

股票代码：002336

股票简称：人人乐

## 人人乐连锁商业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司人人乐 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 05 月 10 日（星期三）下午 15:00-17:00
地点	“人人乐投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：何浩先生 副总裁兼董事会秘书：蔡慧明先生 副总裁兼财务总监：石勇先生 独立董事：张宝柱先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、问：想问一下贵公司在疫情恢复后公司的业务规模是否有所好转</b></p> <p>答：您好！疫情恢复后，随着市场经济的复苏，公司会积极提升销售，改善经营业绩，目前公司业务规模正在逐步改善中。感谢关注！</p> <p><b>2、问：面对近期低迷股价，公司后续是否有回购、员工持股等稳定股价的计划？</b></p> <p>答：您好！公司目前没有应披露而未披露的有关回购、员工持股计划安排。未来如有，公司将按照有关规定及时履行信息披露义务。敬请关注公司公告！谢谢！</p> <p><b>3、问：公司未来有计划出台会员计划一类的政策以提高顾客黏</b></p>

性吗？

答：您好！公司一直重视顾客服务与消费体验，并已经出台了相应的会员政策。随着市场、消费者习惯及需求等变化而不断进行调整完善，以提高粘性或复购率。谢谢！

**4、问：尊敬的董秘，公司打算拓展智能家居和小家电业务，以联合供应链吗？**

答：您好！人人乐是连锁零售企业，欢迎各项有市场竞争力和发展潜力的合作项目和合作伙伴，如有合作需求，欢迎与人人乐总部采购中心衔接洽谈。谢谢！

**5、问：最近一期的股东人数是多少？**

答：您好！截止 2023 年 4 月底，公司股东人数为 40,050 人。谢谢！

**6、问：您好，请问公司目前在行业内的竞争优势主要体现在？如何保持这种优势？**

答：您好！公司在 2022 年获得中国连锁经营协会发布的“2021 年中国超市百强”榜单中排名第 30 位和“2021 年中国连锁百强”榜单中排名第 77 位。公司核心竞争力主要体现在区域布局、市场品牌、物流配送、自建系统、供应链建设以及创新能力等方面。公司将因应市场环境、行业竞争、消费需求等相关因素变化而不断巩固与提升。谢谢！

**7、问：请问公司的零售情况以及未来的战略布局情况？**

答：您好！人人乐主营业务为商品零售业，通过线上、线下相融合方式发展零售业是人人乐近些年来始终坚持的发展方向。截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有实体门店 113 家。2022 年，公司全年实现营业收入 39.71 亿元，其中线上销售 4 亿元。根据中国连锁经营协会发布的“2021 年中国超市百强”榜单中排名第 30 位和“2021 年中国连锁百强”榜单中排名第 77 位。

基于对人人乐价值的认可，2022 年 8 月，曲江文化通过其子公

司永乐商管公司与上市公司股东浩明投资、人人乐咨询、何金明、张政签署了《股权转让协议》并触及全面要约收购，继续增持人人乐股份。曲江文化将利用其自身资本优势以及在文化、旅游及教育板块的相关资源优势为上市公司赋能，支持上市公司改善经营状况，提升经营业绩，实现可持续高质量发展。同时通过进一步巩固对上市公司的控制权，提高国有资本配置和运营效率，促进国有资产的保值增值。截止本业绩说明会会日，有关股权协议转让仍在有序进行之中。后续如有公司战略方向调整事宜，敬请关注公司相关公告。谢谢！

**8、问：何董事长，你好！《股份转让协议》项下标的股份过户登记手续何时办理完成？5月15日前吗？后续有什么打算？**

答：您好！《股份转让协议》项下标的股份过户登记工作仍在积极有序进行之中，根据最近一次有关表决权委托协议的安排，其时间以5月15日与过户登记孰先到达为准。有关后续进展，公司将及时跟进并履行相应的信息披露义务。敬请关注公司公告！谢谢！

**9、问：您好！请问公司目前自有物业还有多少？**

答：您好！截至2022年末，公司拥有三大自有物流中心：西南成都配送中心、西北西安配送中心、华北天津配送中心，总建筑面积234,535.67 m<sup>2</sup>；另外公司拥有两家自有经营门店：西安南郊店、深圳石岩店。详细情况请关注公司年报，谢谢！

**10、问：请介绍一下公司2022年度线上销售情况具体情况？**

答：您好！公司2022年线上实现营业收入4亿元，占总营业收入的10.06%。公司线上消费主要是通过“人人乐到家”小程序及APP的运营。人人乐到家即服务于个人家庭消费，也提供企业员工福利方案。近年来，配合公司重点对门店进行了数字化改造，提升了线上履约效率，通过人人乐各区域门店以及“人人乐到家”小程序或美团外卖、京东到家、饿了么平台、人人乐直播间、门店社群营销打造全面的“到店+到家+团购+直播+社团”的全渠道生态。感谢关注！

