

证券代码： 002864

证券简称： 盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-05-08

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月8日(周一) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理谢晓林、副总经理兼董事会秘书吴杰、财务总监祝凤鸣、独立董事任海云、独立董事焦磊鹏、中泰证券投资银行业务委员会副总裁杨圣志
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问盘龙 ESG 方面是如何规划的？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司非常重视 ESG 工作的开展，目前此项公司分两步走，第一步已经实施开展了企业社会责任报告的编制工作，并在 2022 年年度报告披露的同时，一同披露了公司 2022 年度履行社会责任报告，后期持续开展 ESG 工作。感谢您的关注！</p> <p>2、请介绍一下公司的客户优势。</p> <p>公司的客户主要为公立的医疗机构，二级甲等以上医院，保障了公司的稳健发展。</p> <p>3、贵公司研发投入不断加大，请展望一下公司研发预期收益以及新建产能的预期收益？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司近年来正逐渐加大研发投入，创新研发一直在路上，公司一直致力于药品研发和质量研究，短期内研发投入对业绩无</p>

明显影响，但对公司的长远发展具有深远意义！感谢您的关注！

4、您好，请问公司药材自给率是多少，需要外购比例在多少？

尊敬的投资者您好，目前公司的药源种植基地有 7000 余亩，主要以自用为主。

5、公司目前医药商业规模和利润情况如何？未来如何扩大规模？

尊敬的投资者您好！公司有两个医药商业企业，一个全资子公司，和另一个控股子公司，规模连年增长，利润增长稳定；未来将紧紧抓住国家集采政策，下沉终端，提高配送能力，进一步扩大规模。感谢您的关注！

6、请问公司未来在扩产以及开拓市场方面有哪些计划？

根据公司的“一体两翼”战略，公司已制定了今年营收两位数增长的业务发展规划和工作思路；根据工作思路，2023 年，在营销方面，属于突破年，成立县域事业部、终端下沉、建立更深、更精准精细、网络更丰富的营销网络；在生产方面，质量持续提升、开展精益生产向智能化生产的升级。感谢您的关注！

7、董事长你好，公司主导产品盘龙七片 2022 年全年销售量，销售额，前五大销售区域，主要销售渠道占比，目标人群，展望一下未来两三年销售量和提价预期，谢谢。

尊敬的投资者您好！公司主导产品盘龙七片 2022 年全年销售量约 1200 万盒，销售额 42842.33 万元，主要销售区域为华东、华北、中南地区；盘龙七片为全国独家、国药医保甲类品种，曾入选中药保护品种。其由二十九味中草药组成，其中盘龙七、壮筋丹、过山龙、珠子参等十三味稀有道地药材，均为生长在秦巴山区海拔 1,800 米以上的独有的天然名贵中草药。盘龙七片在主治骨骼肌肉系统风湿性疾病中成药领域，具有较强的市场竞争力。预计未来三年销售收入增长将达到股权激励目标预期。感谢您的关注！

8、祝总好，公司去年总资产增速 45.15%，净资产增速 17.47%，应收增速 9.78%，扣费净利润增速 8.05%，请拆解一下资产增加情况，为什么利润增速小于营收增速，拆解一下一体两翼毛利率状况，费用主要增长在哪里，未来有什么控费举措？

尊敬的投资者您好！2022 年末公司总资产增速 45.15%，主要是货币

资金增加了 96.38%，应收账款增加了 22.75%，固定资产及在建工程增加了 191.49%；2022 年收入增速 9.78%，归母净利增长了 8.58%，收入增速略低于净利增速，主要是毛利较高的自产中成药板块增速 9.32%，低于毛利较低的医药商业配送的增速 12.14%；一体两翼中工业主体的毛利率 87.80%，左翼商业配送和零售的毛利率 17.80%，右翼大健康产品的毛利率 56.5%；费用的增长主要是公司加大了研发投入，研发费用的增速远高于收入的增长。感谢您的关注。

