

# 九牧王股份有限公司 2022 年年度股东大会

# 会 议 文 件

## 九牧王股份有限公司

### 2022 年年度股东大会会议文件目录

[文件一、2022 年年度股东大会议程](#)

[文件二、2022 年度董事会工作报告](#)

[文件三、2022 年度监事会工作报告](#)

[文件四、2022 年度财务决算报告](#)

[文件五、关于 2022 年度利润分配的预案](#)

[文件六、关于董事 2022 年度薪酬的议案](#)

[文件七、关于授权董事长、总经理办理银行授信申请的议案](#)

[文件八、关于 2023 年续聘会计师事务所的议案](#)

[文件九、关于为子公司提供担保额度的议案](#)

说明：

1、本次股东大会审议的公司《2022 年年度报告》全文及摘要已于 2023 年 4 月 26 日刊载于上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）

2、本次股东大会听取的独立董事履职报告已于 2023 年 4 月 26 日刊载于上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）。

文件一：

**九牧王股份有限公司**  
**2022 年年度股东大会议程**

**现场会议时间：**2023 年 5 月 16 日（星期二）下午 14：00

**现场会议地点：**厦门市思明区宜兰路 1 号九牧王国际商务中心 5 楼会议室

**召集人：**公司董事会

**会议议程：**

一、主持人宣布会议开始，介绍出席情况

二、宣读会议须知

三、听取公司独立董事履职报告

四、审议议案

1、审议《<2022年年度报告>全文及摘要》；

2、审议《2022年度董事会工作报告》；

3、审议《2022年度监事会工作报告》；

4、审议《2022年度财务决算报告》；

5、审议《关于2022年度利润分配的预案》；

6、审议《关于董事2022年度薪酬的议案》；

7、审议《关于授权董事长、总经理办理银行授信申请的议案》；

8、审议《关于2023年续聘会计师事务所的议案》；

9、审议《关于为子公司提供担保额度的议案》。

五、确定大会计票、监票人

六、股东投票表决

七、股东发言及提问

八、宣布表决结果及宣读股东大会决议

九、律师宣读法律意见书

## 文件二：

# 九牧王股份有限公司 2022 年度董事会工作报告

### 一、2022 年度经营情况讨论与分析

报告期内，公司坚定“男裤专家”战略变革，持续进行品牌、渠道及产品升级，实现营业收入 262,009.06 万元，较上年同期下降 14.11%；归属上市公司股东的净利润-9,341.88 万元，较上年同期下降 148.01%；扣除非经常性损益后净利润 5,619.11 万元，较上年同期下降 67.34%。

#### 1、九牧王品牌

报告期内，九牧王品牌秉承品牌使命和愿景，以“加速品牌焕新，化解老化认知”为首要任务，围绕品牌力、产品力、渠道力三大核心开展经营活动。

品牌方面：持续进行品牌升级，提升品牌专业度、知名度。报告期内，九牧王品牌再次登陆巴黎时装周，并首次登陆米兰时装周，分别发布以“盛世中华”和“千里江山图”为灵感的全新系列裤



秀，展现九牧王品牌向专业化、国际化、时尚化转型的成果。通过九牧王男裤节活动和公司周年庆专题宣传活动，开展矩阵式立体传播，传递九牧王 33 年的匠心裤艺，进一步夯实男裤专家的行业地位。通过“引爆城市行动”等举措，进一步抢占消费者心智，提升品牌影响力。

渠道方面：持续进行渠道结构的优化升级，突破高势能渠道、“引爆城市行动”等举措，抢占消费者心智，提升渠道力。报告期内突破华润万象城、万象汇

等中高端购物中心，进驻全国主流奥莱商场；持续进行十代店的建设，进一步夯实消费者对九牧王品牌“男裤专家”的品牌认知，目前拥有十代店铺超过 850 家。



产品方面：持续加强产品、面料、版型的研发，推动产品风格年轻化；持续对裤类版型进行研发创新，并加强工艺的研究改善，进一步提升了裤类的穿着舒适度。报告期内，公司对明星产品小黑裤在面料、版型上进行升级，产品更年轻、时尚；推出四季轻便裤、慢跑裤及轻户外系列等产品，满足主流人群多场景男裤着装需求；强化上装创新，加强上下装的联动，使穿着场景更丰富。

数字化转型：建立数字化渠道管理平台，打造门店精细化管理系统，加强全渠道的融合；建立数字化商品运营管理平台，实现商品配送、补单自动化管理；推动基于 TSO（即流量、运营数字化管理平台）的微商城平台系统上线。

## 2、ZIOZIA 品牌

渠道方面，ZIOZIA 品牌持续优化零售渠道结构，对低效店铺进行整改或关闭；持续推进合伙人计划的同时，积极拓展销售渠道，寻找并进驻优质奥莱，提

高对库存商品的处理速度；启动新零售运营，利用微信小程序，试水微商城全员营销，实现了线上销售零突破。

品牌宣传方面，持续通过明星（高伟光、朱正廷、武大靖等）植入及街拍，提升品牌的知名度；借助自媒体互动平台（两微一抖、小红书、朋友圈等），扩大品牌宣传力度。

组织与激励方面，引入持续推进合伙人计划，对团队进行整合，提升组织效率。



### 3、FUN 品牌

产品方面，FUN 品牌根据市场趋势调整商品企划，对产品的版型、工艺进行改善，提升产品的时尚潮流度。将东方韵味的传统文化与现代潮流相融合，推出以青花瓷为灵感源的“炉火纯青”主题系列；推出以中国丝绸工艺及龙袍十二章为灵感源的“天工开物”系列。持续推动“潮玩×服饰”的深度开发，报告期内推出史努比系列、天使加菲猫系列、加菲猫炉火纯青等系列潮玩。

品牌方面，举办 FUN “即刻熊起”潮玩车全球巡展，以潮玩车为主要载体，集品牌概念秀、潮玩首发、现场互动、话题活动等于一身，在成都、厦门、无锡等城市成功落地，活动现场成为众多潮流玩家争相打卡的潮流地标，极大地提升品牌知名度。



## 二、报告期内主要经营情况

### (一) 主营业务分析

#### 1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	262,009.06	305,042.18	-14.11
营业成本	106,215.22	121,846.82	-12.83
销售费用	97,399.33	114,003.88	-14.56
管理费用	21,324.82	24,630.01	-13.42
财务费用	2,141.50	2,248.62	-4.76
研发费用	4,586.59	4,828.78	-5.02
其他收益	1,393.72	3,650.78	-61.82
投资收益（损失以“-”号填列）	-13.09	8,190.07	-100.16
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-16,895.06	-7,079.03	不适用
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-521.66	-1,496.31	不适用
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-23,064.65	-16,080.88	不适用
资产处置收益（损失以“-”号填列）	55.79	250.36	-77.72
营业外收入	1,023.12	359.73	184.41
营业外支出	856.36	2,275.46	-62.37
所得税费用	-702.42	1,790.44	-139.23
经营活动产生的现金流量净额	26,981.17	20,056.36	34.53
投资活动产生的现金流量净额	30,565.96	-28,877.26	不适用

变动超过 30%的科目说明如下：

其他收益变动原因说明：其他收益较上年同期减少 2,257.06 万元，减幅 61.82%，主要是报告期内取得的政府补助减少所致。

投资收益变动原因说明：投资收益较上年同期减少 8,203.16 万元，减幅 100.16%，主要是报告期内公司出售金融资产的投资收益较上年同期减少，以及对联营企业的长期股权投资按权益法确认的投资收益较上年同期减少所致。

公允价值变动收益变动原因说明：公允价值变动收益较上年同期减少 9,816.03 万元，主要是报告期内所持有的金融资产公允价值变动收益减少所致。

信用减值损失变动原因说明：信用减值损失较上年同期减少 974.65 万元，主要是报告期内计提的应收票据、应收账款及其他应收款的信用减值损失较上年同期减少所致。

资产减值损失变动原因说明：资产减值损失较上年同期增加 6,983.77 万元，主要是报告期内计提的存货减值损失较上年同期增加，以及报告期内计提商誉减值损失和商标减值损失所致。

资产处置收益变动原因说明：资产处置收益较上年同期减少 194.57 万元，减幅 77.72%，主要是 2021 年公司对部分房产进行处置，产生的资产处置收益较大，报告期内未发生导致变动较大。

营业外收入变动原因说明：营业外收入较上年同期增加 663.39 万元，增幅 184.41%，主要是报告期内收到的赔偿款收入增加所致。

营业外支出变动原因说明：营业外支出较上年同期减少 1,419.10 万元，减幅 62.37%，主要是公司积极承担社会责任，2021 年向遭受洪涝灾害地区捐赠现金及物资合计 2,000 万元，因此 2021 年的营业外支出金额较大。

所得税费用变动原因说明：所得税费用较上年同期减少 2,492.86 万元，减幅 139.23%，主要是报告期内利润总额减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 6,924.81 万元，增幅 34.53%，主要是因为公司控制成本开支，于报告期内支付其他与经营活动有关的现金减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 59,443.22 万元，主要是因为报告期内公司聚焦主业，主动收回



投资，并减少投资支出所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 30,428.53 万元，主要是因为报告期内公司取得的银行借款减少，同时偿还债务支付的现金增加所致。

## 2、收入和成本分析

### (1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
服装服饰	258,561.39	102,414.49	60.39	-13.38	-11.28	减少 0.94 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
男裤	119,475.59	42,597.98	64.35	-9.58	-11.29	增加 0.69 个百分点
茄克	66,080.35	30,596.33	53.70	-14.91	-9.24	减少 2.89 个百分点
T 恤	26,769.81	9,698.30	63.77	-22.63	-20.10	减少 1.15 个百分点
衬衫	26,888.99	9,462.76	64.81	-14.92	-16.21	增加 0.54 个百分点
西装	15,403.95	7,195.62	53.29	-12.20	0.08	减少 5.73 个百分点
其他	3,942.70	2,863.50	27.37	-20.27	-7.08	减少 10.31 个百分点
合计	258,561.39	102,414.49	60.39	-13.38	-11.28	减少 0.94 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华东	114,546.28	47,428.45	58.59	-14.08	-14.10	增加 0.00 个百分点
中南	59,902.14	23,234.11	61.21	-15.03	-9.91	减少 2.21 个百分点

