



股票代码：002728

股票简称：特一药业

债券代码：128025

债券简称：特一转债

特一药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 通过“全景路演”(http://rs.p5w.net)参与业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2023年5月10日 |
| 地点 | 公司二楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长、总经理：许丹青 副董事长、副总经理：许松青 董事会秘书、财务负责人：陈习良 董事：卢北京 独立董事：曹艳铭 保荐代表人：郭文俊 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、请问公司业绩是不是出问题了，最近股价跌的很厉害</p> <p>回复：您好！感谢您对公司的关注！公司的业绩情况详见公司的2022年年报和2023年一季报。公司目前生产经营产销两旺。公司将继续努力把经营做得更好，提升内功，夯实公司发展基础，提高股东回报，回馈投资者。二级市场的股价波动，属于市场行为，受宏观经济、市场环境、投资偏好等多方面因素影响，投资者在进行投资活动时，请自主决策投资。谢谢！</p> <p>二、公司股票从38元下跌到目前的22元不到，看公司一季度的业绩也很不错，公司近几年的分红方案都不错，应该是一个非常不错的好公司。建议公</p> |



司尽快实施分红方案。把股东的积极性调动起来。

回复：您好，感谢您对公司的关注！公司一直采取积极的分红政策，一是为投资者提供分享公司经营业绩增长的成果，并能享受到合理的投资回报；二是彰显公司对企业经营发展的信心。公司将在 2022 年度股东大会（2023 年 5 月 16 日召开）审议通过权益分派方案后的两个月内实施。公司届时将根据实际经营情况和资金安排计划，合理确定派息日。由于该权益分派需股东大会审议，后续敬请关注公司的相关公告。谢谢！

三、贵公司今年一季度营收和利润均创历史新高，请问营收和利润大幅增长的原因是什么？是否有可持续性？谢谢

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司第一季度营收和利润大幅增长主要是因为公司止咳、退烧等相关产品恢复性增长较快，特别是公司核心产品特一止咳宝片在知名度进一步提高的情况下，销量大幅增长，带来了经营业绩的持续增长。

公司止咳宝片产品销售增长对经营业绩的带动作用具有一定的持续性，公司有信心将止咳宝片的销量恢复到历史最好水平并进一步提高其销量（该预测并不代表公司的业绩承诺，请投资者注意投资风险），主要因素如下：

（1）原有的销售市场将得到恢复：止咳宝片具有独特的止咳、平喘功效，且疗程短、见效快，具有稳定的客户群，客户复购率高。自防疫政策放开以来，特别是联防联控机制“新十条”防疫优化措施明确提出不得限制群众线上线下购买退热、止咳、抗病毒、治感冒等非处方药物，相关的该类药品市场得到了快速复苏，止咳宝片原有的消费人群将逐步恢复并有望得到进一步扩大。

（2）空白市场有待进一步开拓：止咳宝片产品目前是以地级市及省会城市为区域代理方式进行销售。2019 年，公司对止咳宝片产品的市场覆盖率进行了全面调查，发现市场覆盖率比较好的地区主要在广东、浙江、江苏、山东、黑龙江、吉林等省及北京市区，其他区域的部分地区还存在着空白的市场；而且市场覆盖率比较好的浙江、江苏、山东及东北等地区也存在部分市场覆盖率较低的区域，这些空白区域的开拓将进一步增加止咳宝片产品的长期市场空间。

（3）增加新的消费群体：一方面，我国人口老龄化加快，2022 年末，我国



60岁及以上人口比重为19.8%，达到2.80亿人，导致在呼吸系统疾病（特别是止咳平喘）方面的用药需求进一步增加；另一方面，自防控政策放开以来，止咳宝片被列入多个防疫用药指南，并在联防联控机制新闻发布会上被推荐为止咳用药，由于新冠，增加了新的消费人群，再加上止咳宝片显著的疗效，进一步提高了消费者的认知，增加了新的消费群体。

未来，公司力争在现有的优势基础上，加强营销队伍的建设，提高营销能力，把止咳宝片市场做深做细，巩固存量市场，拓展增量市场，扩大核心品种止咳宝片的销售份额并走上新的台阶。谢谢！

四、止咳宝后续是否有扩大市场份额的布局，是否会调整价格？

回复：您好！感谢您对公司的关注！止咳宝片具有一百多年历史，主要功效是“宣肺祛痰、止咳平喘”，具有稳定的消费群体及一定的市场知名度和美誉度。止咳宝片的核心竞争优势主要来源于其确切的疗效和见效快，复购率比较高。止咳宝片为全国独家品种，价格适中，具有一定的价格优势。