9、请问公司当前在大健康领域的发展与未来的规划是什么？

尊敬的投资者您好！大健康产业是公司“一体两翼”战略的一部分，目前大健康主要分为六大产品系列板块，分别为：生活日化类，主要产品有盘龙七牙膏、盘龙本草药膏、盘龙儿童牙膏、漱口水、口腔喷雾剂等口腔护理系列产品；保健食品类，主要产品有骨胶归珍片、百合雪莲、人参三七片、辅酶 Q10 软胶囊、铁叶酸片、破壁灵芝孢子粉颗粒等系列产品；功能食品类，主要产品有葛根魔芋面、蒲公英菊花决明子茶等系列花草茶等系列产品；保健养生用品类，产品有泡脚醋、精油等系列产品；“械”“妆”“消”字号产品，主要产品有盘龙修护/械品面膜、盘龙本草精华抑菌液等系列产品；中药细粉类，主要产品有西洋参细粉、天麻细粉等系列产品。目前公司对于大健康产品的营销模式从 4 种模式下手，分别是电商模式、线下代理商模式、大客户渠道、线下终端门店销售模式。感谢你的关注！

10、内控是决定公司长远发展的主要工作，请问公司在内控方面工作是怎样管理的？

尊敬的投资者您好！公司非常重视内部风险控制公司，从公司顶层设计上建立了完整的风险控制制度，设置了专门的内控管理部门，全面深入的开展内部风险控制工作的推进，保证了各项工作的顺利开展。感谢您的关注！

11、公司有没有医美方面的产品，大健康产品等产品的市场销售情况如何？

尊敬的投资者，我公司有相应的医美产品，将在后续研发中依据市场需求持续开发。目前公司正加大对大健康产品的销售计划，具体销售情况

请见公司定期报告。

12、盘龙七片未来是否有进入基药目录的可能？

尊敬的投资者您好：盘龙七片作为独家医保甲类品种，公司在前几年已经开始谋划和布局升级产品的循证医学证据链条。在有效性方面，公司已经做了大量的研究，发表了 140 余篇盘龙七片的研究论文，在循证高等级的研究方法下，公司开展了盘龙七片的 RCT 研究；在安全性方面，公司依托中国中医科学院中药研究所，由首席研究员林娜教授团队开展盘龙七片的药理机制，同时也开展了系统的安全性评价实验；此外公司也开展了盘龙七片的有效成分群的研究。目前盘龙七片的循证医学等级已经达到较高水平，已进入六部指南、两本教材、两个专家共识及一本临床路径释义，分别被列为推荐用药，连续四年被评为中国家庭常备风湿骨病用药上榜品牌产品。基于基药准入的基本条件以及所需的研究资料，公司已经做了充分的准备，并打下了坚实的基础。感谢您的关注！

13、盘龙药业对上游原料有何布局？

尊敬的投资者您好！公司在发展初期，就非常重视上游原料的产业布局，在不同时期采取公司+合作社+农户等多种模式开展原料基地建设（如在甘肃庆阳花池县种植了黄芪、板蓝根等药材 18000 余亩等）。目前在陕西宝鸡市眉县太白山区拥有重楼、盘龙七、扣子七、竹根七、白毛七、九节梨、铁棒锤、七里香、羊角七等秦岭道地珍贵药材基地 5000 余亩，同时在商洛市柞水县区域建有野生抚育 10 万余亩华中五味子产业化示范基地和 2000 余亩金银花等药材种植基地，基地的建设不仅解决了药材质量稳定问题，满足了公司生产经营所需，同时有力的助推了地域产业扶贫和乡村振兴工作。感谢您的关注！

14、如何看待盘龙七片的后续市场空间以及省外的销售拓展情况。

尊敬的投资者您好！公司的主导产品盘龙七片，疗效确切，多年来深受广大患者的信任，市场占有率逐年稳步上升，并将进一步扩大市场占有率；未来将继续巩固北上广深、华东、华南地区的销量，进一步开发基层市场的占有率。

15、领导您好，盘龙 2023 年的经营目标有哪些？将如何实现？有信心实现吗？

尊敬的投资者您好,根据集团的“一体两翼”战略,公司已制定了今年营收两位数增长的工作思路与目标;根据工作思路,2023年,在营销方面,属于突破年,成立县域事业部、终端下沉、建立更深、更精准精细、网络更丰富的营销网络;在生产方面,质量持续提升、开展精益生产向智能化生产的升级;在研发方面,“创仿结合,科技创新”,持续发力中药创新药等现代中药和高端制剂;基于工作思路与规划,逐步实现公司的双百亿目标、打造中华风湿骨伤药物领导品牌的定位。公司管理层积极践行公司的发展规划与目标,各司其职,团结奋进,长期看好公司的稳健发展!感谢您的关注!

