

证券代码：839371

证券简称：欧福蛋业

公告编号：2023-049

苏州欧福蛋业股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

公司于2023年5月5日（星期五）下午15:00-17:00通过全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）采用网络方式召开2022年年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司 2022 年年度报告业绩说明会的投资者。

(三) 上市公司接待人员

公司董事、总经理：刘文先生

公司财务总监：夏冰清女士

公司董事会秘书：叶林先生

公司推荐代表人：施山旭先生

公司推荐代表人：刁阳炫先生

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读等形式对公司情况及 2022 年经营业绩情况进行了介绍。同时，公司就投资者关心的问题进行了沟通交流，主要问题及回复如下：

问题 1: 请问一下公司 2022 年净利润大幅增长的原因?

回复: 尊敬的投资者您好! 2022 年度, 公司实现营业收入 89,243.38 万元, 同比增加 4,314.66 万元, 增幅 5.08%。蛋液类、蛋粉类、预制品类收入均有增长。其中毛利较高的预制蛋品(包括欧姆蛋、蛋皮等)营收大幅提升, 同比上年增幅 25.11%, 销售占比也从上年 2.91%提升到 3.47%。

本年度实现归母净利润 3,580.59 万元, 同比增长达 59.22%, 主要系根据原材料市场价格调整产品售价及提高高附加值产品结构占比, 提升抵御蛋价大幅波动能力, 实现公司整体毛利率上升, 使得公司净利润增加。谢谢!

问题 2:公司的预制蛋品进展情况怎样?

回复:尊敬的投资者您好!公司生产的预制蛋品主要包括欧姆蛋、蛋皮、炒蛋等,主要供应各类连锁餐厅、超市以及食品再加工企业,下一步将走向C端。预制蛋品有相对较高的毛利,是公司培育多年的产品,2022 营收大幅提升,同比上年增幅 25.11%,销售占比也从上年 2.91%提升到 3.47%。下一步将着重扩大产能和效率,进一步提升预制蛋品的业务规模;刚刚发布的聚焦“三农”的中央一号文件,培育发展预制菜产业首次被纳入其中,公司的预制蛋品属于预制菜范畴,可能迎来大发展的市场契机。谢谢!

问题 3:请问刘总,公司预制蛋品的销量占比在不断上升,主要的客户群体是哪些? 23 年销售情况如何,预期今年销售额有多少?

回复:您好!目前公司欧姆蛋、蛋皮等预制蛋品的用户包括厦门航空、汉堡王等知名品牌,未来潜在客户除航空公司、高端酒店、餐饮等传统企业客户外,还可通过商超、网络等渠道直接向C端个人消费者销售。2022 年公司的预制蛋品营收大幅提升,同比上年增幅 25.11%,销售占比也从上年 2.91%提升到 3.47%,2023 年预制品的业务规模有望进一步增加,但最终销售情况受消费者偏好、市场需求、经济环境等多重因素影响。谢谢!

问题 4:请问刘总,预制蛋品计划推向零售端,主要的销售方式是怎样的,商超为主还是电商为主?目前有无具体计划?

回复:尊敬的投资者您好!公司计划对预制蛋品前期通过电商推广为主、试水消费市场,后期将根据市场情况择机拓展至商超及其他

渠道。谢谢！

问题 5：请问刘总，公司蛋白饮品目前的销售情况如何，目标客群是哪些？计划通过哪些渠道进行销售？

回复：尊敬的投资者您好！目前公司的蛋白饮品尚未正式推向市场，暂未实现销售；该产品未来潜在客户主要包括运动、健身、健美爱好者及老年人等对蛋白补充需求较高的人群，与目前的蛋白粉消费人群有较大重合。随着我国即将步入老龄化社会，老年人群规模将大幅增加，对食用便捷、容易吸收的蛋白来源的需求巨大，公司的鸡蛋白饮料食用方便、口感怡人、蛋白含量高，预计未来将受到市场欢迎。公司计划对蛋白饮料前期通过电商推广为主、试水消费市场，后期将根据市场情况择机拓展至商超及其他渠道。谢谢！

问题 6：请问蛋白饮料啥时候上市？好喝不？今年预计的产量是多少？

回复：您好！目前该产品已进入上市销售前的准备阶段，公司将视情况择机将该产品推向市场。该蛋白饮品蛋白质含量高、口感细腻，内部测试时得到体验者的好评。鸡蛋白饮料的产量取决于市场推广进度及消费者认可度。谢谢！

问题 7：鸡蛋白饮料是主要出口，还是面向国内销售？

回复：尊敬的投资者您好！鸡蛋白饮料是公司自主创新研发多年的产品，目前市场上还没有大规模公开在售的同类产品。在运动、健身已经成为时尚的今天，可以有效地满足运动后快速地补充蛋白需求，作为 RTD（即饮食品）较传统的蛋白粉食用，也更加的方便快捷。目

前产品已进入上市销售前的准备阶段。按照产品规划，鸡蛋白饮料目前将主要满足于国内市场。谢谢！

公司将从单一工业品（蛋液、蛋粉）生产向产业链更高附加值的餐饮产品和零售产品方向延伸，在资本市场持续发力和消费复苏向好的“双重动能”下，欧福蛋业“底气十足”“动力满满”，正全速冲向高质量发展的快车道。谢谢！

