

股票代码：000713

股票简称：丰乐种业

合肥丰乐种业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（腾讯会议）
参与单位名称及人员姓名	富国基金王园园、张啸伟、周文波、杨勇胜、徐哲琪，国泰君安马菱
时间	2023年05月10日11:30-12:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：戴登安先生 董事会秘书：顾晓新女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司控股股东股权转让工作进展情况？</p> <p>答：丰乐种业控股股东股权转让事宜，交易双方已分别开展尽调，各项工作正在有序推进。</p> <p>2、问：公司玉米产业的核心竞争优势、科研生产布局及发展思路？</p> <p>答：公司将玉米种子产业定位为“做行业地位和品牌影响力领先的中国玉米种业一流企业”，目前在东华北、西北、黄淮海和西南四大市场布局已完成，具备了覆盖国内98%的市场的品种储备。</p> <p>公司玉米产业的核心竞争优势在科研。2019年单独成立玉米研究院，科研方向涵盖黄淮海、西南、西北、东北四大生态区，下设12个课题组和育种站。测试网络主产区实现主要市场的全覆盖，研发品种可覆盖国内98%的市</p>

场。

公司高度重视玉米新种质资源的创制。目前将拥有的国内领先的热带种质资源与西南地方品种改良创制了一批优势种质资源，提高玉米品质和抗性；将国外热带种质资源与温带种质资源融合创制新种质资源，提升种质的抗性和品质；从国内外重点科研单位引进新种质资源 X 系、新型热源材料等。

公司玉米研究院开展多项新技术应用工作，其中分子辅助育种技术，利用 DNA 比对、遗传背景分析等技术，使育种工作更精准、高效；在黄淮海、东华北、西南环境压力大的区域开展抗病育种；开展单双倍体技术，选系代数从原来 7~8 代缩短到现在的 2-3 代，大幅提高了研发效率；全基因组选择技术，通过单倍体获得纯合自交系，通过测试群体，构建育种模型，筛选优势杂交组合，加快育种速度。公司还积极与杭州瑞丰、中国农业大学等单位开展合作，做好转基因技术研发与储备。

公司近年来加大玉米科研投入，在新种质资源的创制、优势资源和人才的引进、试验和测试费用、改善科研基地建设、提升硬件配置、上线科研管理系统等方面加大投入，助力科研水平的提升。目前玉米产业有一批优势品种呈现爆发式增长，覆盖全国四大主产区，分别为适宜西南市场和黄淮海市场推广的蠡乐 969、丰乐 520 和同玉 609；适宜黄淮海市场推广的陕科 6 号、榜玉 100 和战玉 105；适宜东北市场和西北市场的铁 391、同玉 608 和 W1505；适宜黄淮海和东华北市场的丰乐 720 等。

随着公司玉米产业规模的扩大，生产基地建设尤为重要，近年来生产基地成本不断上升，基地落实难成为制约种业公司发展的瓶颈，公司采取多种举措加强生产基地建设，包括对全资子公司张掖丰乐进行增资打造区域性大

公司、加强与当地政府合作、部分制种基地转移到新疆等等，今年的制种基地已全部落实完成。

销售工作方面，为扩大种业主要产业市场规模，公司实施了多主体运营策略，即多主体联动、多主体参与市场经营，玉米产业实行以玉米种子事业部、子公司四川同路、子公司丰乐农化为主力军，以子公司成都丰乐、武汉丰乐、湖南金农、张掖丰乐等为生力军的多主体经营布局。同时，在主要经营主体内部探索产品线销售、产品经理制、区域代销制等多种激励模式，激发团队活力，实现共创共享的收益分配机制。

3、问：未来种业发展会考虑继续并购吗？并购的主要方向？

答：外延发展是公司种业发展的基本战略之一，公司一直在积极寻找与公司发展相匹配的标的企业开展并购工作，主要方向为同行业或上下游产业，玉米产业主要是并购有科研基础优势和区域市场市场优势的公司，如具有极早熟、高海拔玉米科研基础优势企业，黄淮海、西南市场占有率高的玉米种业企业。

4、问：水稻产业的发展思路、目标定位？

答：公司水稻产业目前与第一梯队企业规模差距较大，公司将在优质化发展方向与差异化新品种上发力，加大品种建设、营销创新和服务提升力度。做好深两优 828、鹏优 1269、嘉优中科系列品种，围绕不育系“祥 504S”开发优质高抗品种，倾力推广两优 517、两优 5078 等中籼优势品种，打造公司大单品。集中精力谋划好新品种布局，长两优系列、乐两优系列、福两优系列等公司自主选育品种具有较强竞争力，公司将加快品种审定、试验示范、宣传推广进程，持续为公司打造水稻种子大单品提供更好的梯队支撑。重构营销渠道，努力实现扁平化，加快

	<p>开发虾稻、再生稻和麦后稻市场差异化新品种；因地制宜，因种而异，创新营销策略，提升市场占有率。</p> <p>5、问：公司农化产业等化工板块经营情况如何？</p> <p>答：一季度经营情况看，受化工行业原材料和产品价格下降因素影响，公司主要产品毛利率下降。公司将从产品结构上寻求突破，实现差异化竞争；优化完善新原药合成工艺技术路线，提升在线产品技术水平和质量，提高产品竞争力；推进精益化管理，准确把握市场节奏，增强盈利能力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月10日