16、世卫组织已经取消新冠疫情全球最高预警,盘龙药业冠状病毒3cL蛋白酶抑制剂的研究进展如何?何时开展临床试验?

本公司已关注到相关信息,随后将进行充分研判,具体进展请详见公司公告。

17、请问公司今年营销上是否有变化?

尊敬的投资者您好!公司将2023年作为营销突破年,紧紧把握国家支持中医药发展的大政方针,进一步以县域市场为蓝海,成立县域市场事业部,加大对基层市场的投入和学术研究。感谢您的关注!

18、世卫组织已经取消新冠疫情全球最高预警,盘龙药业冠状病毒3cL蛋白酶抑制剂的研究进展如何?何时开展临床试验?

本公司已关注到相关信息,随后将进行充分研判,具体进展请详见公司公告。

19、中药饮片集采对公司业务的影响?

尊敬的投资者您好,目前中药饮片销售收入占公司整体营收比例较低,约为2%;影响较为有限;且中药饮片集采对于企业来说“机会”与“竞争”并存,公司将及时关注政策走向,谋篇布局,灵活调整营销策略,顺应行业及政策发展趋势!感谢您的关注!

20、请问盘龙植物药业有人力资源部吗?

尊敬的投资者您好!公司子公司陕西商洛盘龙植物药有限公司内部组织架构设立科学合理,职能部门设立齐全,保证了各项工作有序开展。感谢您的关注!

21、请问公司的创新能力从哪些方面可以体现？

尊敬的投资者您好！公司的创新能力主要从一下几个方面体现：1、公司上市以后就成立了盘龙医药研究院，搭建了研发平台，组建了研发队伍；2、公司与北京中医药大学、中国药科大学、西安交通大学、陕西科技大学、陕西中医药大学等十几所院校，建立了校企合作的研发机制，并在药品研发领域取得了显著成效；3、公司与国内顶尖的已上市 CRO 研发机构、CDMO 上市企业等签署了有关 1、2 类新药研发协议，研发工作正在按约定进行中；4、公司积极引进管理、研发方面的人才团队，为进一步加大管理创新、研发创新奠定了人才基础。

22、公司 5 倍新增产能释放进度如何，现在产能利用率是多少？新增产值多少？

尊敬的投资者您好！公司 2022 年度片剂、胶囊剂、颗粒剂产能利用率分别为 106.75%、74.84%、112.12%。公司片剂的产能利用率逐年上升，2022 年度公司处于超饱和运行状态，主要系公司主要产品盘龙七片下游需求有所上升。近年来，公司积极布局医院制剂研发配置业务，颗粒剂产量较为稳定，产能将逐步释放。感谢您的关注！

23、请问公司 3c1 还能上市？

本公司 3CL 相关研究工作正按照预定计划稳步推进，但药品研发本身具有一定不确定性，具体进展请详见公司公告。

24、您好，是否可以解答一下，盘龙药业近年来业绩增长的原因？

尊敬的投资者您好！公司近年来业绩始终保持稳定增长的趋势，收入增长的主要原因来源于不同业务板块销量的增加，销售毛利率、期间费用率基本稳定。感谢您的关注。

25、公司新产品的化药贴膏类产品、产品研发节奏和上市预期情况？

公司已在 2022 年的年度报告及 2023 年一季度报告中充分披露，请查阅公司公告

26、公司资本公积这么高，是否考虑资本公积扩大股本？

尊敬的投资者您好！公司目前还处在发展期，在谋求高质量发展的同时，公司会持续充分考虑投资者的利益回报与发展的关系，通过持续分红等方式积极回报投资者。感谢您的关注！

27、目前定增募投项目中的中药配方颗粒、透皮给药项目的进展情况？

尊敬的投资者您好，根据公司董事会审议的两个项目的可行性研究报告：中药配方颗粒研发及产业化项目的建设期为 24 个月。目前的研发进展为：5 个品种已完成备案、5 个品种在备案申报中，还有 14 个正在做小试；现阶段并行在接洽一家外部的备案服务机构共同进行中药配方颗粒研发中的工艺及质量标准开发部分，即一种中药配方颗粒的备案周期能够缩短至 2-3 个月，每月 10-20 个品种滚动进行，预计将在第二年底完成全部配方颗粒品种的备案。公司高壁垒透皮给药系统研发项目建设时间为 7 年，其中化药贴膏研发时间约为 4 年，中药贴膏研发时间约为 7 年。目前四个产品都处于临床前阶段，公司将根据相关规定要求，在后期取得一定研发成果、合适的里程碑节点予以公告！感谢您的关注！

