技术研发活动的开展、生产运营、产品服务的市场应用推广以及人才招募都需要大量的持续资金投入。为了提高公司财务稳健性，实现公司持续、稳定和健康发展，保障公司正常生产经营和未来发展战略的顺利实施，综合考虑公司发展战略、日常经营和资金需求等情况，公司 2022 年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本，未分配利润结转下一年度。公司未分配利润结转下一年度，用于满足公司日常经营和投资需要，降低财务成本，保障公司正常生产经营和稳定发展，增强抵御风险的能力。谢谢。

**44、公司服装业务产品的原材料是什么？**

尊敬的投资者，您好。公司主要原材料为锦纶、氨纶、包覆纱及棉纱。其中，棉纱的上游产品为棉花；包覆纱的主要原材料为锦纶和氨纶。谢谢。

**45、建议公司加强与投资者和市场的沟通和交流，希望邀请投资者访问。**

尊敬的投资者，您好。我们会做好投资者关系管理工作，欢迎与公司进行交流，谢谢。

**46、请问独董如何看待公司 2022 年不分红的决议？**

经审查，公司 2022 年度利润分配预案符合公司实际情况和未来经营发展的需要，有利于公司的正常经营和持续稳定发展，符合《公司法》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定；相关决策程序合法合规，不存在损害公司股东尤其是中小股东利益的情形。2022 年度利润分配预案尚需公司股东大会审议。谢谢。

**47、今年以来公司股价跌跌不休并且跌破股权激励价格，这是不是跟公司计划增发并压低价格有关？**

尊敬的投资者，您好。股票价格受宏观经济、政策环境、市场情绪等诸多因素影响，价格出现波动属于正常的市场行为。公司致力于提升自身的经营能力、提高盈利水平，以更好的业绩回馈广大投资者。谢谢。

**48、公司毛利率情况如何？**

尊敬的投资者，您好。2022 年度公司无缝服装产品毛利率为 24.73%。公司一直在通过加强成本管理、产品渠道创新等措施维持和提升毛利率，从而保持和提升整体盈利水平。具体请查阅公司 2022 年年度报告，谢谢。

**49、作为独董，在推进公司运营规范透明等方面有何举措？**

尊敬的投资者，您好。作为独立董事，我们致力于保护中小投资者的利益，同时在公司治理上也致力于公开、公平和透明，我们会努力与投资者实现多种渠道多种方式的沟通，听取投资者的建议和意见，并把好的意见反馈至董事会，大家一起努力让公司发展的更好。谢谢。

**50、公司独立董事分别有什么经验和背景？**

尊敬的投资者，您好。公司独立董事的工作经验和履历情况请参阅公司 2022 年年度报告第四节“公司治理”中“五、董事、监事、高级管理人员情况”部分，谢谢。

**51、请问独董对公司的发展情况如何看待？**

尊敬的投资者，您好。作为公司的独立董事，衷心希望公司在董事会的领导下，继续稳健经营、规范运作，树立自律、规范、诚信的上市公司形象。公司将继续做好经营和治理等工作，对经营发展是有信心的。谢谢。

	<p><b>52、公司是否进行企业文化方面的建设？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。公司重视企业文化建设工作，为员工实现自我价值，实现与企业的共同发展提供了平台。公司组织开展了包括但不限于员工培训、员工集体生日会、员工岗位技能竞赛等一系列企业文化活动，丰富了员工的业余文化生活，凝聚了企业发展力量。公司还设立了员工子女成才助学金、棒杰爱心基金等项目，采取多种福利措施关心关爱员工，提升员工归属感、获得感和幸福感。</p> <p><b>53、国内经济内循环的格局下，公司对国内服装市场拓展有哪些考虑？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。公司与国外客户保持着良好、长期的合作关系，对国内外客户都非常重视。公司产品在国外市场接受程度更高，因此外销收入占比较大，但并不意味着公司忽视国内客户的开拓和发展。公司将继续加强市场开拓力度，兼顾国内外市场均衡发展，力争实现更好业绩，谢谢。</p> <p><b>54、请问陈总，最近身体还好吗</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。公司董事长陈总身体状况良好且在公司勤勉履职。感谢您对陈总的关心。谢谢。</p> <p><b>55、公司 10GW 光伏项目，5 月设备安装，6 月进行调试，目前进度是否符合前述预期？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。公司 10GW 光伏项目目前进展顺利，预计于 2023 年第三季度投产。谢谢。</p> <p><b>56、公司 10GW 光伏项目，明年全部投产，预计可以实现多少营收？</b></p> <p>尊敬的投资者：您好，明年公司将根据产品销售情况确定营业收入。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 8 日