华北	31,425.77	11,902.76	62.12	6.72	8.07	减少 0.48 个百分点
西南	23,109.39	8,979.59	61.14	-23.13	-15.19	减少 3.64 个百分点
西北	21,014.91	8,003.90	61.91	-15.30	-14.79	减少 0.23 个百分点
东北	8,562.90	2,865.68	66.53	-17.32	-16.74	减少 0.24 个百分点
合计	258,561.39	102,414.49	60.39	-13.38	-11.28	减少 0.94 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	86,563.74	24,869.73	71.27	-16.25	-15.74	减少 0.17 个百分点
加盟店	126,755.58	59,851.60	52.78	-14.49	-9.80	减少 2.46 个百分点
其他	45,242.07	17,693.16	60.89	-3.53	-9.58	增加 2.61 个百分点
合计	258,561.39	102,414.49	60.39	-13.38	-11.28	减少 0.94 个百分点

#### 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

公司主营业务全部为销售服装服饰产品的收入，公司 2022 年主营业务收入较上年同期下降 13.38%，主要是报告期内，公司部分线下门店或暂停营业、或客流量下降，导致各产品的销售收入、以及各地区的销售收入均有不同幅度的下降。

#### (2) 产销量情况分析表

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
男裤	条	4,402,808	4,436,653	3,635,135	-25.34	-14.91	-3.23
茄克	件	1,137,593	1,242,158	968,211	-19.12	-11.97	-13.05
T 恤	件	1,052,751	1,275,419	828,909	-41.65	-20.86	-23.50
衬衫	件	1,058,068	1,131,248	683,647	-22.43	-16.37	-12.19
西装	件	328,750	306,233	238,172	2.09	1.01	10.19
其他	件	1,419,627	1,195,932	1,171,064	1.94	3.44	12.41
合计		9,399,597	9,587,643	7,525,138	-22.87	-13.22	-5.82

注：生产量包含自产及外购。

#### 产销量情况说明

公司结合市场预判，采取备料待产的柔性生产，合理控制产量。报告期内，公司大部分产品的生产量均出现不同幅度的下降，而西装及其他类产品的生产量略有增加，主要是定制业务的订单有所增加。

#### 报告期公司产能状况

产品类别	折算标准品类	设计产能（万件）	产能利用率（%）	在建产能及投资建设情况
茄克、衬衫、T 恤	茄克	52.00	58.79	无
西装、男裤	男裤	500.00	60.93	无

#### (3) 成本分析表

单位：万元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
服装服饰	营业成本	102,414.49	100.00	115,437.60	100.00	-11.28	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
男裤	营业成本	42,597.98	41.59	48,022.00	41.61	-11.29	
茄克	营业成本	30,596.33	29.88	33,712.00	29.20	-9.24	
T 恤	营业成本	9,698.30	9.47	12,138.09	10.51	-20.10	
衬衫	营业成本	9,462.76	9.24	11,294.04	9.78	-16.21	
西装	营业成本	7,195.62	7.03	7,189.80	6.23	0.08	
其他	营业成本	2,863.50	2.79	3,081.67	2.67	-7.08	
合计		102,414.49	100.00	115,437.60	100.00	-11.28	

#### 成本分析其他情况说明

2021-2022 年公司自产产品成本构成如下：

产品名称	期间	直接材料占比(%)	直接人工占比(%)	制造费用占比(%)	合计(%)
男裤	2022	59.73	23.35	16.92	100.00
	2021	59.79	23.21	17.00	100.00
茄克	2022	51.16	28.86	19.98	100.00
	2021	47.70	31.07	21.23	100.00
T 恤	2022	69.98	18.23	11.79	100.00

	2021	70.56	18.31	11.13	100.00
衬衫	2022	60.56	25.54	13.90	100.00
	2021	64.38	23.50	12.12	100.00
西装	2022	45.71	31.00	23.29	100.00
	2021	39.45	34.92	25.63	100.00

### 3、费用

单位：万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动额	变动比例 (%)
销售费用	97,399.33	114,003.88	-16,604.55	-14.56
管理费用	21,324.82	24,630.01	-3,305.19	-13.42
财务费用	2,141.50	2,248.62	-107.12	-4.76
研发费用	4,586.59	4,828.78	-242.19	-5.02
信用减值损失	521.66	1,496.31	-974.65	-65.14
资产减值损失	23,064.65	16,080.88	6,983.77	43.43
所得税费用	-702.42	1,790.44	-2,492.86	-139.23

信用减值损失较上年同期减少 974.65 万元，减幅 65.14%，主要是报告期内计提的应收票据、应收账款及其他应收款的信用减值损失较上年同期减少所致。

资产减值损失较上年同期增加 6,983.77 万元，增幅 43.43%，主要是报告期内计提的存货减值损失较上年同期增加，以及报告期内计提商誉减值损失和商标减值损失所致。

所得税费用较上年同期减少 2,492.86 万元，减幅 139.23%，主要是报告期内利润总额减少所致。

### 4、研发投入

#### (1) 研发投入情况表

单位：万元

本期费用化研发投入	4,586.59
研发投入合计	4,586.59
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.75

#### (2) 研发人员情况表

公司研发人员的数量	253
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	4.02
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0

硕士研究生	5
本科	58
专科	56
高中及以下	134
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下（不含 30 岁）	34
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	121
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	81
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	16
60 岁及以上	1

公司研发支出主要系与服装产品设计开发相关的各项支出，报告期内公司研发支出 4,586.59 万元，较上年同期减少 5.02%。

## 5、现金流

单位：万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动额	变动比例（%）
经营活动产生的现金流量净额	20,056.36	25,906.05	-5,849.69	-22.58
投资活动产生的现金流量净额	-28,877.26	-2,865.17	-26,012.09	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-9,698.13	-15,771.61	6,073.48	不适用

经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 6,924.81 万元，增幅 34.53%，主要是因为公司控制成本开支，于报告期内支付的其他与经营活动有关的现金减少所致；

投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 59,443.22 万元，主要是因为报告期内公司聚焦主业，主动收回投资，并减少投资支出所致；

筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 30,428.53 万元，主要是因为报告期内公司取得的银行借款减少，同时偿还债务支付的现金增加所致。

## （二）资产、负债情况分析

### 1、资产及负债状况

单位：万元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例（%）	上期期末 数	上期期末数 占总资产的 比例（%）	本期期末金 额较上期期 末变动比例 （%）	情况 说明

货币资金	67,172.05	11.84	26,513.00	4.30	153.36	
交易性金融资产	59,891.51	10.55	92,700.00	15.05	-35.39	
应收款项融资	281.30	0.05	60.00	0.01	368.83	
一年内到期的非流动资产	27,393.77	4.83	967.80	0.16	2,730.52	
债权投资			5,400.00	0.88	-100.00	
在建工程	171.98	0.03	331.00	0.05	-48.04	
商誉	1,086.86	0.19	3,939.49	0.64	-72.41	
递延所得税资产	18,202.78	3.21	13,652.31	2.22	33.33	
其他非流动资产	1,328.77	0.23	812.61	0.13	63.52	
一年内到期的非流动负债	23,835.24	4.20	2,701.52	0.44	782.29	
长期借款	4,000.00	0.71	29,432.03	4.78	-86.41	
租赁负债	1,690.77	0.30	2,429.22	0.39	-30.40	
递延所得税负债	682.28	0.12	1,706.86	0.28	-60.03	

## 情况说明：

1、货币资金本年末较上期末增加 40,659.05 万元，增幅 153.36%，主要是报告期内公司支付的其他与经营活动有关的现金减少，以及公司主动收回投资所致；

2、交易性金融资产本年末较上期末减少 32,808.49 万元，减幅 35.39%，主要是报告期内公司聚焦主业，主动收回投资，出售交易性金融资产所致；

3、应收款项融资本年末较上期末增加 221.30 万元，增幅 368.83%，主要是报告期内应收银行承兑汇票增加所致；

4、一年内到期的非流动资产本年末较上期末增加 26,425.97 万元，增幅 2,730.52%，主要是报告期内一年内到期的债权投资和其他非流动金融资产增加所致；

5、债权投资本年末较上期末减少 5,400.00 万元，减幅 100.00%，主要是报告期内将一年内到期的债权投资重分类至一年内到期的非流动资产，导致债权投资减少；

6、在建工程本年末较上期末减少 159.02 万元，减幅 48.04%，主要是报告期内在建工程完工结转至无形资产所致；

7、商誉本年末较上期末减少 2,852.63 万元，减幅 72.41%，主要是报告期

内计提商誉减值损失所致；

8、递延所得税资产本年末较上期末增加 4,550.47 万元，增幅 33.33%，主要是报告期内资产减值准备、预提返利、积分及退货毛利、以及金融资产计税基础与账面价值差异增加所致；

9、其他非流动资产本年末较上期末增加 516.16 万元，增幅 63.52%，主要是报告期内预付装修工程款增加所致。

10、一年内到期的非流动负债本年末较上期末增加 21,133.72 万元，增幅 782.29%，主要是报告期内一年内到期的长期借款增加所致。

11、长期借款本年末较上期末减少 25,432.03 万元，减幅 86.41%，主要是报告期内将一年内到期的长期借款重分类至一年内到期的非流动负债，导致长期借款减少。

12、租赁负债本年末较上期末减少 738.45 万元，减幅 30.40%，主要是报告期内关闭部分低效门店所致。

13、递延所得税负债本年末较上期末减少 1,024.58 万元，减幅 60.03%，主要是报告期内因金融资产公允价值变动导致对应的递延所得税负债减少。

## 2、截至报告期末主要资产受限情况

单位：元 币种：人民币

项目	本年末账面价值	受限原因
货币资金	49,395,106.70	票据及保函保证金

### (三) 行业经营性信息分析

#### 1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2021 年末数量 (家)	2022 年末数量 (家)	2022 年新开 (家)	2022 年关闭 (家)
九牧王品牌	直营	673	569	56	160
	加盟	1,644	1,635	125	134
ZIOZIA 品牌	直营	142	105	20	57
	加盟	7	2	0	5
FUN 品牌	直营	93	71	4	26
	加盟	136	62	9	83
合计		2,695	2,444	214	465

