

股票代码：000713

股票简称：丰乐种业

### 合肥丰乐种业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（腾讯会议）                       |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国信证券鲁家瑞、李瑞楠   |
| 时间            | 2023年05月09日10:00-12:00  |
| 地点            | 公司会议室   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事、总经理：戴登安先生<br>总会计师：胡静女士<br>董事会秘书：顾晓新女士  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、问：公司控股股东股权转让工作进展如何？如果央企乡村产业基金公司成为控股股东会对公司发展产生什么影响？</p> <p>答：丰乐种业控股股东股权转让事宜，交易双方已分别开展尽调，各项工作正在有序推进。</p> <p>央企乡村产业基金公司由中央企业共同出资设立，重点服务国家乡村振兴战略，目前已完成对生物育种产业的全面、深度布局。国内种业正在发生变革，生物育种产业化步伐加快推进，丰乐种业将抓住这一历史机遇，协同央企乡村产业基金公司资本优势、核心产业资源优势，促进公司高质量、快速发展，将公司打造成为“以生物技术为核心，种业与农化并举，国内领先、国际一流”的国家级种业企业。</p> |

2、问：请介绍下公司种业未来发展战略？

答：种业发展关系到国家粮食安全，党中央国务院高度重视种业发展，党的二十大对保障国家粮食安全作出一系列决策部署，公司将紧跟种业振兴步伐，抢抓行业政策机遇，按照“十四五”规划目标，实施以市场为导向、以科研为支撑、以创新为动力，各产业板块协同、多主体发展战略，做强做大种子主业；同时将加快兼并重组步伐，整合同行业或上下游优质企业，快速做大种业规模。

玉米产业将持续发挥品种储备、生产保障、销售布局优势，一是加快特色种质资源的引进和创新，选育推广新品种，进一步丰富市场布局；二是重点加强制种基地建设，不断深化与张掖、新疆、云南等玉米制种基地的合作，长远规划、多举措保障基地落实；三是持续深化多主体经营，增强经营主体的融合发展和协同创效，构建特色化、专业化、全覆盖的营销服务网络。与此同时，公司将紧紧抓住生物技术产业化的历史机遇，加快对陕科6号等主流品种的转基因性状改造，推动玉米品种的迭代和产量品质的跃升。

水稻产业加大品种建设、营销创新和服务提升力度。在做好以深两优828、鹏优1269、嘉优中科系列“三驾马车”为驱动的前提下，围绕公司新聚合的不育系“祥504S”开发优质高抗品种，倾力推广两优517、两优5078等中籼优势品种，打造公司大单品。发力品种梯队建设，集中精力谋划好新品种布局，具有较强竞争力的长两优系列、乐两优系列、福两优系列等公司自主选育品种，加快品种审定、试验示范、宣传推广进程，持续为公司打造水稻种子大单品提供更好的梯队支撑。重构营销渠道，努力实现扁平化，加快开发虾稻、再生稻和麦后稻市场差异化新品种；因地制宜，因种而异，创新营销策略，开展特色营销，

提升市场占有率。

3、问：请介绍下公司玉米产业的核心竞争优势及品种布局？

答：公司玉米产业的核心竞争优势在科研。公司高度重视玉米科研工作，在资源系统化应用上探索，在科研方向研究上发力，在材料创新创制上下功夫，聚焦培育打造当家品种。一是以育种创新平台建设为抓手，加快新技术应用，系统梳理单倍体技术应用环节，加速转基因玉米品种转育、审定工作，持续推动全基因组技术应用。二是以加速成果转化为目标，强化市场意识，拓宽品种开发渠道，以品种为基础，在开发模式上下功夫，确保品种有效转化。三是加强生产技术研究和品种扩区，助力转化主体快速打造蠡乐 969、铁 391、同玉 609 等当家品种开发新格局。四是加强当家品种的深度迭代研发，培育突破性新品种，为公司玉米产业的发展提供持续动力。

公司玉米产业目前有一批优势品种呈现爆发式增长，覆盖全国四大主产区，分别为适宜西南市场和黄淮海市场推广的蠡乐 969、丰乐 520 和同玉 609；适宜黄淮海市场推广的陕科 6 号、榜玉 100 和战玉 105；适宜东北市场和西北市场的铁 391、同玉 608 和 W1505；适宜黄淮海和东华北市场的丰乐 720 等。

4、问：请问公司多主体运营策略具体是指什么？

答：为加快种业发展步伐，扩大种业主要产业市场规模，公司实施了多主体运营策略，即多主体联动、多主体参与市场经营，如玉米产业实行以玉米种子事业部、子公司四川同路、子公司丰乐农化为主力军，以子公司成都丰乐、武汉丰乐、湖南金农、张掖丰乐等为生力军的多主体经营布局，促进玉米产业销量的快速提升与高质量发展。同时，探索产品线销售、产品经理制、区域代销制、内部模

|          |   |
|----------|---|
|          | 拟股权等多种激励模式，激发团队活力，挖掘团队动力，实现共创共享的收益分配机制。 |
| 附件清单（如有） | 无                                       |
| 日期       | 2023年05月09日                             |