

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

## 厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-05-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	<p>(排名不分先后)</p> <p>1、中金银海（香港）基金：雍心 2、杭州聚贝堂：杨晨 3、中明资本：余中明 4、中泰证券：陈聪智 5、个人投资者：苏杏矩、吴远志 6、东方财富证券：何宁 7、和君资本：杜小红 8、长江证券：潘伟财 9、贝乐昇投资：戴金阳 10、幸福阶乘：张东晓</p>
时间	2023年5月9日下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华；证券事务代表：王萍萍

交流内容及具体问答记录

**1、公司 2022 年度业绩下滑的主要原因是什么？**

答：公司业绩下滑主要受整体经济下行造成终端客户需求减少、消费需求萎缩等诸多因素的影响。随着市场需求逐步回暖，公司将积极开拓多元化市场，聚焦客户需求、同时注重产品研发与品牌价值提升，来提高公司盈利水平。

**2、公司未来如何提高毛利率？**

答：公司将积极优化产品结构，提升高毛利产品销售占比；同时强化销售体系和拓宽业务渠道，实现多元化客户群；并通过增强技术创新数码产品和智能包装服务，提高产品附加值及客户黏性等方式逐步提高毛利率。

**3、公司在行业内有哪些竞争优势？**

答：公司在行业内的优势主要包括：（1）标准化工厂的建设管理及集团化、精细化管理有效降低运营成本；（2）“合兴”品牌在行业内的知名度较高，拥有一批长期合作的客户；（3）公司依靠内生性增长和外延式扩张相结合的方式，在全国已拥有 70 多个生产基地，是行业内全国布点最多的包装企业；（4）公司一直重视研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技术和研发实力；（5）公司经过 30 年的发展，积累了一批优秀的专业技术和管理人才等。

**4、公司如何看待创新包装服务业务的人才建设？**

答：一方面，由于公司的创新包装服务业务是对原有包装产业的延伸和升级，故依旧需要包装领域的专业化人才。公司在包装行业专注发展了三十年，培养了大批技术、研发、业务等人才，为新业务的发展提供坚实的人才保障。另一方面，新业务在软硬件开发、线上平台维护等方面对其他人才也有需求，如 IT 技术人才等，公司会通过人才

	<p>引进及与第三方进行合作的方式来补充新鲜血液，为新业务的发展注入新动力。</p> <p><b>5、公司在环保方面做了哪些事项？</b></p> <p>答：我们在关注自身发展的同时，也积极承担社会责任，把可持续发展作为公司商业战略的重要组成部分，积极落实国家“双碳”行动。①安装太阳能系统，提高建筑节能安装光伏电板，减少商业用电；②节约水电燃气资源使用，减少排放，提高回收水的利用率，减少水资源的用量；③开发悬空紧固包装，可以代替 EPS、EPP、汽泡袋等包装，塑料件总重量降低约 80%，响应国家去塑化政策等等。</p> <p><b>6、公司如何在未来发展中进一步提高市场份额？</b></p> <p>答：与国外包装行业成熟的国家相比，我国包装行业的集中度较低，未来行业上下游的集中、整合空间大，公司市场份额具有很大的提升空间。公司将通过实施战略升级，抓住行业整合的趋势和机会，通过创新业务模式的发展，提高市场份额，创造新的增量。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>无</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2023 年 5 月 9 日</p>