28、公司类风湿性关节炎的药有哪些，哪种效果好？

公司目前拥有以盘龙七片和盘龙七药酒为主的治疗类风湿性关节炎的药品，此外还有骨松宝片、痛风舒片等其他药品为辅的治疗风湿骨病类产品。具体药效取决于个体的病情有所不同，请遵医嘱进行治疗以获得较佳疗效。

29、请问公司分几个业务板块，每个板块近三年业绩情况与增速如何？

尊敬的投资者您好！公司产品销售分为自产中成药、中药饮片、医药商业配送、大健康产品和其他几大板块。自产中成药 2020-2022 年营业收入分别为 43211.52 万元、50812.96 万元、55549.98 万元；中药饮片 2020-2022 年营业收入分别为 1642.56 万元、2376.19 万元、2053.73 万元；医药商业配送 2020-2022 年营业收入分别为 21887.67 万元、34730.39 万元、38946.78 万元；大健康产品自 2021 年度开始销售，2021、2022 年度营业收入分别为 456.31 万元、545.20 万元。感谢您的关注！

30、董事长您好，请问公司中药配方颗粒业务目前备案情况如何？计划在哪些省份开展业务？计划以院内渠道为主还是计划拓展诊所零售市场？

公司现已完成 5 个品种的备案，目前正在遴选技术开发机构并与

其进行技术合作，推进配方颗粒备案进度，后续如取得重大进展，公司将及时进行公告。计划以陕西地区市场为主，逐步向全公司国市场拓展。公司医院内渠道为主，诊所、零售等渠道为辅。

31、贵公司对未来的3~5年的发展有什么具体目标么？比如扩大中药材的种植规模等等。

尊敬的投资者您好！公司自上市以来，就制定了“一体两翼”的发展战略，以医药工业为主体，以商业配送、大药房建设为左翼，增厚体量，以大健康产业链布局为右翼，实现创新突破。

经过五年来坚定不移的朝这个方向发展，已经打下了坚实的基础。未来3至5年，公司将一如既往坚持“一体两翼”战略目标毫不动摇，通过实体产业和资本双轮驱动，聚焦主业，苦练内功，科技创新，国际视野，努力实现公司“营收和市值双百亿”目标。感谢您的关注！

32、公司在数字化、自动化、智能化建设上做了哪些实质性的工作？

尊敬的投资者您好！公司持续推进设备数字化、自动化、智能化建设，打造药物制剂智能工厂，有序推进MES、QMS、LIMS等信息化系统在药品生产质量管理过程中的应用，以自动化设备联网监控为基础，实现生产指令的自动化下发。通过生产过程中各工序相关人、机、料、法、环、测数据的采集，完善智能化追溯管理，实现车间设备联网、生产过程实时调度、物料配送信息化、产品信息可追溯，建立健全了生产智能化管理体系。感谢您的关注！

33、盘龙七片未来是否有进入基药目录的可能？

尊敬的投资者您好，盘龙七片作为独家医保甲类品种，公司在前几年已经开始谋划和布局升级产品的循证医学证据链条。在有效性方面，公司已经做了大量的研究，发表了140余篇盘龙七片的研究论文，在循证高等级的研究方法下，公司开展了盘龙七片的RCT研究；在安全性方面，公司依托中国中医科学院中药研究所，由首席研究员林娜教授团队开展盘龙七片的药理机制，同时也开展了系统的安全性评价实验；此外公司也开展了盘龙七片的有效成分群的研究。目前盘龙七片的循证医学等级已经达到较高水平，已进入六部指南、两本教材、两个专家共识及一本临床路径释义，分别被列为推荐用药，连续四年被评为中国家庭常备风湿骨病用药上榜品

