

证券代码： 002515

证券简称： 金字火腿

金字火腿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05-09

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>公司投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2023年5月9日 15:00-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>价值在线（<a href="https://www.ir-online.com.cn/">https://www.ir-online.com.cn/</a>）网络互动</p>
<p>上市公司接 待人员姓名</p>	<p>周国华、赵勤攻、马晓钟、黄特跃、马伯钱</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>1、请问公司未来增长点主要在哪些方面？是否会有新的改进？</b></p> <p>答：公司火腿业务稳步发展，香肠、腊肉、酱肉、淡咸肉等特色肉制品发展良好，同时不断研发培育预制肉制品。线上全渠道运营，线下渠道巩固提升，积极开发新客户，运营新品牌，拓展新品类，精准切入细分市场，满足多渠道、多场景需求。金字品牌价值不断提升，努力实现线上线下齐头并进的发展局面。谢谢提问。</p> <p><b>2、能否介绍一下贵公司目前的业务模式有哪些？是否有创新？</b></p> <p>答：公司以销定产，以产定采，产品销售采用线上跟线下</p>

相结合的方式，同时公司也接受其他公司的委托加工业务，公司将积极探索新的经营模式，力求有所创新、有所突破。谢谢提问。

**3、近几年贵公司的提升主要体现在哪几个方面？能否详细说明？**

答：公司的提升主要从以下几方面入手：1.加强管理，管理上力求精细化，向管理要效益；2.提高产品质量，提升企业产品的知名度和美誉度；3.降低成本，从原材料采购到加工各个环节，严格控制成本；4.积极做好新产品开发，结合市场需求，重点做好预制菜和休闲食品的开发，丰富产品结构。谢谢提问。

**4、公司目前业务在国内市场覆盖率如何？有计划向海外市场拓展吗？**

答：尊敬的投资者，您好！本公司主营中式火腿、欧式发酵火腿等火腿产品，香肠、酱肉、腊肉、淡咸肉、烤肠、XO 酱等特色肉制品和预制肉制品以及满足电商、食品加工企业、连锁餐饮等客户个性化需求的定制品牌肉业务。其中火腿是公司基础业务，市场占有率和品牌知名度均为行业领先。公司积极拓展香港、澳门等市场。

**5、贵公司特色肉制品业务去年增长将近一倍，未来前景怎么样？**

答：您好！根据业内数据，目前世界的肉制品产业占肉类总产量的平均比重为 40%，发达国家的肉制品占肉类消费的比重更是高达 60%，而我国肉制品产量占肉类总产量的比重较低，因此，我国的肉制品加工业发展空间巨大。公司也将加快完善香肠、腊肉、酱肉、淡咸肉、烤肠、XO 酱等特色肉制品的市场布局。

**6、尊敬的金字火腿老师您好，看到去年电商渠道收入下降了一千多万，但成本却反向增加了一百多万，是什么原因？公司在直播电商、内容电商、生鲜电商、私域电商去年是如何发力的？在电商渠道是先追求 GMV 还是更看重 ROI？谢谢。**

答：尊敬的投资者，您好！公司电商渠道主要是销售特色肉制品及火腿，特色肉制品及火腿单位成本材料有一定幅度上升，所以收入下降了，成本反而增加。公司线上实施全渠道运营，根据消费者的购物习惯及购物需求在不同渠道匹配差异化产品。同时积极与各 MCN 机构、达人网红、社区团长等合作带货，满足多渠道、多场景需求。公司始终以用户为中心，精细化运营，不断提升用户体验，努力提高用户满意度与忠诚度。

**7、请问公司会采取什么措施维护中小投资者利益？如何对待投资者利益关系管理？**

答：您好！公司一直重视投资者关系管理，通过不断完善公司治理结构，规范运作，加强信息披露管理和投资者关系管理，充分保障全体股东的合法权益。公司合法、合规地召开股东大会，积极履行对股东的责任，特别是在维护中小股东的利益上。公司在报刊、网站、电话等媒体及互动易等平台构建了完备的信息披露渠道，公司建立了多样化的投资者沟通渠道，通过股东大会、网上业绩说明会、深交所互动易网上平台、投资者热线、电子信箱等多种方式，持续与投资者进行有效沟通交流，充分保证广大投资者的知情权。在信息披露工作中，公司严格按照公平、公正、公开的原则，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保所有投资者公平地获取公司信息。谢谢！

