

慕思健康睡眠有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>通过全景网参与公司“2022年度网上业绩说明会”的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2023年5月8日 15:00-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)</p>
<p>上市公司人员姓名</p>	<p>董事长兼总经理王炳坤先生、独立董事奉宇先生、独立董事向振宏先生、董事会秘书赵元贵先生、财务总监李立发先生、保荐代表人邓永辉先生。</p>
<p>形式</p>	<p>网络在线交流形式</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>1、请介绍一下你公司去年新加盟的杨鑫副总的经营理念。</p> <p>回复：您好，感谢您对慕思的关注与关心！针对公司睡眠主业，杨鑫总与公司管理层经过讨论达成以下慕思经典品牌的经营规划与理念：围绕“全家庭×全生命周期×全场景”的健康睡眠解决方案，通过“三大创变”（产品+服务双驱动、回归顾问式/体验式销售模式、变坐商为行商）、“四大核心打法”（实现客单值最大化、构建高阶环保健康套床解决方案、拓深健康睡眠定制护城河、构建全员营销）、“五大举措”（组建健康睡眠研发的国际梦之队、打造全家庭×全生命周期×全场景健康睡眠解决方案、搭建慕思健康睡眠 HSP 技术平台、推出定制化健康睡眠解决方案、升级健康睡眠管家服务），全维度、高质量实现健康睡眠主业的稳步增长。</p> <p>2、公司在经济不景气的情况下，如何打造公司品牌和进行推广？</p> <p>回复：您好，感谢您对慕思的关注！品牌是公司的核心竞争力之一。通过发展</p>

路径的回望、行业分析、竞争形势、运营优势等维度进行分析论证，公司明确将精准聚焦床垫战略品类，以“（中国）高端床垫的领导者”为核心进行品牌定位升级，系统激活高端品牌形象，夯实中国品牌视觉锤，深挖品牌价值。据此，公司将围绕品牌的迭代升级，重点开展如下系列工作：

围绕客户需求和可感知价值，重塑产品结构，精简低效产品，在产品端构建专业壁垒；整合国际顶级院校、机构、专家、人才、供应商等资源，成立由睡眠医学、材料学、人体工程学等多领域专家组成的研发顾问团队，在产品及技术研层面持续创新，筑高竞争壁垒，引领行业发展；以创领者姿态，倡导科学提升睡眠，推进睡眠 3.0 时代；结合大数据和 AI 智能，携手国内权威机构搭建中国健康睡眠大数据中心，带领行业进入数据科技时代，让数据成为一种生产力，为用户创造更大的价值；聚焦核心品类、聚焦优势资源，打造高势能新品 IP 战役，全方位升级高端形象；通过品牌事件、硬广强势覆盖、社媒高频运营，持续夯实慕思品牌形象占位；升级品牌 VI，优化传播诉求，优化规范公司官媒，提升品牌影响力；升级终端门店 SI 和体验道具，融入更多科技及国际化元素，以全新的店态形象加速全渠道覆盖；设立专业团队，优化培训内容，狠抓导购培训，强化导购专业睡眠顾问形象；承接品牌升级，深化会员运营，打造具有社交属性、兴趣属性的会员管理模式，提升核心会员占比和会员回购及转介绍率。

3、您好，请问公司沙发业务毛利率提升较明显，是什么原因？未来会不会更高？

回复：您好！感谢您对慕思的关注和关心！慕思沙发业务的毛利率，提升原因主要系沙发业务逐步规模化、标准化、研发创新、降本增效等所致；未来，随着规模的不断扩大，毛利率将会持续提升，预计可达到 35% 左右。

4、我个人看好公司未来发展，但一季度业绩不太理想，请问未来是否有改善？

回复：您好！感谢您对慕思的关注和关心！2023 年，公司发展充满机遇，同时也伴随着各项挑战。受疫情放开，1 月份遇感染高峰期叠加春节假期，公司生产恢复低于预期，及公司一季度直供大客户业务减少的影响，公司订单和产能

	<p>未充分释放，固定费用未摊薄，一季度公司业绩短期承压。但公司对今年的经营业绩目标达成有信心，公司将继续坚持“好品牌、好产品、好服务”的高质量发展道路，求变创新，通过品牌升级、产品竞争力提升、客户价值深耕来提升公司核心竞争力，向经营要质量；通过精益生产、精细化管理提升盈利能力，向管理要利润。</p> <p>5、2023年4月份营收同比增长多少？</p> <p>回复：您好，感谢您对慕思关注！目前公司生产经营正常，经营情况良好。</p> <p>6、能不能具体说一下目前股价已经跌破发行价了，根据公司业绩，预计啥时候能支撑起股价？</p> <p>回复：您好，感谢您对慕思关注！公司股票价格在二级市场的表现受宏观经济、所在行业、投资者预期及情绪等多重复杂因素的综合影响，请注意投资风险。公司一直重视保障全体股东投资利益，致力于用良好的经营业绩回馈广大投资者，目前公司经营管理一切正常并持续向好。</p> <p>7、请问下贵司 V6 大家居业务大额战略投入，公司如何保障总体盈利能力？</p> <p>回复：您好，感谢您对慕思的关心！结合行业发展环境和公司过往经营业绩，公司每年初确定公司经营规划、经营目标，然后通过多轮评审编制公司年度预算，形成可执行、可落地的全年预算和考核指标，包括各业务板块的收入、利润等业绩考核指标及相匹配的资源投入。此外公司设立了经营管理部，专职公司月度经营分析、月度预算控制、部门月度 KPI 指标考核等，逐月复盘并结合市场实际情况进行跟进管控，保证公司整体经营目标有效推进和公司总体盈利能力符合预期。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文</p>	<p>无</p>

稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
----------------------	--