牌产品。基于基药准入的基本条件以及所需的研究资料，公司已经做了充分的准备，并打下了坚实的基础。

感谢您的关注！

34、请问公司在大健康上是如何布局的？

尊敬的投资者您好！大健康产业是公司“一体两翼”战略的一部分，目前大健康主要分为六大产品系列板块，分别为：生活日化类，主要产品有盘龙七牙膏、盘龙本草药膏、盘龙儿童牙膏、漱口水、口腔喷雾剂等口腔护理系列产品；保健食品类，主要产品有骨胶归珍片、百合雪莲、人参三七片、辅酶 Q10 软胶囊、铁叶酸片、破壁灵芝孢子粉颗粒等系列产品；功能食品类，主要产品有葛根魔芋面、蒲公英菊花决明子茶等系列花草茶等系列产品；保健养生用品类，产品有泡脚醋、精油等系列产品；“械”“妆”“消”字号产品，主要产品有盘龙修护/械品面膜、盘龙本草精华抑菌液等系列产品；中药细粉类，主要产品有西洋参细粉、天麻细粉等系列产品。目前公司对于大健康产品的营销模式从 4 种模式下手，分别是电商模式、线下代理商模式、大客户渠道、线下终端门店销售模式。感谢你的关注！

35、研发上管线布局情况，化药新药研发进度，什么时候推进至临床阶段？

尊敬投资者您好，公司遵循“一体两翼”战略，按照“把握前沿、创仿结合”的研发思路，坚持传承精华、守正创新”的理念以“专、精、特、新”为抓手，进行如下布局：

一是继续发挥我们的强项，在医院制剂院内制剂、经典名方、配方颗粒等传统中药领域扩大战果；二是坚持以风湿骨病领域的新药开发为突破口，突出盘龙特色。三是加强大健康产品开发力度，丰富产品门类；公司化药新药研发进度等相关信息请关注公司公告。

36、董事长您好，请问公司今年业绩发展有无明确规划？去年公司净利润增长率回落至 10%以内，今年是否能恢复两位数以上增长？

尊敬的投资者您好：根据公司的“一体两翼”战略，公司已制定了今年营收两位数增长的业务发展规划和工作思路；根据工作思路，2023 年，在营销方面，属于突破年，成立县域事业部、终端下沉、建立更深、更精

准精细、网络更丰富的营销网络；在生产方面，质量持续提升、开展精益生产向智能化生产的升级；在研发方面，“创仿结合，科技创新”，持续发力中药创新药等现代中药和高端制剂；基于以上规划，逐步实现公司的双百亿目标、打造中华风湿骨伤药物领导品牌的定位。感谢您的关注！

37、请问，2023 年扩容的生产线现在是满负荷运转吗？生产出来的产品销售情况如何？

尊敬的投资者，您好！公司扩容的生产线，2022 年 12 月底已经通过药监部门 GMP 符合性检查，2023 年 1 季度生产线设备运行正常，目前是一个班次满负荷运转。生产的产品基本满足市场订单需求。感谢您的关注！

38、今年制定的销售目标是多少？

尊敬的投资者您好！营业收入依据公司战略发展目标，考虑现有生产能力、目标客户及寻求新业务的增长规划等因素，成本费用主要依据公司 2022 年度各分类产品的毛利率、2022 年度各项费用实际支出情况及 2023 年度业务量的增减变化情况，2023 年制定的销售目标为营业收入较上年同期增长 20%-30%，净利润较上年同期增长 5-10%。感谢您的关注！

39、医药企业研发是主旋律，公司在研发创新方面做了哪些工作及成果？

公司十分注重研发，加大研发投入和团队及研发平台建设，相关具体成果信息请关注公司年度报告和相关信息披露内容

40、请问目前盘龙院内制剂现在有什么重磅产品吗？后面通过哪些方式实现量产营销？

相关产品请关注公司年度报告和相关信息披露内容。后面公司将加大营销力度充分利用自身优势实现量产营销。

41、请问公司有哪些举措来防范企业内控风险？

尊敬的投资者您好！一是建立健全了内部控制机制，公司建立了三会运作制度、生产经营管理制度等，运用现代企业管理手段和先进的内控管理理念推动公司日常经营工作的开展。二是建立健全有效的、系统的内部控制机制，在公司开展业务运营中时时监控和每个部门和岗位之间环环相扣、相互制约的动态监督机制，公司在内控中设立了审计部和法务部，公司审计部在董事会审计委员会的领导下，对公司及子公司实施了内部控制