**8、目前接下去的市场发展环境对公司是否有利？**

答：总体而言目前市场环境对公司的发展既是挑战又是机遇，目前市场消费相对疲软，公司将通过提升产品质量和开发新产品，来保证经营业务的稳定发展。谢谢提问。

**9、贵公司 2023 年一季度净利润 2085.57 万元，总体财务状况一般，对于其财务状况，贵公司能否分析一下原因？**

答：从一季报报表情况看，资产负债结构合理，其中应收账款余额处于合理水平，存货结构合理，现金流充沛。谢谢提问。

**10、公司品牌肉产品的毛利率比其他业务低，对于这方面的业务贵公司是如何考虑的？**

答：年报中品牌肉业务毛利较低是因为前期原料成本偏高，以后公司将根据市场行情及企业情况，合理组织货源，确保该项业务的稳定持续发展。

**11、尊敬的金字火腿老师您好。去年 5 月公司宣布决定终止定增事项。但从去年年底到现在，新的定增再次启动，其中包含了之前定增涉及的年产 5 万吨肉制品数字智能产业基地建设项目。请问时隔大半年，公司及行业情况发生了怎样的改变，因此决定重启定增？公司曾说产能在淡季难以充分利用，所以综合因素下，21 年的产品综合产能利用率在 7 成左右。未来定增扩产后，在企业设备成新率较低和当前厂房的生产周转空间不够充分的情况预计改变的情况下，公司对综合产能利用率的期望是多少？谢谢。**

答：您好！公司 2022 年 5 月终止非公开发行事项的原因是当时公司涉嫌信息披露违规被中国证监会立案调查，导致公司不符合非公开发行股票的发行条件。2022 年 10 月，公司根据立案调查结果，同时考虑募投项目实施情况、公司实际情况等决定重新筹划非公开发行股票事项。另外，募投项目建成后，

公司将根据市场需求动态调整，充分考虑产能释放的过程，合理规划产能投产、达产的时间。因此募投项目产能将逐步释放，设备产能投入也将根据市场需求逐步上线形成，不会造成产能的闲置与浪费。谢谢！

**12、能否详细介绍一下贵公司植物肉产品目前进展以及未来规划？**

答：植物肉产品目前国内市场处于低潮，我司继续做好技术储备，同时等待市场形势变化再做调整。

**13、针对贵公司的火腿业务相比其他业务比较平稳，贵公司接下来如何发展？**

答：火腿是公司的主营业务，我司在做好传统全发酵火腿同时，积极发展生吃发酵火腿以及半发酵火腿，研发火腿预制菜产品，拓展火腿的应用面，达到稳健发展火腿主导产品、提升公司效益目的。

**14、尊敬的金字火腿老师您好，从线上金字旗舰店看，西式培根火腿动销寥寥，腊肠土香肠等更受欢迎。这是品类本身的接受度原因还是其他？公司对与咸亨合作推出的腐乳这类产品有什么期望？有买家说即食零食火腿丝实物和图片不符成坨了。为什么肉枣产品找不到了，是不卖了吗？公司对火腿休闲零食方向有没有新的研发产品出来？还是说公司的新品研发重心从休闲零食、植物肉转移到预制菜上去了？谢谢**

答：您好，西式培根火腿生产时间不久，市场尚需培育，腊肠、土香肠属于传统中式肉制品，市场接受度较高；腐乳属于传统中式调味品，我司与咸亨公司合作推出的火腿腐乳有地域特色，在江浙地区较受欢迎，公司期望能带来销量的稳定增长；火腿丝采用机械封装，成坨问题正在和设备供应商探讨解决；根据目前公司实际和市场调研情况，今后一段时间内公司

	<p>的研发重点会转向以火腿为特色的预制菜产品。</p> <p><b>15、如何评价当前的品牌肉业务的市场状况？</b></p> <p>答：您好！公司将根据市场行情及企业自身情况，合理组织货源，确保该项业务的稳定持续发展。</p> <p><b>16、能否详细分析一下贵公司的产业竞争结构以及特性？相比起市场上的其他产业，具有怎样的优势？</b></p> <p>答：公司是火腿行业的龙头企业，具有技术、品牌和规模优势，在行业中具有较强的竞争力。</p> <p><b>17、请问贵公司在以往发展面临的风险有哪些？在接下来的发展预测会面临哪些风险与困难以及将采取什么措施应对？</b></p> <p>答：公司以往面临的风险主要有猪肉价格波动对公司经营的风险、食品质量安全风险以及特殊的资产结构引起的流动性风险，在发展过程中预计还会有宏观经济波动及公司规模扩张带来的管理风险等，具体应对措施详见公司《2022年年报》及《2022年度向特定对象发行A股股票募集说明书》内有关风险的提示。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年5月9日