2019年，公司对止咳宝片产品的市场覆盖率进行了全面调查，从调查结果来看，市场覆盖率比较好的地区主要在广东、浙江、江苏、山东、黑龙江、吉林等省及北京市区，其他区域的部分地区还存在着空白的市场；而且市场覆盖率比较好的浙江、江苏、山东及东北等地区也存在部分市场覆盖率较低的区域，这些空白区域的开拓将进一步增加止咳宝片产品的长期市场空间。

未来，公司将抓住人口老龄化的机遇，力争在现有的优势基础上，加强营销队伍的建设，提高营销能力，同时进一步把止咳宝片市场做深做细，巩固存量市场，拓展增量市场，扩大核心品种止咳宝片的销售份额。谢谢！

五、目前公司满产满销，请问公司有无扩大生产的计划？

回复：您好，感谢您对公司的关注，目前公司正在实施的扩产建设项目主要有新宁制药药品GMP改扩建工程项目（对应原料药产能）、现代中药产品线扩建及技术升级改造项目（对应中成药产能），上述项目建成投产后可在一定程度上缓解公司的产能瓶颈。受项目建设进度、GMP符合性检查流程及时间等多方面因素影响，上述项目建成投产时间具有一定不确定性，请投资者注意投



资风险。谢谢！

六、公司的规划和愿景

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司将以国家产业政策为指引，围绕“创新引领，铸造中药黄金大品种梯队；加强协同，夯实原料制剂一体化优势”，做好内功，促进内生式的发展，包括：

- (1)做好中药传承创新发展；
- (2)进一步做大做强止咳宝片核心产品；
- (3)加大潜力中成药产品的市场开发力度，铸造黄金大品种梯队；
- (4)夯实“原料药+制剂”一体化优势，推动化学药品高质量发展；
- (5)积极参加集采和医院的招投标工作，增加公司产品营销渠道；
- (6)在保持主业稳健经营的情况下，深化公司的产业链布局。谢谢！

七、今年下半年业绩

回复：您好，感谢您对公司的关注。作为管理层，我们有信心继续努力把公司的经营做得更好，提升内功，夯实公司发展基础，提高给广大股东的回报，但公司的经营业绩受上下游市场环境等多方面因素影响，关于今年下半年的业绩情况，公司后期将按照相关规定及时履行信息披露义务，请您关注公司后续披露的相关公告，谢谢！

八、贵公司持有的眼科类药物，今年是否有排产计划？

回复：在眼科类药物方面，公司持有阿昔洛韦滴眼液（国药准字 H20064176）、复方右旋糖酐 70 滴眼液（国药准字 H20093918）的药品批文，目前暂未生产销售。谢谢！

九、请问截至到五月初，公司销售如何，新品上市情况如何

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司目前经营正常，产销两旺。今年，公司计划推出壮腰健肾丸（目前已完成中试）、通脉降脂丸（目前已完成小试）等；后续，随着现代中药产品线扩建及技术改造建设项目的陆续完工，公司将陆续推出败酱片、补肾斑龙胶囊、夏桑菊颗粒等，进一步丰富公司的产品结构。



谢谢！

十、请问贵公司作为民营企业有无引入强大的合作伙伴做大做强公司的愿景

回复：您好！感谢您对公司的关注！做大做强做优是公司的愿景，也是公司管理团队努力的方向。公司在做好内生式增长的同时，也不排除外延式发展。如果机会合适，有能与公司协同发展的优秀公司，公司有意愿进行相关的合作。
谢谢！

十一、主持人你好，贵公司 22 年业绩以及 23 一季度业绩值得投资者点赞！请问 23 一季度后随着疫情流感的结束对未来业绩是否有质的影响？贵公司的医美行业目前是否有质的突破？谢谢

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司预期未来能保持持续增长，特别是公司核心品种，公司有信心保持持续的增长，公司的特一止咳宝片有百年历史，具有独特的止咳、平喘功效，且疗程短、见效快，具有较稳固的消费群体，后期，公司将进一步加强现有市场的销售，开拓空白市场，同时提高消费者的宣传教育，增加新的消费群体，促进止咳宝片的持续发展。另外，公司将进一步加大其他中成药产品的市场开发力度，形成产品梯队，增强公司产品的竞争力。

在当前健康消费已成为社会发展和需求的重大领域前提下，公司将充分利用自身优势，以现有的相关中药产品，如皮肤病血毒丸针对青春痘和金匮肾气片针对治疗脱发的临床研究为契机，大力开发医美上游品种，为公司从药品的研发生产到中医中药大健康消费领域的拓展，形成更好的协同效应。谢谢！