审计，审计的目的旨在自我评价，并完善公司内部控制及财务核算，使之符合相关法规准则及公司内控制度的要求。三是建立完善了内控监督检查机制，在子公司派驻了财务总监等核心管理岗位人员，专司子公司内部的监督检查职责，对董事会审计委员会负责，汇报经营管理中存在的各种问题和风险隐患，督促经营管理层制定整改措施，提高监督检查的独立性和权威性。四是建立了完善的内部控制评价体系，公司审计部以《中国内部审计准则》、《内部审计制度》等为工等为工作指南，以《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》等法律、法规为评价指导，客观公正、认真开展内部审计工作，审计报告公平、公正的反映公司的经营活动、内部控制制度的执行情况。感谢您的关注！

42、2023 年截至现在的经营状况如何？

尊敬的投资者您好！2023 年一季度实现营业收入 2.26 亿元，同比增长 13.48%，归母净利润 2,156.16 万元，同比增长 7.37%。感谢您的关注！

43、公司在医药行业中有哪些核心竞争力？

从成立至今，我们以工匠精神不断创新，将源自我国著名风湿骨伤专家王家成老先生所献祖传秘方利用现代科学工艺，以传统中药经典与现代医学、现代生活结合精制为盘龙七片。经过公司多年的打造和积累，广大消费者对盘龙七的品牌认可度不断提高，品牌市场价值逐年攀升。

第二点是公司的地理优势。公司位于素有“天然中药宝库”之称的秦岭，特殊的地理位置造就了植物药材资源的丰富多样性。公司依托得天独厚的中药材资源优势，积极布局“陕西七药”和特色“秦药”GAP 种植基地，搭建了道地药材溯源体系数字平台，让“七药”走上了标准化、规范化的转型升级之路，做到了“药材好，药才好”，真正从源头上保证了药品质量。

公司自建团队稳定高效，终端网络覆盖全面。公司立足终端市场，不断深化营销网络建设，构建了“产品+学术”的营销模式，自建了专业化营销团队。当前公司已在国内 30 个省、自治区、直辖市建立了完备的营销网络，已与国内 500 余家医药商业公司建立了长期稳定的业务关系，通过上述医药商业公司将主导产品覆盖到国内等级医院 3145 家，OTC 连锁药店和单体药店 4000 余家，社区医院、卫生院、诊所达 3100 余家。

全产业链布局，是公司持续发展的根本。公司集“种、研、产、供、销”为一体的产业链布局，增强了市场竞争力，为公司做大、做强、做久打下了坚实基础。

44、研发费用投入预期以及研发费用率后续的规划？

尊敬的投资者您好！公司近三年研发费用分别为 1,297.08 万元、1,402.64、1,823.36 万元，从近三年数据来看公司正逐渐加大研发投入。随着公司与博腾药业和博济医药等分别签订了《技术委托（开发）合同》，预计未来公司研发投入费用还会有较大增幅。感谢您的关注！

45、公司在提高产能方面有哪些实质性的成果？

尊敬的投资者您好！公司以募投项目为抓手，持续推进设备数字化、控制智能化建设，打造药物制剂智能化工厂，大力推进 MES、LIMS、QMS 等系统建设。以自动化设备联网监控为基础，实现生产指令的自动化下发。智慧工厂建设有前处理及提取车间、综合制剂车间、综合仓储等配套设施，共计建筑面积约 5 万平方米。前处理及提取车间建有无尘自动化中药材前处理生产线及智能化提取浓缩生产线，通过中央控制系统室，对生产线设备实现从原材料投放、生产及过程监测等环节自动化、智能化控制，精准提升产品质量，生产产能预计将提升 5 倍。综合制剂车间拥有国际领先的制剂生产线和自动化包装线，覆盖 15 个剂型，100 余个品种的产品。综合仓储通过 ERP 系统生产管理模块和物料管理模块，实现生产管理精细化、物料管理精细化。智慧工厂通过生产过程中各工序相关人、机、料、法、环数据的采集，完善智能化追溯管理体系，实现车间设备联网、生产过程实时监控、物料配送信息化、产品信息可追溯，建立健全生产智能化管理体系，提高智能化管理水平，保证产品质量安全，形成了规模化生产效能。