#### 2、报告期内实体门店面积情况

门店类型	2021 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
------	------------------	------------------

	数量（家）	面积 （平方米）	数量（家）	面积 （平方米）
九牧王品牌				
直营店	673	86,825	569	79,946
加盟店	1,644	234,275	1,635	255,068
ZIOZIA 品牌				
直营店	142	15,648	105	11,919
加盟店	7	606	2	162
FUN 品牌				
直营店	93	10,449	71	8,183
加盟店	136	17,014	62	8,333
合计	2,695	364,817	2,444	363,611

### 3、报告期内实体门店区域分布情况

地区	2021 年 12 月 31 日				2022 年 12 月 31 日			
	JOEONE 终端数	ZIOZIA 终端数	FUN 终端 数	合计占 比	JOEONE 终端数	ZIOZIA 终端数	FUN 终 端数	合计占 比
华北	325	9	12	12.84%	316	7	4	13.38%
华东	806	77	97	36.36%	755	57	69	36.05%
中南	554	42	34	23.38%	531	29	11	23.36%
西南	275	12	67	13.14%	261	8	34	12.40%
西北	228	3	13	9.05%	223	3	9	9.62%
东北	129	6	6	5.23%	118	3	6	5.20%
合计	2317	149	229	100%	2204	107	133	100%

### 4、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 （%）	营业收入比 上年增减（%）	营业成本比 上年增减 （%）	毛利率比 上年增减 （%）
九牧王	229,398.44	93,872.00	59.08	-9.82	-8.80	-0.45
FUN	17,775.59	6,257.12	64.80	-37.78	-33.62	-2.20
ZIOZIA	9,958.25	2,116.53	78.75	-28.46	-22.73	-1.57
其他品牌	1,429.11	168.84	88.19	-12.45	-50.25	8.98
合计	258,561.39	102,414.49	60.39	-13.38	-11.28	-0.94

### 5、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 （%）	营业收入比 上年增减（%）	营业成本比 上年增减 （%）	毛利率比 上年增减 （%）
直营店	86,563.74	24,869.73	71.27	-16.25	-15.74	-0.17
加盟店	126,755.58	59,851.6	52.78	-14.49	-9.80	-2.46



其他	45,242.07	17,693.16	60.89	-3.53	-9.58	2.61
合计	258,561.39	102,414.49	60.39	-13.38	-11.28	-0.94

## 6、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2022 年			2021 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	32,262.28	12.48	65.69	35,476.58	11.89	61.27
线下销售	226,299.11	87.52	59.64	263,016.46	88.11	61.35
合计	258,561.39	100.00	60.39	298,493.04	100.00	61.33

## 7、报告期内各地区的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
华东	114,546.28	44.30	-14.08
中南	59,902.14	23.17	-15.03
华北	31,425.77	12.15	6.72
西南	23,109.39	8.94	-23.13
西北	21,014.91	8.13	-15.30
东北	8,562.90	3.31	-17.32
境内小计	258,561.39	100.00	-13.38

## 8、报告期内公司的存货情况

单位：万元 币种：人民币

存货种类	年末数			年初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	10,820.87	3,696.88	7,123.99	10,784.35	2,736.49	8,047.86
在产品	1,063.88		1,063.88	1,450.74	0.00	1,450.74
库存商品	95,173.23	21,817.18	73,356.05	98,469.73	20,033.87	78,435.86
周转材料	370.61		370.61	813.91	0.00	813.91
委托加工物资	1,264.90		1,264.90	2,111.79	0.00	2,111.79
合计	108,693.49	25,514.06	83,179.43	113,630.52	22,770.36	90,860.16

## 9、报告期内按库龄结构披露存货情况

单位：万元 币种：人民币

库龄	账面金额	跌价准备	账面价值
销售 1 年内	65,662.65	2,107.91	63,554.74
销售 1-2 年	18,164.37	5,562.99	12,601.38
销售 2-3 年	9,294.38	7,014.65	2,279.74
销售 3 年以上	5,348.33	5,348.33	0.00

总计	98,469.73	20,033.87	78,435.86
----	-----------	-----------	-----------

#### 10、存货周转天数分析：

报告期，公司存货平均余额为 87,019.80 万元，较上期上升 4.33%，存货周转天数为 295 天，较上年增加 48 天，主要是销售减少所致。

#### 11、应付账款周转天数分析：

报告期，公司应付账款平均余额为 47,965.89 万元，较上期下降 0.31%，而营业成本同比上期下降 12.83%，公司应付账款周转天数约为 163 天，较上年增加 21 天。

#### 12、应收账款周转天数分析：

报告期，公司应收账款平均余额为 16,198.99 万元，较上期下降 3.63%，而营业收入同比上期下降 14.11%，公司应收账款周转天数约为 22 天，较上期增加 2 天。

### （四）投资状况分析

#### 对外股权投资总体分析

单位：万元 币种：人民币

涉及报表科目	本年末余额	上期末余额	变动比例（%）
长期股权投资	19,476.67	26,791.11	-27.30
其他非流动金融资产	86,844.63	110,584.40	-21.47
对外股权投资合计	106,321.30	137,375.51	-22.61

## 1、重大的股权投资

单位：万元 币种：人民币

被投资公司名称	主要业务	标的是否主营业务	投资方式	投资金额	持股比例	是否并表	报表科目(如适用)	资金来源	合作方(如适用)	投资期限(如有)	截至资产负债表日的进展情况	预计收益(如有)	本期损益影响	是否涉诉	披露日期(如有)	披露索引(如有)
上海景林九盛欣股权投资中心(有限合伙)	股权投资, 实业投资, 投资咨询, 企业管理咨询及咨询, 投资管理	是	新设	25,885.54	99.00%	否	长期股权投资	自有	上海景辉投资管理中心(有限合伙)	6年	见说明		-5,323.50	否	2015/6/2	临2015-035
北京瑞誉金合投资管理中心(有限合伙)	投资管理、实业投资	是	增资	30,000.00	8.57%	否	其他非流动金融资产	自有	西藏瑞誉投资管理有限公司、堆龙德庆奕卓咨询服务有限公司等	7年	见说明		210.34	否	/	/
厦门中金启通投资合伙企业(有限合伙)	对第一产业、第二产业、第三产业的投资(法律、法规另有规定除外)	是	增资	18,540.00	31.20%	否	其他非流动金融资产	自有	厦门中金誉鑫投资管理有限公司、中金资本运营有限公司	4年	见说明		-180.00	否	2018/4/12	临2018-008
杭州慕华股权投资基金合伙	私募股权投资、私募股权投资管理	是	增资	8,925.67	11.11%	否	其他非流动金融资产	自有	上海慕华金誉股权投资管理合伙企业(有限合	5年	见说明		-126.52	否	2017/4/12	临2017-003

企业(有限合伙)									伙)、上海桦玉股权投资管理有限公司								
合计	/	/	/	83,351.21	/	/	/	/	/	/	/		-5,419.68	/	/	/	/

公司的投资业务主要由 2 家全资子公司九牧王零售投资管理有限公司和西藏工布江达县九盛投资有限责任公司负责运营。截止 2022 年 12 月 31 日，公司上述重大的股权投资的具体情况如下：

1、上海景林九盛欣联股权投资中心（有限合伙）：直接或通过基金间接投资于时尚产业。在管项目包括 UR Group Inc.、韩都衣舍电子商务集团股份有限公司等；

2、北京瑞誉基金投资管理中心（有限合伙）：主要投资阳光保险集团股份有限公司，阳光保险集团股份有限公司已于 2022 年 12 月在香港联交所挂牌上市；

3、厦门中金启通投资合伙企业（有限合伙）：主要投资于中国大地财产保险股份有限公司；

4、杭州慕华股权投资基金合伙企业（有限合伙）：直接投资于教育产业。在管项目包括北京慕华信息科技有限公司、慕华成志教育科技有限公司、北京嗨学网教育科技股份有限公司、北京环球兴学科技发展有限公司等。

## 2、以公允价值计量的金融资产

单位：万元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
债券	18,891.37		-1,238.69		7,324.17	11,873.04	1,452.32	14,556.13
股票	54,011.67	-9,664.06			42,554.29	55,724.34	2,576.41	33,753.97
私募基金	44,208.12	-4,358.16					945.58	40,795.54

信托产品		38.96			2,000.00	2,038.96		
其他	169,909.27	-2,911.80			68,791.48	103,225.79	1,136.26	133,699.42
合计	287,020.43	-16,895.06	-1,238.69		120,669.94	172,862.13	6,110.57	222,805.06

## 证券投资情况

单位：万元 币种：人民币

证券品种	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
债券	26,056.60	自有资金	18,891.37		-1,238.69	7,324.17	11,873.04	-82.44	14,556.13	其他债权投资
股票	105,845.66	自有资金	54,011.67	-9,664.06		42,554.29	55,724.34	1,153.57	33,753.97	交易性金融资产
基金	32,415.16	自有资金	14,589.10	-2,713.66		18,225.60	17,285.61	-8.30	13,002.87	交易性金融资产
可转债	1,815.95	自有资金	807.92	-18.91		1,060.54	1,027.76	110.75	871.52	交易性金融资产
信托产品	2,000.00	自有资金		38.96		2,000.00	2,038.96	-0.25		交易性金融资产
其他	3,023.06	自有资金	300.00	-53.53		2,723.06	2,523.06	1.27	446.47	交易性金融资产
合计	171,156.43	/	88,600.06	-12,411.20	-1,238.69	73,887.66	90,472.77	1,174.60	62,630.96	/

