

# 丽珠医药集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-06

|             |   |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他   |
| 活动参与人员      | 丽珠集团——执行董事、总裁 唐阳刚<br>丽珠集团——副总裁、董事会秘书 杨亮<br>线上参会投资者 26 人   |
| 时间          | 2023 年 5 月 8 日 15:00-17:00  |
| 地点          | 通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）<br>采用网络远程的方式召开业绩说明会   |
| 形式          | 线上接入  |
| 交流内容及具体问答记录 | <p><b>1、2023 年新产品上市有什么计划？能为公司带来多少的业绩增速？谢谢！</b></p> <p>答：公司各大研发管线产品报批均在持续推进中，目前，注射用艾普拉唑钠和托珠单抗注射液新适应症均已获批；曲普瑞林微球（1 个月缓释）前列腺癌项目已完成所有注册核查和 GMP 符合性检查，并完成了首次注册检验、完成补充资料研究并提交至 CDE；布南色林片、盐酸鲁拉西酮片已申报生产。新品上市均能为业绩创造弹性，公司将制订详细的市场推广和营销方案，保障公司主营业务收入的稳定与增长。谢谢！</p> <p><b>2、请问集采大背景下，是否还有希望实现以量换价？具体有什么措施？</b></p> <p>答：目前，公司有包括伏立康唑、头孢地嗪钠等产品中选全国药品集中采购，整体而言影响有限。为应对集采</p> |

风险，可在中选后通过规模生产降低药品的单位生产成本，通过减少跨区域市场推广降低销售费用，另外中选后若还能争取到一定的余量市场，可抵消部分降价的影响，对公司巩固行业市场地位具有重要意义。面对后续集采及医药行业的持续改革，公司将不断加强和完善自主研发体系，围绕消化道、精神领域、辅助生殖、抗肿瘤等几大核心领域，持续聚焦具有突出临床价值的创新药和高壁垒复杂制剂，不断内培外引高端研发人才，搭建差异化的产品管线布局，实现公司可持续发展，为股东创造良好的投资回报。

**3、丽珠回购太慢，有时一天回购只有 5 万股，且不能连续回购，价在 31 左右很好的机会到现在看起来有操纵股价的感觉，不让超过限价，这是怎么回事？**

答：回购股份并予以注销，是公司根据二级市场行情变化，积极维护投资者及股东利益的重要手段，公司回购股份的实施一直以来都严格按照《公司法》《证券法》

《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》等规定及公司既定的回购计划（使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分 A 股股份用于注销，回购总金额不低于人民币 40,000 万元（含），不超过人民币 80,000 万元（含），回购价格不超过人民币 40.00 元/股）实施回购，不存在操纵股价的情形。同时公司也一直专注于创新医药主业的稳健经营与发展布局，努力实现可持续、高质量地发展，积极回报广大投资者，谢谢！

**4、公司在市值管理方面有何举措？**

答：您好！公司管理层一直非常重视和关注公司的价值

管理，并积极采取如连续多年较高的现金分红、A/H 股不定期开展股份回购等多种措施以提振市场信心及回报股东，未来公司将全力做好经营管理工作，争取以更好的业绩回报广大投资者。谢谢！

**5、请问公司部分药品纳入医保后，对公司业绩影响多大？未来公司有即将上市的研发新药吗？谢谢！**

答：公司主要产品包括艾普拉唑肠溶片、注射用艾普拉唑钠、醋酸亮丙瑞林微球等多款药品已纳入《国家医保目录》，有助于提高临床用药的可及性，对产品销售具有积极作用。在研发管线推进方面，艾普拉唑钠和托珠单抗新适应症均已获批；曲普瑞林微球（1 个月缓释）前列腺癌项目已完成所有注册核查和 GMP 符合性检查、完成首次注册检验、完成补充资料研究并提交至 CDE；布南色林片、盐酸鲁拉西酮片申报生产。

**6、你好，我是丽珠多年的老股东，请问奥曲肽微球等的 BE 进行到什么程度，预计何时能获批？谢谢！**

答：公司正有序推进奥曲肽微球（一个月）、亮丙瑞林微球（三个月）等多个项目的 BE 临床实验，如有具体进展公司会根据相关规定及时履行信息披露义务，谢谢。

**7、公司营收增长乏力，请问管理层做什么样的应对处理，如何解决营收增长乏力问题？**

答：公司管理层对 2023 年充满信心。2023 年一季度受影响虽然营收增速有所放缓，但单个季度的营收不能代表全年，目前，医院终端诊疗已逐步恢复到正常水平，公司各板块业务增速后续都将有所上升。

