

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-02

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input type="checkbox"/>其他____</p>
<p>参与单位名称及人员名称</p>	<p>湘财证券--李军辉、温润投资--敖咏</p>
<p>时间</p>	<p>2023年05月09日</p>
<p>地点</p>	<p>广州市越秀城市广场南塔37楼广弘控股会议室</p>
<p>上市公司接待人员</p>	<p>公司董事会秘书：苏东明先生 公司证券事务部主管：钟月恒女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>本次投资者关系活动主要是对公司进行现场调研。公司分别对广弘控股主营业务情况、经营情况、发展历程、未来发展规划和发展项目情况作了介绍，邀请投资者观看了公司宣传短片，并进行互动交流，主要交流情况如下：</p> <p>1. 公司2023年度一季报的归母净利润等财务数据同比下降明显，请问是什么原因造成？</p> <p>答：2022年度，因公司解决同业竞争事项，广东教育书店有限公司自2022年8月1日起不再纳入公司的合并报表范围内，但2022年一季度公司报表还是包含了广东教育书店有限公司的财务数据。统一对比口径剔除广东教育书店有限公司2022年1-3月的财务数据后，公司2023年一季度公司营业收入同比增长28.78%，净利润同比增长10.05%，归属于上市公司股东的净利润同比增长22.46%。为保障公司不再将广东教育书店有限公司纳入合并报表范围后一定期间内的经营业绩及现金流的稳定性，根据公司与广东新华发行集团股份有限公司签署的《股份认购协议》以及公司与广东新华发行集团股份有限公司全体股东签署的《股东协议》，广东新华发行集团股份有限公司需在同业竞争交易交割完成日至2025年6月30日期间，每半年进行一次利润分配，每次利润分配时公司实际收取的红利不低于其单次红利目标5,000万元。</p> <p>2. 请问公司现生猪产能是多少，未来有什么规划？</p> <p>答：目前公司在生猪板块有两大项目。一是广弘农牧（兴宁）30万头生猪扩繁基地项目，该项目已列入广东省重点建设项目。项目位于梅州兴宁市刁坊镇，项目作为广弘控股“核心育种基地+现代化扩繁基地”的重要环节，将打造为规模化、智能化、绿色环保的生猪养殖基地，该项目建成投产后将新增产能年出栏生猪30万头。项目正处于施工建设阶段，争取年内竣工投产。二是广弘农牧（惠州）智能数字化种猪繁育基地项目，该项目现已投产运营，可进一步实现广弘农牧（惠州）国家肉猪核心育种场优质种猪、猪苗和商品肉猪年出栏量超10万头。此外，公司还探索轻资产、快速扩张运营模式，通过租赁海丰基地作为生猪扩繁场和商品场，向产业链终端延伸。上述项目逐步落地，广弘控股生猪产能将从原来的12万头增至50万头，在产业发展上将实现质和量的快速提升。未来，公司将通过租赁、合作、自建、并购等多种方式努力实现“十四五”规划年出栏优质生猪80万--100万头的产业发展目标。</p>

3. 请问公司现阶段的鸡苗出栏量如何，有什么优势品种？

答：在禽类养殖板块方面，属下南海种禽公司已启动河源农高区国鸡种业基地项目建设，为推动种禽产业转型升级打下了坚实基础；从化基地改扩建项目已交付使用并投产运营，上述项目达产后，公司禽类产业整体产能将提升至年出栏优质鸡苗9000多万羽。南海种禽公司专营国鸡育种创新研发40多年，已积累了丰富的国鸡品系遗传素材，并有多项自主研发培育的国鸡品系产品。凭借出色的家禽种业研发能力，南海种禽公司入选国家种业阵型企业、首批广东省肉鸡核心场。2022年代表华南地区国鸡种业“国家队”企业，自主培育出“广弘3号”小白鸡品种。“广弘3号”小白鸡，是广弘控股所属南海种禽公司自主研发培育，并经广东省农业农村厅批准同意进入中间试验阶段。该品种具有长速快、抗逆性强、均匀度高、肉质肉品风味佳等特点。其产品受众面广，适合多样化的商品，也将作为预制菜、深加工产品的首选素材。