## 期末账面价值前十大证券投资情况：

单位：万元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	00700	腾讯控股	6,968.34	自有资金		-859.10		6,968.34		-0.56	6,325.07	交易性金融资产
股票	600519	贵州茅台	9,378.36	自有资金	2,656.80	-583.07		7,218.92	3,271.03	116.51	6,244.83	交易性金融资产
股票	09618	京东集团-SW	8,532.99	自有资金	6,720.67	-1,392.54				127.19	5,900.94	交易性金融资产
基金		UBS (LUX) EQUITY SICAV - ALL CHINA (USD) K-1-acc	7,775.78	自有资金	6,364.36	-1,575.19					5,323.70	交易性金融资产
基金	510300	沪深300ETF	2,203.67	自有资金		192.61		2,203.67		-4.32	2,480.94	交易性金融资产
股票	601899	紫金矿业	10,366.06	自有资金	3,572.51	836.76		5,960.27	8,635.16	652.70	1,795.65	交易性金融资产
股票	605090	九丰能源	3,921.75	自有资金		-110.04		3,921.75	2,075.01	272.55	1,736.70	交易性金融资产
股票	00606	中骏商管	3,025.12	自有资金	2,967.89	-1,509.88				43.14	1,679.35	交易性金融资产
基金		MS USD LIQUID ACC FUND (LUX LISTING)	4,912.72	自有资金		25.94		4,912.72	3,671.21	10.90	1,311.68	交易性金融资产
股票	002507	涪陵榨菜	9,703.31	自有资金	6,395.94	-1,279.25		1,573.55	5,500.85	758.64	1,189.40	交易性金融资产
合计	/	/	66,788.10		28,678.17	-6,253.76	/	32,759.22	23,153.26	1,976.75	33,988.26	/

私募基金投资情况:

单位: 万元 币种: 人民币

产品名称	最初投资成本	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	其他变动	期末账面价值	会计核算科目
观富绅仕 1 号私募证券投资基金	10,000.00	17,259.77	-1,179.09	/	/	/	/		16,080.68	交易性金融资产
宽远优势成长 8 号二期私募证券投资基金	10,000.00	14,388.17	-38.99	/	/	/	/		14,349.19	交易性金融资产
鑫雨资本钻石 1 号	1,000.00	1,289.00	-232.20	/	/	/	/		1,056.80	交易性金融资产
Greenwoods Asset Management Limited	3,188.64	5,905.89	-1,295.06	/	/	/	/	507.74	5,118.57	交易性金融资产
CSOP Changjiang Absolute Return Fund SP Class Q	6,377.28	5,365.29	-1,612.82	/	/	/	/	437.84	4,190.31	交易性金融资产
合计	30,565.92	44,208.12	-4,358.16	/	/	/	/	945.58	40,795.55	/

## (五) 主要控股参股公司分析

单位: 万元 币种: 人民币

子公司全称	子公司类型	经营范围	注册资本	总资产	净资产	净利润	上年净利润	净利润波动	占合并净利润比
欧瑞宝(厦门)品牌管理有限	全资子公司	其他未列明企业管理服务(不含须经审批许可的项目); 纺织品针织品零售; 服装零售; 鞋帽	1,500.00	3,818.57	1,416.81	1,533.46	2,423.76	-36.73%	不适用

公司		零售；化妆品及卫生品零售；钟表、眼镜零售；箱、包零售；其他日用品零售；纺织品、针织品及原料批发；服装批发；鞋帽批发；化妆品及卫生用品批发；经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。							
玛斯（厦门）品牌管理有限责任公司	全资子公司	一般项目：企业管理；企业管理咨询；针纺织品销售；针纺织品及原料销售；服装服饰零售；鞋帽零售；钟表与计时仪器销售；钟表销售；箱包销售；皮革制品销售；日用品销售；日用百货销售；日用品出租；日用品批发；会议及展览服务；服装制造；服装服饰批发；服饰研发；服装、服饰检验、整理服务；服装服饰出租；玩具、动漫及游艺用品销售；玩具销售；玩具制造；日用杂品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。 许可项目：货物进出口；技术进出口；进出口代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。	5,000.00	8,698.77	-9,555.18	-3,986.72	-856.60	不适用	不适用
九牧王零售投资管理有限公司	全资子公司	投资控股、品牌推广、研发及销售	86,067.46 万港币	90,926.14	90,778.72	-7,462.79	-7,280.13	不适用	不适用
泉州九牧王洋服时装有限公司	全资子公司	服装制造；服饰制造；停车场服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	4,200.00	9,663.97	9,167.68	-49.53	7.31	-777.56%	不适用



山南九牧王商贸有限责任公司	全资子公司	服装、服饰的批发及零售，服饰制造。（除依法须经批准的项目外，自主开展法律法规未禁止、限制的经营活动）	1,000.00	42,945.51	2,574.28	15,900.00	10,176.42	56.24%	不适用
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	全资子公司	投资及投资咨询服务，服装服饰的批发及零售文化旅游业（旅游商品开发及销售）；电子商务（服装、皮革服饰、家具、运动鞋、帽子）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	80,000.00	290,597.92	82,492.43	-7,790.23	5,913.39	-231.74%	不适用
厦门九牧王投资发展有限公司	全资子公司	对第一产业、第二产业、第三产业的投资（法律、法规另有规定除外）；投资管理（法律、法规另有规定除外）；投资咨询（法律法规另有规定除外）；企业管理咨询；房地产开发经营；自有房地产经营活动；物业管理；停车场管理；鞋帽零售；服装零售；化妆品及卫生用品零售；箱、包零售；其他日用品零售；纺织品及针织品零售。	30,000.00	38,851.07	31,593.38	2,425.69	4,226.64	-42.61%	不适用
上海新星通商服装服饰有限公司	控股子公司	从事服装鞋帽、服装面辅料、纤维制品、纺织制品、皮革箱包、化妆品、日用百货的批发、进出口、佣金代理（拍卖除外），并提供相关配套服务（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	15,000.00	12,744.41	-4,746.62	-4,086.00	1,153.01	-454.38%	不适用
上海玖传服装有限公司	全资子公司	服装鞋帽、服装面辅料、纤维制品、针纺织品、羽绒制品、皮革制品、体育用品、文化用品、化妆品、香水、床上用品、工艺品、钟表、眼	10,000.00	15,634.65	5,286.79	1,121.55	3,059.61	-63.34%	不适用

		镜、珠宝首饰、日用百货、道具、灯具、音响设备、花卉、玩具、家居用品、电子产品的销售，从事货物及技术的进出口业务，从事计算机科技、网络科技领域内的技术服务、技术咨询、技术转让、技术开发，展览展示服务，房屋租赁，电子商务（不得从事金融业务），图文设计，以下限分支机构经营：出版物经营，食品销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】							
宁波市牧睿商贸有限责任公司	全资子公司	服装、服饰的批发、零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	1,000.00	29,278.77	2,979.78	453.02	253.75	78.53%	不适用
宁波玖毓商贸有限公司	控股子公司	一般项目：服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；服装辅料销售；高性能纤维及复合材料销售；合成纤维销售；针纺织品销售；针纺织品及原料销售；皮革制品销售；皮革销售；箱包销售；化妆品批发；化妆品零售；日用百货销售；销售代理；商务代理代办服务；国内贸易代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：货物进出口；技术进出口；进出口代理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）	500.00	171.96	-3,810.07	-1,060.35	-2,749.72	不适用	不适用
合计				543,331.74	208,178.00	-3,001.90	16,327.44		

与主业关联度较小的子公司

子公司全称	注册资本	成立目的	未来经营计划
九牧王零售投资管理有限公司	86,067.46 万港币	作为公司境外投资主体，优化公司投资结构	进行境外资本运作，优化投资结构
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	80,000 万人民币	对公司资产进行管理及进行资本运作	进行资本运作，提高公司资产使用效率

### 三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

#### （一）行业格局和趋势

2023 年，随着出行频率增加、线下客流恢复、消费奢求回暖，服装行业将进入恢复性、常态化的发展周期。

未来服装行业的竞争格局和发展趋势将呈现如下特点：

##### 1、顾客心智战延续，品类更加专业化

品牌从流量战转向消费者心智战，品牌营销更趋向打造品牌的记忆点，用差异化的定位赢得消费者心智。

品类将会更加专业化。细分市场龙头品牌发掘目标用户的生活场景及产品痛点，研发集颜值、品质、功能、性价比于一体的极致单品，深度满足目标人群的穿着需求，实现产品价值的突围与深耕，让品牌实现从“货找人”到“人找货”。细分市场龙头品牌凭借规模优势和品牌影响力，能够获取相关品类上下游的优势资源，进一步筑高品牌护城河。

##### 2、高端与性价比，带来成长空间

从增长的主旋律而言，高端化和高性价比依然是品牌服饰企业发展的两个主要方向。国内高收入群体增加，对消费升级后的好产品、好品牌、好服务的追求始终未变，给中高端品牌带来巨大的成长空间。同时，消费者决策时更加谨慎，更加关注穿着场景需求、性价比、功能性、舒适度。

##### 3、直面消费者，聚焦效率提升

近年来，传统服装品牌积极转型，直面消费者（DTC, Direct to Consumer）模式逐渐崛起。DTC 模式通过垂直一体化管理的零售体系，打通流量的营销闭环，通过线上、线下多渠道直接触达消费者，提供统一、跨渠道的体验和深层次互动，通过数据沉淀提升会员管理能力，推动商品管理和供应链变革。同时，DTC 模式要求中后台能力系统提升，关注品效、坪效、人效三效提升，建立数据化决策习惯，全面赋能供应链、商品企划和渠道布局的日常运营，全面提升企业组织和运营能力。

##### 4、户外运动景气，产品需求激增

消费者对出行习惯的改变，催化户外运动产业蓬勃发展。《全民健身计划（2021-2025 年）》、《“十四五”旅游业发展规划》、《户外运动产业发展规划

(2022-2025 年)》等政策也持续推动了户外运动关联产业的发展，刺激产品线拓宽及服务提升。消费者对于户外运动的诉求，除了锻炼身体与追求挑战外，更多转向放松身心及社交需求。户外活动带来了新的赛道机会，对服装的排汗、塑型、防水、防风、御寒、轻量、多场景等功能都有较高的要求。服装企业也不断加码户外产品研发与生产。

