

崇义章源钨业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230509

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>线上参与公司章源钨业 2022 年度网上业绩说明会全体投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 5 月 9 日 15:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事、总经理黄世春先生 董事、常务副总经理、财务总监范迪曜先生 董事、副总经理、董事会秘书刘佶女士 独立董事张洪发先生 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 投资者关注的主要问题和公司回复如下： 1. 贵公司第二季度业绩会比第一季度提升吗？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。目前钨精矿价格经过前期震荡，现已回到今年的高位。目前公司在手订单情况良好，刀具国内销售稳中有升。关于第二季度业绩的具体情况，公司指定信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），请您关注后续披露的定期报告。 2. 公司业绩今年展望 答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司 2023 年计划销售收入 33 亿元，各项业务按照年初制定的经营计划正常开展。公司将发挥全产业链优势，积极开拓市场，实现经营业绩的稳步增长。销售计划能否实现取决于市场状况变化、 </p>

经营团队的努力程度等多种因素，存在不确定性，请投资者特别注意。

3. 请问今年业绩会怎样？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司 2023 年计划销售收入 33 亿元，各项业务按照年初制定的经营计划正常开展。公司将发挥全产业链优势，积极开拓市场，实现经营业绩的稳步增长。销售计划能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在不确定性，请投资者特别注意。

4. 今年有什么增长点

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2023 年，公司将持续围绕“安全、环保、扩产、提质、降本、创新”的发展思路，推动公司可持续高质量发展。

(1) 上游矿山板块，公司将继续推进资源整合工作，重点进行采矿权矿山的深部找矿工作，围绕各矿区深部开拓建设及完善相关配套系统工程，推进大余石雷钨矿改扩建项目建设，提高矿山资源的综合利用，进一步提升矿山经营业绩。

(2) 中游冶炼制粉板块，进一步优化粉末产品生产工艺，提升产品质量及稳定性，着力生产特色粉末产品来满足客户的需求，提升中游板块经营业绩。

(3) 下游精深加工板块，赣州澳克泰加快向航空航天、军工等行业布局，以开发大客户为目标，提升客户服务能力，提高涂层刀片的市场份额，同时开发销量大、经济效益好的产品，提升下游经营业绩。

5. 请问公司目前的下游需求情况是怎么样的？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。目前下游需求正常。

6. 请问公司未来的业绩增长点是什么？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司未来业绩增长主要在以下几个方面：

(1) 公司拥有自产的钨矿矿山，与钨伴生的还有锡、铜等金属，公司可将锡、铜等金属进行分离，作为副产品进行销售，整体保持较高的毛利率水平。未来，公司将不断强化矿山智能化建设，提高采矿、选矿效率，继续推进资源整合，开展矿山深部找矿工作，并围绕矿山深部开拓建设及完善相关配套系统工程，推进大余石雷钨矿改扩建项目建设，为矿山后续增储扩产打下坚实基础。同时，公司将提高矿山资源的综合利用，进一步提升矿山经营业绩。

(2) 公司通过采用自动化设备及生产信息管理系统，对钨粉及碳化钨粉的生产过程进行程序控制，产品质量及稳定性进一步提升，获得了客户一致认可。未来，公司将继续积极拓展市场，提高粉末产品销量，提升公司中游业绩的增长。

(3) 公司下游业绩主要受赣州澳克泰经营情况的影响。赣州澳克泰将进一步拓展销售渠道，加快向航空航天、军工等行业布局，以开发大客户为目标，提升客户服务能力，提高涂层刀片的市场份额，促进赣州澳克泰在相关行业的品牌影响力，提升下游经营业绩。

7. 贵公司二季度业绩方面有亮点吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。目前钨精矿价格经过前期震荡，现已回到今年的高位。目前公司在手订单情况良好，刀具国内销售稳中有升。关于第二季度业绩的具体情况，公司指定信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），请您关注后续披露的定期报告。

8. 公司对国外市场有什么发展规划吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2022年，公司出口业务收入占营业收入的 22.08%，赣州澳克泰出口业

务收入占其营业收入的 30%左右。2023 年，公司会进一步拓展海外市场，利用澳克泰（美国）公司，进一步加大北美市场的销售力度。

9. 领导您好，可以简单介绍一下公司的销售模式吗？未来会采取什么措施拓展销售渠道？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司对大客户采用直销模式，通过稳定的产品质量和快速供货能力与大客户建立长期合作关系。公司下游精深加工产品采取直销和经销相结合的方式，针对部分重点行业开发系统解决方案，对中小规模客户采取经销的方式，通过经销商网络实现众多中小规模客户的全面覆盖。未来，公司进一步拓展销售渠道，加快向航空航天、军工等行业布局，以开发大客户为目标，提升客户服务能力，提高市场份额。