4. 请问公司在食品冷链板块的现阶段发展优势及未来规划情况。

答：公司已深耕食品冷链行业60多年，是行业内首家获得冷藏服务类省级著名商标的企业，截止目前自营和管理冷库容量超过8万吨，年吞吐量近100万吨，首创了全国“冷库+市场”相互依托发展的经营模式。位于西村的冻品交易中心占地2万多平方米，吸引了全国1000多家知名食品企业及商户驻点经营。作为广东省重要冷冻肉类供应商之一，公司承担广东省和广州市冻肉储备任务，其中，广州市冻肉储备任务占其总量的二分之一。

目前，公司已在广州市增城区全资新设项目主体公司，并于2023年3月，由项目主体广东广弘智慧港产业运营管理有限公司以6500万元竞得位于广州市增城区中新镇福宁大道西侧的95173.8平方米土地。本次竞得的土地地块将用于打造食品冷链智慧港项目的智慧冷链基地，智慧冷链基地是食品冷链智慧港项目的产业核心，是对广弘控股现有的冻品交易中心进行业态迭代升级，实现商业模式发展再出发。食品冷链智慧港项目将立足广州，放眼粤港澳大湾区，以食品冷链为发展核心，打通上下游产业链，建设国内集食品展贸交易、智慧冷链、总部经济、科创孵化、产业金融、消费体验、文化推广为一体的现代化食品冷链城市综合体。

5. 公司实际控制人如何支持上市公司发展？

答：公司实际控制人系广东省出版集团有限公司，公司未来将依托国家相关政策及省出版集团在战略规划、资金管理等领域对公司的赋能，加大转型升级、资源整合以及对外扩张的步伐和力度，充分发挥上市公司平台作用，积极拓展产业生态布局，为公司实现转型升级和企业经营取得新突破提供助力。

6. 请问公司在预制菜现阶段发展情况如何，未来有何布局？

答：公司是广东省预制菜产业联合研究院的联合发起单位和理事单位之一，现阶段公司积极与业内机构共同推动预制菜产业标准化进程，充分展现了公司多维度对预制菜产业、扩大食品产业版图的产业布局。聚集优势资源，深挖不同消费场景需求，全面加大预制菜品开发力度，在B端、C端同步发力，将多年积累的品牌效应、销售渠道、核心技术和市场资源转化为竞争优势。目前，广弘控股已经开通预制菜网上商城——广食臻味馆，旗下食品企业的热销预制菜菜品包括：早餐包点、广东靓汤、黑椒T骨猪扒、手抓扇子骨、炭烧猪颈肉、蒜香骨、广式腊肠、广式腊肉等多个品类。

另外，公司以自有资金1亿元全资设立广东领岳投资发展有限公司，以此为主体开展产业

生态布局和投资等事宜。投资公司将强化资本运营，借助丰富的金融工具和投资方式，进一步提升产业布局效率，紧扣食品产业前沿，围绕食品供应链管理和服务、预制菜、团餐膳食、中央厨房、减脂和植物基食品、食材研发、冷链配送等新兴产业领域挖掘投资机会，抢占大食品产业创新发展机遇，分享新消费市场发展红利。也欢迎一切符合公司发展战略的投资者开展各项合作。

7. 与海外引种对比的优势及育种优势？

答：对比海外引种，国内育种成本更低。公司惠州基地作为国家级生猪核心育种场，始终坚持高标准培育要求，保证育种的纯度和质量，并且坚持择优选育。经过多年努力，公司培育的种猪以高产、长速快、抗病力强为核心竞争力，也更为适应南方地区高温高湿气候。公司培育的丹系大白、长白种猪曾连续5年在广东省种畜禽质量检测中心的种猪性能测定中摘获桂冠，丹系长白种公猪在广东省农业农村厅2021年度种猪生产性能测定评比中获得了“优秀长白种公猪”称号，“广弘种猪”品牌在养殖行业得到客户的广泛认同。

8. 如何规划南海种禽狮山总部基地？

答：南海种禽公司狮山总部基地位于佛山创新灯塔社区极核城市界面黄金地段，公司及所属南海种禽公司以此为契机，发挥广弘控股产业资源和优势，结合佛山创新灯塔社区产业规划，计划在地块上发展以生物科技为主导，食品科技为重要延伸的高新技术产业园区。园区聚焦于研究和试验发展、食品科技、生物科技、数字经济、产学研用结合与实践等符合佛山高新区政策鼓励的大食品产业科技项目，打造产业孵化服务平台、多边资源共享平台、产业创新服务平台、综合服务平台。

附件清单	无
日期	2023年05月09日