

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

## 厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-05-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	参与本次“2022年度网上业绩说明会”活动的投资者
时间	2023年5月10日 15:00-17:00
地点	“价值在线”（ <a href="https://eseb.cn/13Y1SzUnXUs">https://eseb.cn/13Y1SzUnXUs</a> ）
形式	网络远程方式
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：许晓光 财务总监：蔡丽容 独立董事：黄健雄 副总经理兼董事会秘书：康春华 保荐代表人：吴诚彬
交流内容及具体问答记录	公司于2023年5月10日（星期三）下午15:00-17:00通过“价值在线”提供的网上平台举行2022年度网上业绩

说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，就投资者关注的问题进行了回复。问题和回复如下：

**1、请问公司产品制造材质与绿色环保理念有何挂钩？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司的瓦楞包装等产品具有耗材较低、废弃物较少、易于自行分解和回收再利用等特性，属于绿色环保包装产品。“绿色、低碳、环保”将是未来包装行业发展的主轴，公司始终坚持绿色包装研发理念，致力于形成清洁生产、淘汰落后产能、回收利用的循环生产模式，通过有效减少碳排放、开发和使用替代产品、慎重挑选绿色合作伙伴等方式，加大力度开发绿色包装，顺应绿色环保型包装的发展趋势，坚持走“循环包装、低碳包装、绿色包装”之路。未来公司将持续关注国家相关政策与规划，积极把握政策驱动带来的市场机会。感谢您对公司的关注。

**2、面对 2022 年经济下行、物流管制等因素，公司产品与快递行业合作情况如何？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司目前拥有电商及快递类客户如京东、唯品会、菜鸟、当当、顺丰、EMS、德邦等。感谢您对公司的关注。

**3、公司实行回购股份这一计划，目前成效如何？对公司盈利能力影响如何？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司前两期回购股份均已完成，回购的股份将用于实施员工持股计划或股权激励计划，若公司未能在回购股份完成后的 36 个月内实施上述用途，未使用部分将履行相关程序予以注销。公司将依据相关法律法规的规定适时做出安排并及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

**4、面对原材料涨价等处境，公司是否考虑自产原材料及引进相应原材料技术，使得企业利润最大化？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！原材料成本为公司最主要的经营成本，原材料价格上涨会对公司生产成本产生一定的影响。公司通过规模化集中采购、与供应商达成战略合作及拓展国外进口纸渠道等方式减少因原材料价格波动带来的影响，从而实现企业利润最大化。感谢您对公司的关注。

**5、生产的工业用纸主要运用于工业生产过程中的哪一环节？与传统的工业用纸有何创新点？是否容易被同行赶超？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！工业用纸主要为公司的原纸贸易业务，公司向上游采购工业用纸后，部分用于纸箱纸板生产，部分用于对外销售。感谢您对公司的关注。

**6、今年有分红吗？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司 2022 年年度利润分配预案已在第六届董事会第十次会议审议通过，以 2022 年度权益分派实施时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税）。本分红方案需经公司 2022 年年度股东大会审议通过后方可实施。感谢您对公司的关注。

**7、在食品包装材质方面，是否考虑用无菌包装？未来公司是否会研发该技术？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司目前没有无菌包装相关业务，未来公司会根据市场需求选择合适的研发方向。感谢您对公司的关注。

**8、公司数字水印技术目前运用到哪个领域？公司未来会大力推广该技术吗？**

答:尊敬的投资者朋友，您好！公司数字水印技术目前可运用于防伪、产品管理、产品溯源、品牌宣传等方面，未来公司将结合数字印刷、IT 应用技术及人工智能技术驱动，发展数字可变印刷、数字水印、AR 包装等前沿包装技术，满足不断多样化的包装需求。感谢您对公司的关注。

**9、包装在智能化方面的运用情况？未来会采取什么策略紧跟时代脚步？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！近年来，公司紧跟行业发展步伐，根据发展需要在战略布局区域打造以设备智能、检测智能、物流智能、管理智能、中央调控智能等为亮点的智能化工厂。智能化设备可以按照预先设定的工序进行纸箱印刷、成型相关作业，而后产品经全自动物流系统，送至指定区域，实现产品质量和生产效率双提升。未来，我司将继续探索新兴技术与公司业务的结合，引进国内外先进设备，利用智能化工艺设备和智能化管理系统实现包装和装箱自动化，增加包装服务附加值，为广大客户及投资者创造更大价值。感谢您对公司的关注。

**10、目前瓦楞包装的营业收入较高，目前市场占有率及订单量如何？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司目前在行业中处于领先的地位，在瓦楞包装细分领域市占率约占 4%左右。感谢您对公司的关注。

**11、2023 年第一季度营业总收入同比下降 23.85%，面对这种情况，公司会采取什么转变这一局面？**

	<p>答：尊敬的投资者朋友，您好！随着市场需求逐步回暖，公司将积极开拓多元化市场，聚焦客户需求、同时注重产品研发与品牌价值提升，多举措转变目前的局面，实现利益最大化。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>12、22年在研发投入上有多少？目前专利数量？</b></p> <p>答：尊敬的投资者朋友，您好！2022年公司研发投入总额为2.96亿，截止目前公司共获得专利六百多项。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>