问题 8: 公司作为行业龙头企业，对行业有哪些影响力？行业发展面临怎样的机遇与挑战？

回复：尊敬的投资者您好！公司 2004 年设立，专业从事鸡蛋加工，是国内首家推出巴氏杀菌液体蛋和白煮蛋的公司。经过 18 年的行业深耕，已经发展成为集生产、加工、研发、销售、产业链整合为一体的蛋品加工领域龙头企业，近两年蛋液在国内市场占有率保持在 19% 左右，年产量位居国内蛋品加工行业前列。2022 年 12 月 30 日，公司作为第一起草人编制的蛋液、蛋粉等蛋制品国家标准（GBT42235-2022,GBT42237-2022）发布，并将于 2023 年 7 月 1 日正式实施。欧福致力于开创并引领中国蛋品加工业，让小小鸡蛋成就大大世界。

行业发展面临的机遇包括：1) 国家政策的有力支持、2) 食品安全日益受到重视、3) 国内需求的不断提升。行业面临的挑战包括：1) 禽类疫病的影响、2) 原材料价格大幅波动对企业成本的影响。谢谢！

问题 9: 公司设立以来主营业务、主要产品以及主要经营模式有变化吗？

回复:您好,公司设立之初的主营业务为各类巴氏杀菌蛋液产品。经过不断的研发与技术积累,公司于2007年将产品类型拓展至加盐、加糖蛋液产品;2010年,公司推出热稳定蛋液产品等功能性蛋液产品;2013年,公司投资建设预制蛋品生产线并于2015年完成建设,预制蛋品推向市场;2016年,公司完成对天津太阳的收购,丰富了蛋粉产品的种类;2020年,公司推出面向终端客户的零售蛋液产品,产品种类不断丰富。

报告期内,公司主要从事蛋液、蛋粉及各类蛋类预制品的研发、生产和销售,主营业务、主要经营模式未发生变更。谢谢!

问题 10:今年日本禽流感,日本的鸡蛋价格暴涨,公司有没有扩大在日本的蛋产品销售的计划?

回复:您好!当前,国际上部分国家暴发禽流感导致全球鸡蛋供应面临紧张局面,多个国家鸡蛋供需失衡,国际鸡蛋价格大幅上涨,国内鸡蛋价格优势逐渐显现。目前公司业务重心仍在于满足国内市场和客户,同时公司也取得了 HALAL 认证、BRC 认证、新加坡 AVA 认证、欧盟注册认证,在已披露的 2022 年报中有少量蛋制品出口,营收占比接近 1%。公司将抓住机遇,稳步推进年度经营发展计划,继续提高国内市占率,持续提升公司的核心竞争力。谢谢!

问题 11:目前公司三处生产基地的员工人数分别是多少?惠州项目的产能情况如何?公司是否存在新建第四处生产基地的可能性?

回复:截至 2022 年末苏州、天津、惠州工厂的员工人数分别为 197、104、54 人;惠州工厂拥有 3 万吨/年的蛋液产能。公司于 2015

年收购天津太阳、2017 年设立广东欧福，初步完成了长三角、粤港澳和京津冀三大经济发达地区的覆盖，短期内暂无新设生产基地的地域拓展计划，不排除未来根据地区经济发展情况、消费习惯、市场成熟度在武汉、成都等地继续设立新厂的可能性。

问题 12: 按照招股书描述的公司业绩与蛋价息息相关, 请问蛋价是否存在天津, 苏州, 惠州等地采购价不同的情况? 若有, 是否可以简单描述?

回复: 我国蛋鸡生产区域主要集中在华北、华东、东北等区域。由于我国国土面积辽阔, 鸡蛋主要产区的鸡蛋运往不同区域的物流成本存在差异, 导致不同区域的鸡蛋价格存在较大差异。发行人的工厂分布于苏州、天津和惠州, 各工厂主要供应商的分布区域不同, 由于不同区域间鸡蛋价格存在一定差异, 由此导致发行人各工厂采购鸡蛋价格存在差异。总体来说, 天津太阳的鸡蛋采购价格最低, 苏州欧福其次, 广东欧福最高。

问题 13: 是不是公司业绩支撑不了目前的股价, 才导致股价下跌?

回复: 尊敬的投资者您好! 多家农副食品加工行业上市公司的市盈率在 30 倍或以上, 欧福蛋业 2021 年每股收益为 0.15 元, 按照 2.50 元/股发行价格计算, 市盈率为 16.67 倍, 相对较低; 2022 年度, 在因疫情消费整体遇冷的情况下, 通过全体员工的努力, 公司实现营业收入 89,243.38 万元, 同比增加 4,314.66 万元, 增幅 5.08%, 实现归母净利润 3,580.59 万元, 同比增长达 59.22%, 2022 年每股收益提升

至 0.23 元，经营业绩稳步增长。随着消费市场复苏，公司 2023 一季度销售情况逐月向好，具备估值优势。但二级市场股价受宏观政策、经济形势、市场环境以及投资者心理预期等诸多因素影响。公司将会进一步做好经营管理工作，进一步增强公司的核心竞争力和盈利能力，以稳定的分红政策和良好的经营业绩为股东带来长期稳定回报。谢谢！

四、备查文件目录

公司在全景网举办的 2022 年年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接网址：<https://rs.p5w.net/html/137193.shtml>）。

苏州欧福蛋业股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 8 日