## （二）公司发展战略

公司以“精工质量平台”、“时尚品质平台”和“潮流时尚平台”三大服装平台，为不同的目标消费者提供差异化的产品与服务。

1、“精工质量平台”：满足消费者对“经典的款式设计、精细的质量管理、良好的品牌形象、良好的终端服务”为价值需求。“精工质量平台”，以“九牧王”品牌为核心品牌。“九牧王”品牌将以男裤为核心，致力于“打造全球最好的裤子”，“领跑中国男裤，成为全球裤王”。

2、“时尚品质平台”：充分满足消费者对于“风格化及时尚的款式设计、精细的质量管理、良好的品牌形象、良好的终端服务”的价值需求。“时尚品质平台”，以“ZIOZIA”为核心品牌。

3、“潮流时尚平台”：充分满足消费者对于“潮流的款式、稳定的质量、广泛的渠道、良好的终端服务”的价格需求。“潮流时尚平台”以 FUN 品牌为核心品牌，旗下包含 Garfield by fun、Snoopy 等多个联名系列，未来将持续以“有范的潮玩×潮流服饰品牌”，推动潮流时尚平台的发展。

## （三）经营计划

收入计划（亿元）	成本和期间费用（亿元）	新年度经营目标
营业收入 30.00 亿元	成本和期间费用 27.00 亿元	2023 年终端数量预计与上年末基本持平。

本经营计划不构成公司对未来业绩的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

### 1、九牧王品牌

2023 九牧王品牌以“深化专家价值，夯实领先地位”为核心任务，持续提升品牌力、产品力及优化渠道结构。

品牌方面：聚焦主流媒体，与分众传媒合作，布局梯媒、机场大屏、地标性

建筑及核心商圈，形成全包围的矩阵式覆盖；通过参加时装周、明星穿搭、事件营销等，持续筑高品牌势能。

产品方面：持续加强产品、面料研发，提升上下装融合开发；打造高性价比单品，进行小黑裤迭代升级，增加商务户外比例，拓展大众及中高人群；与国际品牌合作，提升品牌势能。

渠道方面：持续进行渠道结构的优化，突破购物中心等高势能渠道；持续进行十代店的整改建设及升级，提高店效；加盟政策支持，实现加盟市场的突破；加大私域运营投入，实现业绩突破。

## 2、ZIOZIA 品牌

品牌方面，锁定年轻受众，倡导“舒写生活”，以媒体传播+内容营销的方式在年轻人关注较高的平台进行传播，提升品牌声量及品牌力。产品方面，锁定核心品类，打造季度爆款。渠道方面，持续进行渠道结构的优化，打造标杆形象店铺，在产品、终端人员培训等方面加大对加盟商的支持力度；积极拓展奥莱等新渠道，加大线上投入。

## 3、FUN 品牌

渠道方面，持续进行渠道结构的优化升级，打造标杆店铺；升级第五代形象店，提升店铺形象及店效；打造自有直播团队，培养直播达人，形成自有的直播体系。产品方面，成立潮流裤项目，打造覆盖休闲、运动、牛仔等多种风格的裤单品；强化商品企划，打造有主题、品类突出，满足大众消费需求的商品设计。品牌方面，参加时装周活动，提升品牌势能；深耕小红书、抖音等新媒体传播，开展社群运营，提高粉丝品牌黏性。

# （四）可能面对的风险

## 1、市场风险

### （1）中国宏观经济波动的风险

服装行业具有一定的周期性，易受宏观经济波动的影响。目前中国 GDP 整体仍将处于中速增长的“新常态”，可能将影响消费者服装消费金额以及消费习惯，进而影响公司未来经营表现。对此，公司将及时跟进宏观情势变化，及时研判调整运营策略。

### （2）消费需求变化，行业竞争加剧

消费者更趋个性化和理性化，对产品的要求更高，市场将进一步细分。因长期推行“订货制”，国内服装市场的反应相对滞后，未能完全做到以终端消费者的需求为导向；此外，服装行业创新能力和机制不足，导致产品同质化程度较高，国内服装企业之间竞争加剧，并将面临来自国际品牌和新兴品牌的竞争。为提升公司的核心竞争力，公司一方面加强面辅料的开发，加强与战略供应商的合作，引入更多国际国内优质设计资源，开发具有科技感和功能性的商品，同时持续加强快反供应链建设；另一方面将加强 VIP 客户精准营销，提升消费者体验，与消费者实现双向沟通，实现以市场为导向的快速反应。

### （3）下游销售渠道变化的风险

近年来，购物中心和电商渠道整体仍处于上升期，且业态不断“翻新”，集成店、快闪店等新兴渠道亦加速兴起，给百货商场、街铺等传统渠道造成了较大的冲击。公司将紧紧抓住零售发展的趋势，充分利用九牧王线上线下成熟且庞大的销售网络优势，积极拓展优质成熟的购物中心渠道，加速布局或优化多元化线上渠道，并推动线上线下一体化，以全方位渠道来触及和满足顾客需求，打造最优顾客体验。

## 2、经营风险

### （1）销售过于倚重九牧王单一品牌或九牧王男裤单品的风险

目前公司营业收入及其增长主要依赖九牧王品牌，为此，公司在巩固九牧王品牌发展优势的同时，有序推动多品牌发展战略。此外，公司近年来更强调聚焦男裤，在产品、终端、品推等方面均有侧重，可能在短时间内给系列化产品销售带来一定挑战。基于此，公司在聚焦男裤的同时，强化男裤与上装的系列化开发，提升上下装的搭配，推动裤装销售的同时，借势男裤筑高整体品牌势能，将有利于反哺上下装的销售提升，最终提升整体销售业绩。

### （2）公司可能无法快速实现零售转型

公司将以“消费者满意，终端店铺盈利为核心的零售转型”作为主要战略举措。然而精细化零售运营转型，需要时间与经验的积累，或无法在短期内迅速见效。为此，公司将加大对新模式的研究和探索，加大对终端门店运营和商品管理的投入和创新，匹配组织资源和能力，为公司未来的业务拓展及运营效率提升打

下良好基础。

(3) 加盟商盈利能力无法持续提升的风险

公司加盟业务占总体业务比重较大，若加盟商盈利能力未能持续提升将影响公司经营目标的达成。对此，公司一方面帮扶加盟商进行零售转型，采用更灵活的加盟政策、建立专业的加盟管理团队、对加盟门店导购进行系统培训、加强对加盟商的销售分析、推动加盟周间验证。另一方面整合加盟商品，从统一价格、统一库存、线上销售等方面提升加盟商品的周转。

(4) 低效店关闭影响存量店数且影响业绩的风险

受外部经济形势及消费者购物习惯的影响，公司近年来对店铺结构持续调整，低效店的关闭将影响存量总店数。公司整体渠道策略以提升单店店效为主，注重内生增长。同时，针对低效店采取积极的提升策略，识别出尚有增长潜力的低效店，能“救”尽“救”。新开店则将加大对成熟购物中心和奥莱渠道的侧重，推进加盟地级大店、县级大店的拓展，确保公司渠道结构的整体合理和单店盈利能力的提升。

3、其他风险：极端天气影响销售收入的风险

公司销售订单主要采用订货制的期货模式，暴雨、暴雪、台风等给消费者出门购物带来不便，暖冬、倒春寒、极热天气等也影响了消费者的消费行为。极端天气对公司销售收入将产生不利影响，并对公司零售和商品管理提出了挑战。为此，公司一方面常态化开展对气候因素的关注和研究，合理规划商品生命周期；另一方面将优化商品“配-订-补”模式，提升柔性供应链水平和补货比例，缩短对市场的反应时间，减少极端天气对公司销售收入的不利影响。

请各位股东及股东代表审议。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二三年五月十日



## 文件三：

# 九牧王股份有限公司 2022 年度监事会工作报告

### 各位股东及股东代表：

2022 年度（以下简称“报告期”），九牧王股份有限公司（以下简称“公司”）监事会按照《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》等相关法律法规和公司规章制度的规定及要求，认真履行法律、法规所赋予的职责，本着对公司全体股东负责的精神，认真履行监事会的职权，积极开展工作，维护公司全体股东的合法权益，促进公司的规范运作。现将公司监事会 2022 年度工作情况报告如下：

#### 一、监事会换届情况

公司第四届监事会于 2022 年 5 月 19 日任期届满。2022 年 5 月 16 日，公司 2021 年年度大会选举沈佩玲、张燕燕为新一届监事会成员。

2022 年 5 月 16 日，公司 2022 年第一次职工代表大会选举黄淑君为第五届监事会职工监事，与非职工代表监事沈佩玲、张燕燕共同组成第五届监事会。

#### 二、2022 年度监事会工作情况

##### （一）报告期内监事会会议情况

报告期内，公司监事会召集、召开了四次监事会会议，审议通过了 12 项议案，具体情况如下：

第四届监事会第十次会议于 2022 年 4 月 24 日召开，会议审议通过了《2021 年年度报告》全文及摘要、《2022 年第一季度报告》、《2021 年度监事会工作报告》、《2021 年度内部控制评价报告》、《2021 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《关于供应链优化升级项目结项并将节余募集资金及相关收益永久性补充流动资金的议案》、《关于提名第五届监事会监事候选人的议案》、《关于调整董事、监事津贴的议案》；

第五届监事会第一次会议于 2022 年 5 月 16 日召开，会议审议通过了《关于选举监事会主席的议案》，选举沈佩玲为新一届监事会主席；

第五届监事会第二次会议于 2022 年 8 月 24 日召开，会议审议通过了公司

《2022 年半年度报告》全文及摘要；

第五届监事会第三次会议于 2022 年 10 月 26 日召开，会议审议通过了公司《2022 年第三季度报告》。

## （二）列席董事会及股东大会情况

报告期内，监事陈爱华女士因工作原因，缺席公司 2021 年年度股东大会，其他监事会成员按时列席了公司历次董事会会议及股东大会，并对董事会、股东大会召开程序及所作决议进行了监督。