**11、问：公司有计划向人工智能，AI等领域转型吗？可以运用**

**数字化管理以加强个性化营销、促进线上销售来优化商品结构。**

答：您好！2022年，公司加强了会员数字化管理和数字化营销，整合线上、线下资源和营销方案，扩大流量获取的渠道，线上履约效率也得到全面提升。

**12、问：线下门店的销售情况如何？可以介绍一下吗？**

答：您好！公司销售收入主要来自于门店，包括“到店”和“到家”销售收入，2022年度实现主营销售收入35.47亿元。

**13、问：谁问在2023年，公司有什么具体经营措施提升业绩？**

答：您好！公司现阶段主要经营工作：（1）创新经营模式，变革组织架构，强化供应链建设，持续优化商品结构，加大线上经营占比，严格控制经营成本，全力抓好经营工作，改善经营业绩；（2）盘活存量低效资产，提高资产运营效益；（3）审慎对外资本性投资，严格控制财务风险；（4）对现有门店进行全面梳理，按照市场未来发展趋势进行转型业态升级，增强门店商品力、顾客体验力、服务力，提高门店的综合吸客能力；（5）加强团队建设，优化激励机制，提高团队积极性与履职责任和经营管理能力。

**14、问：您好！目前公司经营业态有哪些变化？**

答：您好！公司主营业务为商品零售连锁经营，目前经营业态主要以新型大卖场 Le supermarket、精品超市 Le super、社区生活超市 Le life、百货店等实体业态与“人人乐到家”小程序及APP服务相结合的线上线下融合的多业态发展模式。业态模式根据市场需求和消费升级的变化不断调整创新。感谢关注！

**15、问：石总好，请问实体零售业近几年整体业绩增长乏力，曲江文化继续增持人人乐股份是出于什么考虑的？**

答：您好！基于对人人乐价值的认可，2022年8月，曲江文化通过其子公司永乐商管公司与上市公司股东浩明投资、人人乐咨询、何金明、张政签署了《股权转让协议》并触及全面要约收购，继续增持人人乐股份。曲江文化将利用其自身资本优势以及在文化、旅游及

教育板块的相关资源优势为上市公司赋能，支持上市公司改善经营状况，提升经营业绩，实现可持续高质量发展。同时通过进一步巩固对上市公司的控制权，提高国有资本配置和运营效率，促进国有资产的保值增值。

**16、问：请介绍一下在过去的一年，公司在社会责任方面做了哪些努力？**

答：2022年，公司坚持自觉履行企业社会责任，主要体现在股东权益保护、员工权益保护、供应商及消费者权益保护、环境保护、社会公益事业等方面。具体内容详见2022年年报之第五节 环境与社会责任，谢谢！

**17、问：公司控股股东曲江文化目前质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到99.99%，对上市公司来说是否有风险？**

答：您好！曲江文化质押股份融资是为满足其自身实际经营需要，融资业务到期前，曲江文化将以项目回款或其他融资按时归还该笔款项。公司控股股东曲江文化资信情况良好，具备相应的履约能力、追加担保能力。其质押的股份目前不存在平仓风险或被强制过户风险，不会导致上市公司实际控制权或第一大股东发生变更，不会对上市公司生产经营、公司治理等方面产生不利影响。公司将持续关注其质押情况及质押风险情况，严格遵守相关规定，及时履行信息披露义务。感谢关注！

**18、问：第五届董事会、监事会任期已届满，什么时候改组换届？如何改组？**

答：您好！公司第五届董事会、监事会确实已经期满。根据《股份转让协议》约定以及《上市公司收购管理办法》相关规定，协议转让涉及的上市公司39.2850%股份过户完成后，进行上市公司董事会、监事会改组。目前，协议转让涉及的股份过户事宜仍在进行之中。在改组上市公司董事会、监事会时，按照董事会6名非独立董事名额安排，由何金明向上市公司提名1名非独立董事、1名监事，其余上市

	<p>公司董事、监事均由收购人及其一致行动人提名。董事会改组完成后，由董事会决定聘任相关关键管理人员。感谢关注！</p> <p><b>19、问：公司 2023 年是否会有新模式门店开出？</b></p> <p>答：您好！公司根据市场和消费者消费习惯的改变，一直不断开发试点新的门店模式，不排除推出试点成熟后的新模式门店。谢谢！</p> <p><b>20、问：在实体零售被线上零售不断压挤的今天，人人乐还有哪些核心竞争力？</b></p> <p>答：您好！公司核心竞争力主要体现在区域布局优势、市场品牌优势、物流配送优势、经营创新优势四个方面，具体内容详见 2022 年年报。谢谢！</p> <p><b>21、问：请问公司未来发展战略？</b></p> <p>答：您好！基于对人人乐价值的认可，2022 年 8 月，曲江文化通过其子公司永乐商管公司与上市公司股东浩明投资、人人乐咨询、何金明、张政签署了《股权转让协议》并触及全面要约收购，继续增持人人乐股份。曲江文化将利用其自身资本优势以及在文化、旅游及教育板块的相关资源优势为上市公司赋能，支持上市公司改善经营状况，提升经营业绩，实现可持续高质量发展。同时通过进一步巩固对上市公司的控制权，提高国有资本配置和运营效率，促进国有资产的保值增值。截止本业绩说明会日，有关股权协议转让仍在有序进行之中。后续如有公司战略方向调整事宜，敬请关注公司相关公告。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 05 月 10 日