

# 鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	鞍钢股份：高红宇 易方达：毕仲圆、廖希皓
时间	2023年5月9日
地点	鞍山市
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、公司1季度亏损的原因</b></p> <p>答：2023年一季度，中国钢铁行业下游需求恢复不及预期，钢价呈低位震荡行情，但成本端仍保持高位，钢铁行业经营环境承受巨大压力，盈利空间受到挤压。面对极其严峻的市场形势，公司积极采取应对措施，做好营销谋划，扩大拳头产品市场份额，提升调品创效能力；采购广泛寻源拓源，加快推进长协外采，提升降采创效能力；持续推进变革创新，优化核心产品成本，持续提升成本竞争力；但主要受钢材价格同比大幅降低影响，一季度归属于上市公司股东的净利润出现亏损，经营业绩同比呈现较大降幅。</p> <p><b>2、钢铁行业运行情况</b></p> <p>答：根据国家统计局公布的数据，一季度，我国粗钢产量26156万吨，同比增长6.1%；折合粗钢表观消费量为24342万吨，同比增长1.9%。一季度，全国累计出口钢材2008万吨、同比增长53.2%。据中国钢铁工业协会监测，一季度，中国钢材价格指数（CSPI）平均值为117.32点，同比下降13.68%；重点钢铁企业炼焦煤平均采购成本同比下降4.70%；一季度普氏62%铁矿石指数为127.06美元/吨，折合人民币价格同比下降9.13%。</p> <p><b>3、公司出口情况</b></p> <p>答：2023年1季度国际钢材供应偏紧，推动价格稳步上涨，中国钢材出口具有价格优势，推动钢材出口增长。公司及时抓住</p>

	国际钢铁市场回暖的有利时机，积极扩大出口规模，出口订货量实现增长。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	