此外，公司多个重磅品种陆续进入收获期。目前，托珠

单抗、艾普拉唑钠的新适应症均已获批，曲普瑞林微球（1个月缓释）完成补充资料研究并提交至CDE；布南色林片、盐酸鲁拉西酮片已报生产。

**8、1.请问贵司今年预计创新药投入产出，各条线研发进展情况？2.请问新冠疫苗研发总费用，今年销售情况，计提情况，疫苗生产线后续如何处理，今年会开始研发除新冠疫苗外其它品类疫苗吗？**

答：1、公司各大研发管线产品正持续推进中，目前，艾普拉唑钠和托珠单抗新适应症均已获批；曲普瑞林微球（1个月缓释）前列腺癌项目已完成所有注册核查和GMP符合性检查、完成首次注册检验、完成补充资料研究并提交至CDE。在创新研发方面，公司将不断加强和完善自主研发体系，围绕消化道、精神领域、辅助生殖、抗肿瘤等几大核心领域，持续聚焦具有突出临床价值的创新药和高壁垒复杂制剂，不断内培外引高端研发人才，搭建差异化的产品管线布局。2、公司2022年已处理接近9000万疫苗相关存货，目前仍有部分库存但金额不大且效期较长，随时国家新一轮的接种方案，市场仍在持续销售，后续根据实际市场变化情况及相关会计确认要求与规则适时处理。与疫苗相关的前期资本化形成的无形资产相关摊销金额已从去年9月份开始摊销，后续摊销部分也不会对公司经营业绩有重大影响。目前，公司将持续推进新冠疫苗研发，将主流流行株作为跟踪重点，利用疫苗平台技术开发多价苗。针对XBB、BQ.1组合的多价苗，在小鼠实验取得良好结果，已向CDE递交沟通交流，争取获批后开展临床试验。新冠疫苗的获批，使得公司进入了一个新的领域，为公司生物药业务增加了新的方向，公司除新冠疫苗外，也在积极布局其他疾

病疫苗，珍惜进入疫苗领域的机遇。谢谢！

**9、1.公司有大量自有资金的情况下，却采用大量借款，原因是什么？今年一季报借款继续增加的原因是什么？2022 年报新增的长期借款中，除了短期置换为长期，另外新增的长期借款约 9 个亿是什么用途？2.2022 年应收账款增长率远大于营业收入增长率，公司是否采用了更宽松的销售政策？3.集采背景下，2022 年消化道产品营业收入下降，后续是否还有希望以量换价？公司今年是否有希望实现营收增长？**

答：1、借款主要是公司非全资研发子公司单抗公司向银行贷款用于满足其日常研发和生产的资金需求。另，公司根据目前经济环境，增持现金，且为更好地维系银企合作关系，向给予集团授信额度的银行借入资金，为公司的长足发展奠定良好基础。此外，新增的长期借款主要是对丽珠单抗负债结构进行优化，将短期借款置换成长期借款，新增的长期借款主要用于其日常研发和生产支出。2、公司的销售、回款政策保持一致，未做改变。在销售政策方面，营销团队以证据营销、合作营销、服务营销为核心，加强专业化和精细化管理，紧跟国家医改政策和各地措施，加大学术营销的推广力度，不断提升重点产品医院覆盖率，加强潜力品种的入院推广工作。在 OTC 产品零售市场方面，公司进一步拓展市场渠道，搭建互联网数字营销平台，深化产品市场渗透率。3、艾普拉唑作为公司的创新药产品，历经了两轮医保谈判，降价后使更多患者受益。2022 年和 2023 年一季度，受到外部因素影响，销售收入趋缓，公司今年仍将在去年的基础上加大开发率及覆盖率的考核。

**10、本人去年每天两包抗病毒颗粒预防服用一周，坚持到 V-01 蛋白疫苗陕西到货后注射的序贯疫苗，没有阳过，可不可以作为未阳的研究对象？**

答：您好！感谢您的宝贵意见。在 2022 年中国中药协会发布的《中成药防治新型冠状病毒肺炎专家共识-2022 年》中，抗病毒颗粒被推荐应用于新冠感染的轻型患者以及普通型患者的治疗。公司抗病毒颗粒在治疗效果和临床应用上已得到各界专家的高度认可，前期还进入了四川省《新冠肺炎中医药预防建议方案-2021 年》、广东省《新冠肺炎防控医疗机构参考药品需求目录》等多个指南共识。作为家庭常备新冠中医药防治方案的推荐药品之一，让民众在采购药品时，可以进行更有针对性地选择。谢谢！

**11、艾普的新适应症市场容量公司是怎么考虑的？**

答：注射用艾普拉唑钠新增适应症为“预防重症患者应激性溃疡出血”，该新适应症将较大程度扩展本品的应用范围，解决临床急需，提高了本品的市场竞争力。后续公司仍将陆续开展消化道疾病的科普知识宣讲，持续巩固在消化道相关疾病用药市场的地位。谢谢！