## 二、监事会对公司 2022 年度有关事项的意见

### （一）对公司依法运作情况的意见

报告期内，监事会严格按照《公司法》等相关法律法规及《公司章程》赋予的职权，通过列席董事会会议、参加股东大会、调查或查阅相关文件等形式，对公司依法运作情况进行监督。监事会认为：报告期，公司依据实际情况和监管部门的要求不断完善并认真执行内部控制制度，建立了较为完善的法人治理结构；董事会运作规范、决策合理、程序合法，按照股东大会的决议要求，认真执行了各项决议；公司董事、高级管理人员在履行职责和行使职权时恪尽职守，未发现违反法律、法规、《公司章程》等规定或损害公司和股东利益的行为。

### （二）对公司财务情况的意见

监事会本着对公司全体股东负责的态度，对公司、子/分公司的财务制度执行和财务运作情况进行检查监督，并认真审议了报告期内公司董事会编制的定期报告。监事会认为：公司财务制度健全、财务运作合理规范、财务状况良好，财务报表真实、准确、完整、及时的反映了公司的实际情况，无重大遗漏和虚假记载。容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年度财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告，客观公正、真实反映了公司 2022 年度的财务状况和经营成果。

### （三）对公司募集资金使用情况的意见

监事会对报告期内募集资金的使用情况进行了监督与核查。监事会认为：公司严格按照《上市公司监管指引第 2 号——公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关法律法规和公司《募集资金管理制度》的规定，

规范、合理地存储、使用和管理募集资金，不存在违规使用募集资金和损害股东利益的情况。

（四）对公司建立和实施内幕信息知情人管理制度情况的意见

报告期内，监事会对公司建立和实施内幕信息知情人管理制度的情况进行了核查。监事会认为：公司已根据相关法律法规的要求，建立了内幕信息知情人管理制度体系，报告期内公司严格执行内幕信息保密制度，严格规范信息传递流程，公司董事、监事、高级管理人员和其他相关知情人严格遵守了内幕信息知情人登记管理制度，未发现内幕信息知情人利用内幕信息买卖本公司股票的情况。

（五）对公司内部控制自我评价报告的意见

根据《企业内部控制基本规范》、《上海证券交易所上市公司内部控制指引》等法律法规的要求，公司监事会在对公司内部管理制度和内部控制体系建立及运行情况进行核查的基础上，审阅了公司《2022 年度内部控制评价报告》。

监事会认为：公司现已建立了较为完善的内部控制体系，现有的内部控制制度符合国家法律、法规的要求，符合当前公司生产经营实际情况需要，在公司经营管理中得到了有效执行，对公司生产经营管理的各个环节起到了较好的控制和防范作用，保证了公司各项业务活动的有序有效开展，保护了公司资产的安全、完整，维护了公司及股东的利益。公司《2022 年度内部控制评价报告》真实、完整地反映了公司内部控制制度建立、健全和执行的现状，对内部控制的总体评价是客观的、准确的。

### 三、监事会 2023 年度工作计划

2023 年，公司监事会将继续严格执行《公司法》、《证券法》和《公司章程》的有关规定，认真履行监督、检查职责，积极列席股东大会、董事会会议，及时了解公司财务状况，知悉并监督各重大决策事项及其履行程序的合法、合规性，进一步提升公司的规范运作水平，防范经营风险，切实维护公司股东和广大中小投资者的利益。

以上是公司监事会 2022 年度工作报告，请各位股东及股东代表审议。

九牧王股份有限公司监事会

二〇二三年五月十日

文件四：

## 九牧王股份有限公司 2022 年度财务决算报告

各位股东及股东代表：

九牧王股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于 2004 年 3 月 11 日在泉州市工商行政管理局登记注册，公司股票于 2011 年 5 月 30 日在上海证券交易所挂牌交易。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本 574,637,150（每股面值 1 元），均为无限售条件流通股。

2022 年，公司实现营业收入 262,009.06 万元，较上年同期下降 14.11%；归属上市公司股东的净利润-9,341.88 万元，较上年同期下降 148.01%；扣除非经常性损益后净利润 5,619.11 万元，较上年同期下降 67.34%。现就 2022 年度财务决算进行简要分析：

### 一、公司采用的主要会计政策、会计估计和合并会计报表的编制方法

#### （一）财务报表的编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和 准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

#### （二）遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

#### （三）会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

#### **（四）记账本位币**

本公司的记账本位币为人民币，境外（分）子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

#### **（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法**

##### **1、同一控制下的企业合并**

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

##### **2、非同一控制下的企业合并**

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

##### **3、企业合并中有关交易费用的处理**

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

#### **（六）合并财务报表的编制方法**

## 1、合并范围的确定

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

## 2、关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

（1）该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。

（2）该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。

（3）该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

## 3、合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财

务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

(1) 合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

(2) 抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

(3) 抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

(4) 站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

#### **4、报告期内增减子公司的处理**

(1) 增加子公司或业务

##### **A. 同一控制下企业合并增加的子公司或业务**

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

##### **B. 非同一控制下企业合并增加的子公司或业务**

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

## (2) 处置子公司或业务

A. 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B. 编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C. 编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

## 5、合并抵销中的特殊考虑

(1) 子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

(2) 因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入股东权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

(3) 本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司股东的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司股东的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司股东的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

(4) 子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

## 6、特殊交易的会计处理

### (1) 购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合



并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

(2) 通过多次交易分步取得子公司控制权的

A. 通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他股东权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

B. 通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。本公司在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值

重新计量产生的相关利得或损失的金额。

(3) 本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(4) 本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A. 一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他股东权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B. 多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入

丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。
- (5) 因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

## 二、2022 年度财务决算状况

### （一）资产、负债情况分析

#### 资产负债简表

单位：万元 币种：人民币

项目	合并			母公司		
	期末余额	期初余额	增减比例	期末余额	期初余额	增减比例
货币资金	67,172.05	26,513.00	153.36%	15,821.62	9,923.20	59.44%
交易性金融资产	59,891.51	92,700.00	-35.39%	932.22	7,800.12	
应收票据	18,928.62	18,435.51	2.67%	18,928.62	18,435.51	2.67%
应收账款	15,124.72	17,273.26	-12.44%	12,453.50	14,882.47	-16.32%
预付款项	4,837.69	5,723.79	-15.48%	16,627.82	10,818.25	53.70%
其他应收款	3,552.85	2,860.85	24.19%	137,472.68	171,599.18	-19.89%
存货	83,179.43	90,860.16	-8.45%	77,341.26	78,912.96	-1.99%
一年内到期的非流动资产	27,393.77	967.80	2730.53%	-	-	-
其他流动资产	5,316.92	6,564.74	-19.01%	4,297.13	4,951.16	-13.21%
债权投资	0.00	5,400.00	-100.00%	-	-	-
其他债权投资	12,789.48	17,923.58	-28.64%	-	-	-

长期股权投资	19,476.67	26,791.11	-27.30%	208,306.69	208,306.69	0.00%
其他非流动金融资产	128,330.30	175,429.05	-26.85%	-	-	-
投资性房地产	35,081.37	36,859.29	-4.82%	13,784.23	14,179.58	-2.79%
固定资产	40,835.23	44,888.68	-9.03%	25,790.56	28,122.35	-8.29%
在建工程	171.98	331.00	-48.04%	171.98	319.94	-46.25%
使用权资产	3,418.64	4,817.53		2,879.83	1,919.19	
无形资产	11,612.18	13,483.04	-13.88%	4,455.87	4,794.11	-7.06%
短期借款	35,253.80	39,936.56	-11.73%	15,253.80	15,231.94	0.14%
应付票据	27,619.34	36,706.10	-24.76%	45,577.34	59,428.10	-23.31%
应付账款	49,580.30	46,351.48	6.97%	33,952.74	35,632.79	
预收款项	477.49	645.86	-26.07%	280.12	323.01	-13.28%
合同负债	17,278.26	14,352.41	20.39%	35,329.78	22,594.43	
应付职工薪酬	7,239.62	9,879.26	-26.72%	6,223.87	8,174.87	-23.87%
应交税费	6,049.86	6,097.38	-0.78%	1,172.73	2,407.96	-51.30%
其他应付款	12,268.79	11,643.91	5.37%	4,817.98	4,475.30	7.66%
一年内到期的非流动负债	23,835.24	2,701.52		21,541.32	1,192.02	
未分配利润	25,644.66	63,718.39	-59.75%	41,039.71	58,008.72	-29.25%
归属于母公司所有者权益合计	376,023.81	406,828.98	-7.57%	-	-	-

## (二) 损益状况

### 损益简表

单位：万元 币种：人民币

项目	合并			母公司		
	本期发生额	上期发生额	增减比例	本期发生额	上期发生额	增减比例
营业总收入	262,009.06	305,042.18	-14.11%	215,828.30	245,355.85	-12.03%
营业总成本	234,362.74	270,490.13	-13.36%	117,892.95	132,669.61	-11.14%
销售费用	97,399.33	114,003.88	-14.56%	68,733.90	74,124.21	-7.27%
管理费用	21,324.82	24,630.01	-13.42%	17,056.69	19,502.27	-12.54%
研发费用	4,586.59	4,828.78	-5.02%	3,516.14	3,540.77	-0.70%
财务费用	2,141.50	2,248.62	-4.76%	1,875.29	1,856.73	1.00%
投资收益	-13.09	8,190.07	-100.16%	22,429.41	35,018.81	-35.95%
公允价值变动收益	-16,895.06	-7,079.03	138.66%	-12.03	-	-
资产减值损失	-23,064.65	-16,080.88	43.43%	-19,179.50	-10,870.56	76.44%
营业利润	-11,398.63	21,987.05	-151.84%	8,835.75	35,742.10	-75.28%

利润总额	-11,231.87	20,071.32	-155.96%	9,018.15	33,937.48	-73.43%
归属于母公司所有者的净利润	-9,341.88	19,458.66	-148.01%	-	-	-