10. 尊敬的总经理，你好，我想问一下今年下半年钨矿行情会怎么样

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。目前钨精矿价格到达近期高位，2023 年中国经济呈现复苏预期，我们继续看好钨价走势。

11. 请问公司的目前的产能情况是怎么样的？产能利用率是多少？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司粉末产品和刀片产品在手订单情况良好，产能利用较为充分。

12. 与去年同期相比，公司的在手订单情况是怎么样的？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。目前公司在手订单情况良好。

13. 请问公司 2022 年营收利润同比增加的原因是什么？主要是哪一块业务贡献增量？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。

	<p>随着我国经济稳步增长,制造业逐步向智能制造和高端产业发展,制造业对各类钨制品的需求不断增量扩域,钨消费量稳步提升。</p> <p>2022年,公司实现营业收入320,337.30万元,较上年同期增长20.23%,营业利润23,416.21万元,较上年同期增长22.04%,归属于上市公司股东的净利润20,334.46万元,较上年同期增长23.24%。</p> <p>营业总收入同比增长20.23%,系公司钨粉、碳化钨粉以及硬质合金产品销量和销售价格同比上升所致,加之产品毛利率的同比上升,带来公司2022年净利润同比增长23.24%。</p> <p>其中:产业链中端钨粉、碳化钨粉产品毛利率同比分别增加1.07、0.14个百分点;澳克泰高端刀片产品通过技术创新,产品质量提升,刀片产品销量与毛利率均有一定幅度提高,硬质合金综合毛利率同比增加5.83个百分点。</p> <p>14. 领导你好,请问公司所在行业竞争格局是怎么样的,主要竞争对手有哪些?</p> <p>答:尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注。从行业来看,整体市场竞争加剧。国内硬质合金产业产能持续提升,市场竞争由低端市场向中端市场传导,同时高端市场国产化替代是大势所趋。</p> <p>公司深耕钨行业多年,是国内钨行业具备全产业链的企业之一。公司下辖6个采矿权矿山和8个探矿权矿区,未来将进一步夯实资源保障优势。据中国钨业协会2022年度统计数据,报告期内公司钨粉产量排名国内行业第一,碳化钨粉产量排名国内行业第二。</p> <p>赣州澳克泰定位于“做难加工材料切削专家”,致力于向客户提供金属加工定制服务,生产的高端硬质合金产品用于各种工业切削加工,不断向精密制造方向发展。</p>
--	--

多年来，赣州澳克泰全力进行技术、人才培养，积累了一批优秀的技术人员，同时引进外部技术人才，拥有一支技术实力雄厚的研发团队，攻克多个技术难题，自主研发的产品质量比肩国际竞争对手，拥有更高的性价比。通过差异化销售策略，集中资源，聚焦核心客户，在汽车、航空航天、工程机械、3C小零件等行业拥有了一批重点核心客户，进一步扩大赣州澳克泰在相关行业的品牌影响力，提升市场份额，加快实施高端品牌战略。

15. 请问公司 22 年和 23 年第一季度的钨金属产销量大概是多少？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2022 年公司产品生产量 15,622.74 吨，销售量 15,299.55 吨（均折合为仲钨酸铵计算）。

16. 近期，贵公司的产品价格两次上调，对公司业绩有多大的正面提升？近最近公司的股价仍然深跌不止啊？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司拥有 6 座采矿权矿山，8 个探矿权矿区，自产钨精矿，钨精矿价格的上涨对公司有积极正面的影响。目前公司经营正常，发展态势良好，经营管理层将继续勤勉尽责，提高公司治理水平，优化公司运营，提高效率，提升公司业绩，同时持续做好投资者关系管理，让公司的价值及时、准确、有效的传递，从而得到更多投资者的认可，为投资者带来投资回报。

17. 请问公司目前的产能情况是怎么样的，产能利用率是多少？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司粉末产品和刀片产品在手订单情况良好，产能利用较为充分。

18. 去年公司的业绩很好，可是每 10 股派利 1.2 元（含税）的分红还不如银行利息？你们觉得这一点点的股东回报方式是不是有点不好意思？

	答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司严格遵循公司《章程》和《股东回报规划》等规定，每年的利润分配方案均综合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定。
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月9日