

证券代码：300761

证券简称：立华股份

江苏立华牧业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	立华股份2022年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2023年5月10日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：立华股份 董事长，总裁：程立力 董秘：虞坚 财务总监：沈琴 独立董事：徐联义 保荐代表人：孙志伟
投资者关系 活动 主要内容介绍	1.您好！请问公司股东人数是多少？ 答：您好，截至2023年3月31日公司股东人数为11031户。

2.请问公司，中速鸡和快速鸡价格为什么有时会出现倒挂的现象？

答：您好，不同饲养日龄的肉鸡有不同消费场景，通常情况下，日龄越长售价越高，但在某个时点如果快速鸡供应严重短缺，不排除出现阶段性的高价状况。

3.请问贵公司黄羽鸡平均出栏天数是以多少天为主？

答：公司黄羽鸡养殖业务涵盖育种、种鸡饲养与繁育、商品肉鸡孵化与养殖、饲料生产、商品肉鸡屠宰的完整产业链。公司商品鸡按照饲养日龄的不同，分为快速、中速、慢速三类，平均出栏天数 80-90 天。

4.2022 年较 2021 年的业绩增涨较多，这其中公司的哪些管理举措起到了较大影响？

答：22 年，面对相对低迷的市场行情，公司坚持稳健发展的战略，加强技术研发和成本管控，实现了黄鸡和生猪两个板块的长足增长，其中黄鸡出栏增长了 5.99%，肉猪出栏增长 36.82%，市场份额继续扩大。

5.公司黄羽鸡板块业务的发展规划？

答：您好！2022 年度公司销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）4.07 亿只，同比增长 5.99%。2023 年一季度，公司销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）1.01 亿只，同比增长 15%左右。公司黄羽鸡板块生产成绩及成本管控水平具有较强竞争优势，未来公司将立足华东，继续

	<p>大力拓展华南、西南和华中区域市场，努力实现 8%-10%的年增长目标。</p> <p>6.请问程董事长，公司 2022 年度经营情况怎么样？</p> <p>答：您好！2022 年度，面对原料价格上涨及养殖用地政策调整等挑战，公司围绕“打基础、强升级、稳发展”的经营基调，对外稳步拓展华南、西南和华中市场，保证了市场份额的持续增长；对内加强生产管理，降本增效，通过不懈努力，公司四个业务板块均实现扭亏为盈，行业竞争力进一步提升。2022 年度，公司销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）4.07 亿只，同比增长 5.99%；销售肉猪 56.44 万头，同比增长 36.82%；实现营业收入 144.47 亿元，同比增长 29.79%；实现归母净利润 8.91 亿元，同比增长 325.18%。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 5 月 10 日