### (三) 现金流量状况

#### 现金流量简表

单位：万元 币种：人民币

项目	合并			母公司		
	本年	上年	增减金额	本年	上年	增减金额
经营活动产生的现金流量净额	20,056.36	25,906.05	-5,849.69	3,847.33	-7,142.60	10,989.93
投资活动产生的现金流量净额	-28,877.26	-2,865.17	-26,012.10	18,673.27	14,826.51	3,846.76
筹资活动产生的现金流量净额	-9,698.13	-15,771.61	6,073.48	-27,815.67	-10,660.96	-17,154.71
现金及现金等价物净增加额	20,091.99	7,193.47	12,898.52	4,044.99	-2,977.06	7,022.04

### (四) 主要会计数据和财务指标

#### 1、主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年
营业收入	262,009.06	305,042.18	-14.11	267,221.26
归属于上市公司股东的净利润	-9,341.88	19,458.66	-148.01	36,889.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,619.11	17,203.15	-67.34	10,649.75
经营活动产生的现金流量净额	26,981.17	20,056.36	34.53	25,906.05
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减(%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	376,023.81	406,828.98	-7.57	419,795.14
总资产	567,195.37	615,887.51	-7.91	590,961.15

#### 2、主要财务指标

单位：元 币种：人民币

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年
基本每股收益(元/股)	-0.16	0.34	-147.06	0.64
稀释每股收益(元/股)	-0.16	0.34	-147.06	0.64
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.10	0.30	-66.67	0.19
加权平均净资产收益率(%)	-2.40	4.74	减少7.14个百分点	8.78
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	1.44	4.19	减少2.75个百分点	2.54

2022 年营业收入较 2021 年同期下降 14.11%，较 2020 年同期下降 1.95%，主要是因为 2022 年公司部分线下门店或暂停营业、或客流量下降所致；

2022 年归属于上市公司股东的净利润较 2021 年同期下降 148.01%，较 2020 年同期下降 125.32%，主要是公司投资业务产生的投资损益及公允价值变动损益大幅减少所致。

2022 年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较 2021 年同期下降 67.34%，较 2020 年同期下降 47.24%，主要是因为销售收入下降所致。

2022 年经营活动产生的现金流量净额较 2021 年同期上升 34.53%，较 2020 年同期上升 4.15%，主要是因为公司严格控制成本费用，支付其他与经营活动有关的现金减少所致。

2021 年公司营业收入较 2020 年同期上升 14.15%，主要是公司推动“男裤专家”战略变革逐步落地，带动销售增长所致；

2021 年归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降 47.25%，主要是投资业务产生的公允价值变动损益同比下降所致；

2021 年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期上升 61.54%，主要是：①公司推动“男裤专家”战略变革逐步落地，带动销售增长 14.15%；②公司控制终端打折力度，减少渠道成本支出，带来毛利率增加 0.93 个百分点所致。

### 三、财务报表科目变动分析

#### (一) 利润表及现金流量表相关科目变动

##### 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	262,009.06	305,042.18	-14.11
营业成本	106,215.22	121,846.82	-12.83
销售费用	97,399.33	114,003.88	-14.56
管理费用	21,324.82	24,630.01	-13.42
财务费用	2,141.50	2,248.62	-4.76
研发费用	4,586.59	4,828.78	-5.02
其他收益	1,393.72	3,650.78	-61.82
投资收益（损失以“-”号填列）	-13.09	8,190.07	-100.16
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-16,895.06	-7,079.03	不适用
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-521.66	-1,496.31	不适用
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-23,064.65	-16,080.88	不适用
资产处置收益（损失以“-”号填列）	55.79	250.36	-77.72
营业外收入	1,023.12	359.73	184.41
营业外支出	856.36	2,275.46	-62.37
所得税费用	-702.42	1,790.44	-139.23
经营活动产生的现金流量净额	26,981.17	20,056.36	34.53
投资活动产生的现金流量净额	30,565.96	-28,877.26	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-40,126.66	-9,698.13	不适用

变动超过 30%的科目说明如下：

其他收益变动原因说明：其他收益较上年同期减少 2,257.06 万元，减幅 61.82%，主要是报告期内取得的政府补助减少所致。

投资收益变动原因说明：投资收益较上年同期减少 8,203.16 万元，减幅 100.16%，主要是报告期内公司出售金融资产的投资收益较上年同期减少，以及对联营企业的长期股权投资按权益法确认的投资收益较上年同期减少所致。

公允价值变动收益变动原因说明：公允价值变动收益较上年同期减少 9,816.03 万元，主要是报告期内所持有的金融资产公允价值变动收益减少所致。

信用减值损失变动原因说明：信用减值损失较上年同期减少 974.65 万元，主要是报告期内计提的应收票据、应收账款及其他应收款的信用减值损失较上年同期减少所致。

资产减值损失变动原因说明：资产减值损失较上年同期增加 6,983.77 万元，主要是报告期内计提的存货减值损失较上年同期增加，以及报告期内计提商誉减值损失和商标减值损失所致。

资产处置收益变动原因说明：资产处置收益较上年同期减少 194.57 万元，减幅 77.72%，主要是 2021 年公司对部分房产进行处置，产生的资产处置收益较大，报告期内未发生导致变动较大。

营业外收入变动原因说明：营业外收入较上年同期增加 663.39 万元，增幅 184.41%，主要是报告期内收到的赔偿款收入增加所致。

营业外支出变动原因说明：营业外支出较上年同期减少 1,419.10 万元，减幅 62.37%，主要是公司积极承担社会责任，2021 年向遭受洪涝灾害地区捐赠现金及物资合计 2,000 万元，因此 2021 年的营业外支出金额较大。

所得税费用变动原因说明：所得税费用较上年同期减少 2,492.86 万元，减幅 139.23%，主要是报告期内利润总额减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 6,924.81 万元，增幅 34.53%，主要是因为公司控制成本开支，于报告期内支付其他与经营活动有关的现金减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 59,443.22 万元，主要是因为报告期内公司聚焦主业，主动收回投资，并减少投资支出所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 30,428.53 万元，主要是因为报告期内公司取得的银行借款减少，同时偿还债务支付的现金增加所致。

## （二）资产负债表相关项目变动分析

资产负债表相关项目变动分析表

单位：万元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)
货币资金	67,172.05	11.84	26,513.00	4.30	153.36
交易性金融资产	59,891.51	10.55	92,700.00	15.05	-35.39



应收款项融资	281.30	0.05	60.00	0.01	368.83
一年内到期的非流动资产	27,393.77	4.83	967.80	0.16	2,730.52
债权投资			5,400.00	0.88	-100.00
在建工程	171.98	0.03	331.00	0.05	-48.04
商誉	1,086.86	0.19	3,939.49	0.64	-72.41
递延所得税资产	18,202.78	3.21	13,652.31	2.22	33.33
其他非流动资产	1,328.77	0.23	812.61	0.13	63.52
一年内到期的非流动负债	23,835.24	4.20	2,701.52	0.44	782.29
长期借款	4,000.00	0.71	29,432.03	4.78	-86.41
租赁负债	1,690.77	0.30	2,429.22	0.39	-30.40
递延所得税负债	682.28	0.12	1,706.86	0.28	-60.03

1、货币资金本年末较上期末增加 40,659.05 万元，增幅 153.36%，主要是报告期内公司支付的其他与经营活动有关的现金减少，以及公司主动收回投资所致；

2、交易性金融资产本年末较上期末减少 32,808.49 万元，减幅 35.39%，主要是报告期内公司聚焦主业，主动收回投资，出售交易性金融资产所致；

3、应收款项融资本年末较上期末增加 221.30 万元，增幅 368.83%，主要是报告期内应收银行承兑汇票增加所致；

4、一年内到期的非流动资产本年末较上期末增加 26,425.97 万元，增幅 2,730.52%，主要是报告期内一年内到期的债权投资和其他非流动金融资产增加所致；

5、债权投资本年末较上期末减少 5,400.00 万元，减幅 100.00%，主要是报告期内将一年内到期的债权投资重分类至一年内到期的非流动资产，导致债权投资减少；

6、在建工程本年末较上期末减少 159.02 万元，减幅 48.04%，主要是报告期内在建工程完工结转至无形资产所致；

7、商誉本年末较上期末减少 2,852.63 万元，减幅 72.41%，主要是报告期内计提商誉减值损失所致；

8、递延所得税资产本年末较上期末增加 4,550.47 万元，增幅 33.33%，主要是报告期内资产减值准备、预提返利、积分及退货毛利、以及金融资产计税基础与账面价值差异增加所致；

9、其他非流动资产本年末较上期末增加 516.16 万元，增幅 63.52%，主要

是报告期内预付装修工程款增加所致。

10、一年内到期的非流动负债本年末较上期末增加 21,133.72 万元，增幅 782.29%，主要是报告期内一年内到期的长期借款增加所致。

11、长期借款本年末较上期末减少 25,432.03 万元，减幅 86.41%，主要是报告期内将一年内到期的长期借款重分类至一年内到期的非流动负债，导致长期借款减少。

12、租赁负债本年末较上期末减少 738.45 万元，减幅 30.40%，主要是报告期内关闭部分低效门店所致。

13、递延所得税负债本年末较上期末减少 1,024.58 万元，减幅 60.03%，主要是报告期内因金融资产公允价值变动导致对应的递延所得税负债减少。

以上是公司 2022 年度财务决算报告，请各位股东及股东代表审议。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二三年五月十日

文件五：

**九牧王股份有限公司**  
**关于 2022 年度利润分配的预案**

各位股东及股东代表：

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2022 年 12 月 31 日，九牧王股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）2022 年度母公司会计报表净利润 117,628,455.03 元，加年初未分配利润结余 580,087,182.59 元，扣除 2022 年度实施 2021 年度利润分配方案减少数 287,318,575.00 元，本年度累计可供分配利润为 410,397,062.62 元。经董事会决议，公司 2022 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

为维持稳定的利润分配政策，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本 574,637,150 股，以此计算合计拟派发现金红利 57,463,715.00 元（含税）。