46、请问贵公司产品的核心优势如何体现？

尊敬的投资者您好！公司主要从事中成药的研发、生产和销售业务，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》的相关规定，公司属于医药制造业（分类代码 C27）。根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司属于医药制造业中的中成药生产行业。公司的主导产品盘龙七片涉及风湿性疾病、跌打损伤、骨科止痛多个用药类别，在三大销售终端中，主

要布局于城镇公立医院市场。结合其药品功效和实际经营情况，盘龙七片的主要竞争对手有宁波立华制药有限公司生产的白芍总苷胶囊、天津达仁堂京万红药业有限公司生产的痹祺胶囊、辽宁上药好护士药业（集团）有限公司生产的尕痹片等。盘龙七片作为风湿骨伤领域的领导品牌，在风湿性疾病用药领域一直处于领先地位，2018—2020 年盘龙七片一直排名第三，米内网数据显示，2021 年 H1 盘龙七片在城市县级社区及乡镇风湿性疾病中成药市场份额靠前，位列第二位；同时，在 2021 年 H1 城市公立和县级公立医院风湿性疾病中成药领域市场份额占比 7.24%，同样排名第二；同比 2019 年度占比 6.35%上升了 0.89 个百分点，随着产品循证医学研究的不断深入及优势特点的挖掘，盘龙七片已经进入六部指南两部教材及多部专家共识，连续三年被评为家庭常备风湿骨病用药上榜品牌产品，以及最新发布的国家医保目录，盘龙七片为医保甲类产品。未来力争市场占有率排名第一。感谢您的关注！

47、目前盘龙药业旗下秦龙药康基金的产业基金规划？

尊敬的投资者您好！秦龙药康基金系专注于创新医药行业的产业基金，主要投资于创新药及其产业链、骨科领域创新产品或技术、高端医疗器械、细胞免疫疗法、基因免疫疗法等创新类项目，投资方式为股权投资；未来仍将围绕公司产业链、创新药及其产业链进行深度布局，感谢您的关注！

48、您好，能否解读下公司 2022 年年度净资产收益率下降的原因？

尊敬的投资者您好！公司 2022 年度净资产收益率下降主要原因系净资产增速高于净利润，2022 年净资产增速高于净利润主要系本期发行可转换公司债券确认权益成分公允价值所致。感谢您的关注！

49、公司医院制剂推进如何，目前新增产值多少？占目前营收比例多少？

尊敬的投资者您好！院内制剂项目为公司拓展的一项新业务，属于新的利润来源。根据陕西省医药协会 2021 年 3 月出具的《关于加快推进我省医疗机构制剂产业发展的建议》（陕医药协字【2021】6 号），目前陕西省内共有 1619 个医疗机构制剂批准文号，其中中药医疗机构制剂批准文号 847 个。公司 2022 年院内制剂新增销售收入 305.75 万元，占营业收入

	<p>入的比例为 0.31%。感谢您的关注！</p> <p>50、为什么今年第一季的扣非净利润出现下降？</p> <p>尊敬的投资者您好！本年一季度受宏观环境的影响，1 月份医院患者减少，但是经过公司全员的不懈努力，经营业绩仍然保持稳定增长的良好趋势。一季度扣非净利润的下降主要是生产线建设项目、研发中心建设项目、中药饮片建设项目本年投入生产，折旧摊销对净利润有一定的影响；其次是 2022 年实施的股权激励增加了本期的管理费用；最后是公司的研发投入同比增加明显。感谢您的关注。</p> <p>51、随着经济发展及复兴盘龙药业的产品及服务方面有涨价的预期吗？</p> <p>尊敬的投资者您好！近年来，国家颁布了《关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见》《关于进一步深化基本医疗保险支付方式改革的指导意见》等法规，从药品采购和支付端对药品采购、报销支付等方面进行了更为严格的管控，公司主导产品销售价格参照各省中标价执行，且近几年来中标价格一直较为稳定，感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 05 月 08 日