**12、曲普瑞林微球已经提交了 CDE，而且所有的灯都已经灭了，为何还没发放上市批文？**

答：注射用醋酸曲普瑞林微球（1 个月缓释）前列腺癌适应症已完成补充资料提交 CDE，公司将持续关注审批情况，如有重大进展将及时对外披露，感谢您的关注！

**13、公司创新药要加快进度，公司股价一直低迷，让中、小，投资者对公司失去信心。**

答：感谢您对公司的长期关注及所提建议。创新药的研发是一项长周期、高风险、高投入的工作，公司在创新研发方面，除了保持稳定可持续的资金投入外，一直在积极构建领先的研发团队与产品管线，近年来在 BD 工作上也有诸多创新技术与早期产品的投资与合作布局，下一步将重点在研发运营体系完善及研发效率提升上继续加大力度，争取加速创新药及高壁垒复杂制剂的研发及上市速度。对于股票价格，由于受公司基本面、市场资金情况、投资者预期等诸多因素影响，存在一定的波动或风格轮换。公司将专注创新医药主业的稳健经营与发展布局，不断发挥多元化业务结构以及营运管理的优势，积极应对行业与市场挑战，提升经营管理与研发效率，以保证业绩的稳定与增长，用更好的业绩回报投资者，增强投资者信心。谢谢！

**14、你好，我是丽珠 5 年以上老股东，请问啊立哌微球预计何时能获批，以及未来 1-2 年还有哪些能获批的重磅产品？**

答：目前，注射用阿立哌唑微球（1 个月缓释）已完成 I 期多次给药临床试验，后续进展情况请关注公司公告。布南色林片、曲普瑞林微球（1 个月缓释）有望在 2023 年获批。针对 XBB、BQ.1 组合的多价苗，在小鼠实验取得良好结果，公司已向 CDE 递交沟通交流，争取获批后开展临床试验。此外，公司多个精神神经线品种已报产，辅助生殖也有新品种在推进当中。谢谢！

**15、贵公司股价长期低迷，而且还彻底套牢了公司的一期员工持股的所有参与人员，50 以上购买，现在是剩 30 几块，请问公司管理层们如何向参与持股的员工交**

代？

答：公司管理层也是持股计划的参与人，且一直非常重视和关注公司的投资价值，并积极采取如连续多年较高的现金分红、A/H 股不定期开展股份回购等多种措施以提振市场信心及回报股东，未来公司将全力做好经营管理工作，争取以更好的业绩回报广大投资者。谢谢！

**16、公司十年前立项的一些生物药项目是不是大部分都失败了？能具体说说公司这方面的考虑么？**

答：生物医药产业具有“高投入、高风险、长周期”的特征，是一个漫长又充满挑战的过程。截至目前，公司在研项目共 8 项，其中，重组人绒促性素、托珠单抗注射液、新冠重组蛋白疫苗均已获批上市；司美格鲁肽已启动 III 期临床；IL-17A/F 单抗已完成 II 期临床试验；PD-1 单抗正在进行 I b/II 期临床试验；重组人促卵泡激素已完成 I 期临床试验；重组肿瘤酶特异性干扰素  $\alpha$ -2bFc 融合蛋白正在开展 I 期临床试验。未来，公司在坚持自主研发的同时，也会通过战略合作等多种方式引进新药，不断丰富公司研发管线。谢谢！

**17、津同仁堂目前有没有上市的可能？后续公司有无收购计划？**

答：根据《深圳证券交易所股票发行上市审核规则》，天津同仁堂目前仍处在上市审核阶段。后续如有相关进展情况，公司将及时履行信息披露义务，敬请关注。或可直接关注津同仁堂（代码：834915）在巨潮资讯网发布的相关公告以及深交所发行上市审核信息动态。谢谢！

**18、请问贵司是否有调剂扣非净利润以达成股权激励实**

**施的行为？**

答：感谢您的关注，公司不存在上述行为，一直以来公司都严格遵循证券法规和交易所等相关规定，不存在损害公司和股东利益的情形。年度财务报告也经会计师事务所审计并出具标准无保留意见的审计报告。公司多元化的业务结构及可持续发展的经营理念，有力地保证了业绩的稳健增长以及稳定的经营性现金流，经营发展合法合规。公司会一如既往地努力实现业绩目标及可持续高质量发展，积极回报广大投资者，谢谢！

**19、公司公告的新款上市药品市场推广怎么样了？**

答：公司今年新上市的托珠单抗注射液于近日获批增加两个适应症，拓展了本品的适用范围，新药上市有望为公司业绩提供弹性，目前正处于市场导入阶段。谢谢！

**20、丽珠 2021 年研发投入约 15 亿，2022 年研发投入约 14 亿，扣除疫苗研发投入 7 亿，其他项目 2022 年的研发投入实际是减少的，公司 2023 年在研发投入上有什么安排？**

答：公司 2022 年研发费用约 15 亿，2023 年预算也将基本持平，主要包括生物制品，化药如微球产品、诊断试剂等都会有一些投入。感谢关注！

**21、公司为何大盘上涨时下跌，公司什么时候分红，月初发的分红什么时候落实？**

答：股票价格因受公司基本面、市场资金情况、投资者预期等诸多因素影响，存在一定的波动。公司 2022 年度利润分配方案尚需提交公司股东大会审议批准，并在审议通过后两个月内实施完成，预期分别于 2023 年 7 月 4

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | 日和 2023 年 7 月 31 日,向 A 股股东及 H 股股东派发现金股利, 敬请留意公司公告。谢谢! |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明              | 本次调研活动期间, 公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。                        |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有, 可作为附件) | 无   |