请各位股东及股东代表审议。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二三年五月十日

文件六：

## 九牧王股份有限公司 关于董事 2022 年度薪酬的议案

各位股东及股东代表：

公司董事会薪酬与考核委员会在公司人力资源管理部门的协助下，对公司董事 2022 年度工作进行考核。根据考核，公司董事 2022 年度薪酬如下：

姓名	职务	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）
林聪颖	董事长	50.86
陈加贫	副董事长兼副总经理	35.53
陈加芽	董事总经理	39.99
林沧捷	董事副总经理	32.31
张景淳	董事副总经理兼董事会秘书	90.21
林泽桓	董事副总经理	107.11
合计	/	356.01

注：上表董事薪酬含非独立董事的津贴为每人 2.4 万元/年。

2022 年 5 月 16 日，公司 2021 年年度股东大会批准了《关于调整董事、监事津贴的议案》，公司每年向每位董事（不含独立董事）支付 2.4 万元（税前）的津贴，向每位独立董事支付 12 万元（税前）的津贴。

请各位股东及股东代表审议。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二三年五月十日

文件七：

## 九牧王股份有限公司

### 关于授权董事长、总经理办理银行授信申请的议案

各位股东及股东代表：

公司在多年的经营中，树立了良好的企业信用，与银行建立了长期紧密的合作关系。根据公司生产运营需要，公司拟与各金融机构签署总额不超过 40 亿元的银行授信协议，并授权董事长或总经理办理该授权额度项下的各类金融机构业务具体叙作事项，包括申请及签署相关合同及文件。本项授权有效期为公司 2022 年年度股东大会审议通过之日起至 2023 年年度股东大会召开之日；董事长、总经理应就授信额度的使用情况及时向董事会汇报。

请各位股东及股东代表审议。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二三年五月十日

## 文件八：

# 九牧王股份有限公司 关于 2023 年续聘会计师事务所的议案

### 各位股东及股东代表：

九牧王股份有限公司（以下简称“公司”）拟续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年度财务报告审计机构和内部控制审计机构。该议案尚需提交本公司股东大会审议，会计师事务所的基本情况如下：

#### （一）机构信息

##### 1. 基本信息

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）由原华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）更名而来，初始成立于 1988 年 8 月，2013 年 12 月 10 日改制为特殊普通合伙企业，是国内最早获准从事证券服务业务的会计师事务所之一，长期从事证券服务业务。注册地址为北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢外经贸大厦 901-22 至 901-26，首席合伙人肖厚发。

##### 2. 人员信息

截至 2022 年 12 月 31 日，容诚会计师事务所共有合伙人 172 人，共有注册会计师 1267 人，其中 651 人签署过证券服务业务审计报告。

##### 3. 业务规模

容诚会计师事务所经审计的 2021 年度收入总额为 233,952.72 万元，其中审计业务收入 220,837.62 万元，证券期货业务收入 94,730.69 万元。

容诚会计师事务所共承担 321 家上市公司 2021 年年报审计业务，审计收费总额 36,988.75 万元，客户主要集中在制造业（包括但不限于计算机、通信和其他电子设备制造业、专用设备制造业、电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业、汽车制造业、医药制造业、橡胶和塑料制品业、有色金属冶炼和压延加工业、建筑装饰和其他建筑业）及信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，批发和零售业，水利、环境和公共设施管理业，交通运输、仓储和邮政业，科学研究和技术服务业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，文化、体育和娱

乐业，采矿业、金融业，房地产业等多个行业。容诚会计师事务所对九牧王股份有限公司所在的相同行业上市公司审计客户家数为 224 家。

#### 4. 投资者保护能力

容诚会计师事务所已购买注册会计师职业责任保险，职业保险购买符合相关规定；截至 2022 年 12 月 31 日累计责任赔偿限额 9 亿元。

近三年在执业中无相关民事诉讼承担民事责任的情况。

#### 5. 诚信记录

容诚会计师事务所近三年因执业行为受到刑事处罚 0 次、行政处罚 0 次、监督管理措施 7 次、自律监管措施 1 次、纪律处分 0 次。

5 名从业人员近三年在容诚会计师事务所执业期间因执业行为受到自律监管措施各 1 次；20 名从业人员近三年在容诚会计师事务所执业期间受到监督管理措施各 1 次，2 名从业人员近三年在容诚会计师事务所执业期间受到监督管理措施各 2 次。

6 名从业人员近三年在其他会计师事务所执业期间受到监督管理措施各 1 次。（二）项目成员信息

#### 1. 基本信息

项目合伙人（拟）：闫钢军，中国注册会计师，2000 年起从事审计工作，拥有多年证券服务业务工作经验。

项目签字注册会计师（拟）：苏清炼，中国注册会计师，2007 年起从事审计工作，拥有多年证券服务业务工作经验。

项目签字注册会计师（拟）：杨东阳，中国注册会计师，2015 年起从事审计工作，拥有多年证券服务业务工作经验。

项目质量复核人：吴莉莉，中国注册会计师，2006 年开始从事上市公司审计业务，拥有多年证券服务业务工作经验。

#### 2. 上述相关人员的诚信记录情况

项目合伙人闫钢军、签字注册会计师苏清炼、签字注册会计师杨东阳、项目质量控制复核人吴莉莉近三年内未曾因执业行为受到刑事处罚、行政处罚、监督管理措施和自律监管措施、纪律处分。

#### 3. 独立性

容诚会计师事务所及上述人员不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

### （三）审计收费

2022 年度容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对公司财务审计费用为 100.00 万元，对公司的内控审计费用为 60.00 万元，合计 160.00 万元。2022 年度审计费用较上一期审计费用同比无变化。

审计收费定价原则：根据本公司的业务规模、所处行业和会计处理复杂程度等多方面因素，并根据本公司年报审计需配备的审计人员情况和投入的工作量以及事务所的收费标准确定最终的审计收费。2023 年审计收费定价原则上与 2022 年度一致。

公司董事会提请股东大会授权公司经营管理层根据 2023 年度的具体审计要求和审计范围与容诚会计师事务所协商确定相关审计费用。

请各位股东及股东代表审议。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二三年五月十日



## 文件九：

# 九牧王股份有限公司 关于为子公司提供担保额度的议案

各位股东及股东代表：

### 一、担保情况

九牧王股份有限公司（以下简称“公司”）拟为子公司提供担保额度总计不超过 4 亿元，以上担保额度可以在厦门玛斯、山南九牧王、上海新星通商之间进行调剂。本议案需提交公司 2022 年年度股东大会审议，上述担保额度有效期为自公司 2022 年年度股东大会审议通过之日起至 2023 年年度股东大会召开日。

### 二、被担保人基本情况

#### （一）子公司基本情况

##### 1、玛斯（厦门）品牌管理有限责任公司

注册资本：5,000 万元人民币

注册地址：厦门市思明区宜兰路 1 号 21 层 2109 室

法定代表人：林沧捷

经营范围：一般项目：企业管理；企业管理咨询；针纺织品销售；针纺织品及原料销售；服装服饰零售；鞋帽零售；钟表与计时仪器销售；钟表销售；箱包销售；皮革制品销售；日用品销售；日用百货销售；日用品出租；日用品批发；会议及展览服务；服装制造；服装服饰批发；服饰研发；服装、服饰检验、整理服务；服装服饰出租；玩具、动漫及游艺用品销售；玩具销售；玩具制造；日用杂品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：货物进出口；技术进出口；进出口代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

##### 2、山南九牧王商贸有限责任公司

注册资本：1,000 万元人民币

注册地址：西藏自治区山南市经济开发区山南现代综合产业园办公楼 1 层

107 室

法定代表人：陈加贫

经营范围：一般项目：服装、服饰的批发及零售，服饰制造。（除依法须经批准的项目外，自主开展法律法规未禁止、限制的经营活动）

3、上海新星通商服装服饰有限公司

注册资本：15,000 万元人民币

注册地址：上海市闵行区申长路 1588 弄 17 号 401 室

法定代表人：陈加芽

经营范围：从事服装鞋帽、服装面辅料、纤维制品、针纺织品、皮革箱包、化妆品、日用百货的批发、进出口、佣金代理（拍卖除外），并提供相关配套服务（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

(二) 子公司主要财务数据如下：

截至 2022 年 12 月 31 日，2022 年度经审计的主要财务数据

(单位：万元 币种：人民币)

项目	资产总额	负债总额	银行贷款总额	流动负债总额	资产净额	营业收入	净利润
厦门玛斯	8,698.77	18,253.95	0.00	18,241.92	-9,555.18	17,751.07	-3,986.72
山南九牧王	42,945.51	40,371.23	5,802.83	36,371.22	2,574.28	58,613.26	15,900.00
上海新星通商	12,744.41	17,491.03	0.00	17,335.64	-4,746.62	10,650.72	-4,086.00

截至 2023 年 3 月 31 日，2023 年第一季度未经审计的主要财务数据

(单位：万元 币种：人民币)

项目	资产总额	负债总额	银行贷款总额	流动负债总额	资产净额	营业收入	净利润
厦门玛斯	8,403.55	17,421.69	0.00	17,350.89	-9,018.14	3,921.47	537.04
山南九牧王	38,268.58	32,841.84	5,803.32	27,038.53	5,426.74	11,518.04	2,852.46
上海新星通商	9,244.80	13,493.74	0.00	13,079.59	-4,248.94	2,926.04	444.22

由于厦门玛斯、山南九牧王和上海新星通商 2022 年末的资产负债率超过 70%，根据《公司章程》规定，本议案需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

(三) 玛斯（厦门）品牌管理有限责任公司、山南九牧王商贸有限责任公司为公司的全资子公司。

上海新星通商服装服饰有限公司为公司全资子公司西藏工布江达县九盛投资

有限责任公司的控股子公司，其股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (人民币元)	股权比例(%)
1	西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	90,000,000	60.00
2	SHINSUNGTONGSANG CO., Ltd	25,036,312.5	16.69
3	KANAAN CO., Ltd	19,963,687.5	13.31
4	李洪利	15,000,000	10.00
	合计	150,000,000	100.00

请各位股东及股东代表审议。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二三年五月十日