

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

### 上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
活动参与人员	棕榈湾投资、中银国际证券资管、中银国际、中意资产、中信资管、中信证券、中信建投、中信机械、中天汇富基金、中金机械、中加基金、中国人寿资产、中国民生银行、正心谷资本、浙商资管、招商证券、长盛基金、长江养老、长城证券、长城财富保险资管、永安国富资管、银华基金、银河机械、易同投资、易米基金、兴亿投资、兴业资管、兴业基金、兴全基金、鑫元基金、新华基金、湘财证券、西部利得、文渊资本、万家基金、泰信基金、太平洋机械、太保资产、興億投資、同创佳业资产、尚诚资产、领骥资本、拾贝投资、拾贝能信私募基金、生命保险、申万机械、上投摩根、山西证券、金光紫金创业投资、勤辰私募基金、泊通投资、平安资管、平安银行股份、平安基金、鹏扬基金、鹏华基金、农银汇理、璟恒投资、摩根士丹利、摩根华鑫、民生加银、美国资本集团、茂典资产、麦格理证券、联储证券、犁得尔私募基金、宽远资产、凯石投资、凯丰投资、金鹰基金、交银施罗德基金、天麒私募基金、建信养老、建信基金、坚果资本、嘉实基金、嘉合基金、汇添富、汇泉基金、华西证券自营、华西机械、华泰证券自营、华泰证券、华创证券、华安证券、华安基金、合远基金、禾永投资、灏象资产、浩成资产、海通证券、海富通基金、国信证券、国泰君安证券资管、国泰君安证券、国寿资产、国盛证券、国君证券、国都证券、睿融私募基金、广发基金、广发证券、正圆私募基金、恒昇基金、光证资管、光大证券权益投资交易部、光大机械、光大保德信、工银国际控股、工银安盛、亘曦资产、高毅资产、富安达基金、复星财富、复通私募投资基金、方正证券、东吴基金、东吴证券、东方证券资管、东方基金、东方港湾投资、登程资产、德邦机械、淡水泉、丹羿投资、大成基金、淳厚基金、创金合信、晨燕资产、常春藤资产、财信证券、财信人寿、财通资管、财通证券资产、博时基金、容光私募基金、安联投资、艾勒斯顿资本（EllerstonCapital）、阿杏投资、UBS、CAPITAL GROUP INTERNATIONAL, INC.、国联证券、Point72、国泰君安证券、恒越基金、天风证券、信达澳亚基金、建信理财、华泰证券、浙商证券、财通证券

时间	2023年4月28日~5月6日
地点	线上
上市公司接待人员	董事会秘书、产品部经理、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、基本情况介绍</b></p> <p>根据公司披露的2022年度报告及2023年一季度报告：</p> <p>2022年营业收入32.66亿元，同比增长9.55%，归属于上市公司股东的净利润6.44亿元，同比增长32.27%。</p> <p>2023年一季度营业收入6.9亿元，同比增长16.01%，归属于上市公司股东的净利润1.16亿元，同比增长27.48%。</p> <p><b>二、产品情况</b></p> <p>公司主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大板块，压缩机（组）又分制冷和空压两大产品。</p> <p><b>（一）制冷产品</b></p> <p>1、制冷产品主要分为商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机。</p> <p>2、制冷产品中，商用中央空调压缩机营收占比最大，其次为冷冻冷藏压缩机，热泵压缩机占比相对较小。</p> <p>3、以今年一季度而言，制冷产品在同比2022年一季度有所增长，其中商用中央空调成长更快。</p> <p>4、在冷冻冷藏领域公司压缩机应用更加广泛，可应用于农产品保鲜、渔船速冻、食品速冻隧道等行业。受益于冷链行业近年的高速发展，公司认为冷冻冷藏产品未来有良好的发展空间。</p> <p>5、热泵压缩机产品，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像民用集中供暖、工业用锅炉替代等相对大型项目。目前公司热泵产品主要以国内工业、商用市场为主。</p> <p><b>（二）空压产品</b></p> <p>1、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。</p> <p>2、公司空气压缩机产品与工业、制造业景气程度息息相关，受市场大环境回暖影响，目前空压产品已呈现回暖迹象。</p> <p>3、在传统的有油空压机市场外，公司去年开始着重推广涡旋/螺杆/离心式无油空压机的高端应用市场。相比有油空气压缩机，无油产品附加价值更高，未来是公司空压产品的重点发展方向。</p> <p><b>（三）真空产品</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、公司真空产品目前多用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。</li> <li>2、今年在电池片环节，特别是 TOPCon 工艺的成长速度会高于拉晶环节。</li> <li>3、光伏行业部分交付的终端在西北地区，受一季度天气原因影响，工程有延后迹象，公司真空产品也有部分延后。</li> <li>4、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。</li> <li>5、公司半导体真空泵在清洁、中度严苛、严苛制程都有在推广使用，具体运用于 LL、去胶、刻蚀、PVD、CVD 等制程。目前多用于相对洁净的制程。</li> <li>6、公司通过建立高效的售后维修体系，最大程度满足客户需求，并持续提升自身的维保能力，以提供给客户最有力的服务保障。</li> <li>7、公司真空产品在性能上不弱于传统欧美日品牌，同时在交期、性价比、服务上更有优势。</li> <li>8、对半导体客户来说更多看真空泵的性能是否达标，无所谓爪式或螺杆式。</li> </ol> <p><b>三、其他情况</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、公司氢能源用空压泵目前处于研发、验证阶段，未来主要于氢能源车使用。</li> <li>2、受益于经济环境的改善以及公司同仁的努力，2023 年一季度公司各产品同比均有不同幅度增长。</li> <li>3、根据公司披露的《2023 年财务预算报告》，公司预计 2023 年度营业收入 37.01 亿元，归属于母公司所有者的净利润 7.10 亿元</li> </ol>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无