十二、公司为保持业绩的稳定增长，做出了哪些努力？有什么产品能支撑这一增长？

回复：您好！感谢您对公司的关注！近年来，公司持续加大了市场的推广力度，提高特一品牌的市场知名度。近两年来，公司核心产品特一止咳宝片销售恢复较好，为公司带来了较好的经营业绩。同时，在国家大力发展中医中药的战略决策下，公司紧跟国家发展大趋势，将中成药的发展作为公司后期的重



点。在措施方面：一是做好中成药的传承创新发展，进一步对现有的具有市场潜力的中成药产品进行二次开发，达到对中成药的传承精华守正创新，让更多消费者受益；二是加强与科研院所的合作，对经典名方、疗效确切的医院制剂进行合作创新开发；三是进一步做大做强核心产品止咳宝片；四是加大中成药市场开发力度，形成产品梯队及产品集群；五是夯实“原料+制剂”一体化优势，形成协同效应；六是积极开展化学制剂药“一致性评价”，并参加相关集采招投标工作，增加公司产品营销渠道；七是加强营销队伍建设，提高营销能力，将现有的营销市场做深做细，提高产品市场占有率。公司希望经过进一步的努力，保持公司业绩持续稳定的增长。谢谢！

十三、请问公司在股价非理性下跌情况下有何措施和办法稳定投资的信心

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司管理层努力做好公司的经营，保持公司持续的发展，在国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，公司将紧跟国家改革与发展的大趋势，重点发展中成药品种，将公司的核心产品止咳宝片发展为具有市场影响力的重大品牌，同时培养公司潜力品种，把公司做大做强，提高公司的竞争力和抗风险能力，以长期稳定健康发展回报投资者。谢谢！

十四、请问，总经理，对今年各季度公司经营业绩目标是怎样的？有什么措施、优势可以保障业绩的目标达成？

回复：您好！感谢您的关注！根据公司股权激励的年度考核目标，2023 年度考核目标为 2.41 亿元的净利润业绩（该预测并不代表公司的业绩承诺，请投资者注意投资风险）。

2023 年，公司将继续以国家产业政策为指引，围绕“创新引领，铸造中药黄金大品种梯队；加强协同，夯实原料制剂一体化优势”，做好内功，促进内生式的发展，包括：(1)做好中药传承创新发展；(2)进一步做大做强止咳宝片核心产品；(3)加大潜力中成药产品的市场开发力度，铸造黄金大品种梯队；(4)夯实“原料药+制剂”一体化优势，推动化学药品高质量发展；(5)积极参加集采和医院的招投标工作，增加公司产品营销渠道；(6)在保持主业稳健经营的情况下，深化



公司的产业链布局。谢谢！

十五、许总你好，目前为止贵公司止咳宝片是否满产满销？新的空白市场是否已经在开发？谢谢

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司的止咳宝片已满负荷生产，目前产销两旺，同时公司正在安装新的全自动包装线，后期将进一步释放产能，增加产量来满足市场。公司当前的首要任务是提高现有市场的覆盖率，同时加强营销队伍建设，为后期空白市场的开发做好准备。谢谢！

十六、贵公司近期是否有较大规模的国际合作？中药受地域限制较大，是否有长期发展规划？

回复：感谢您对公司的关注！公司近期没有国际合作的相关计划。公司后期主要做好如下方面：一是做好中成药的传承创新发展，进一步对现有的具有市场潜力的中成药产品进行二次开发，达到对中成药的传承精华守正创新，让更多消费者受益；二是加强与科研院所的合作，对经典名方、疗效确切的医院制剂进行合作创新开发；三是进一步做大做强核心产品止咳宝片；四是加大中成药市场开发力度，形成产品梯队，形成产品集群；五是夯实“原料+制剂”一体化优势，形成协同效应；六是积极开展化学制剂药“一致性评价”，并参加相关集采招投标工作，增加公司产品营销渠道；七是加强营销队伍建设，提高营销能力，将现有的营销市场做深做细，提高产品市场占有率。公司希望经过进一步的努力，保持公司业绩持续稳定的增长。

十七、贵公司研发费用增长，请问主要在进行哪类药品研发，研发的药品具体的疗效是什么？

回复：您好！感谢您的关注！近年来，公司研发主要以响应《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》号召开展一致性评价为主，特一药业（包含子公司海南海力在内）一共开展了 29 个品种的一致性评价研究，截至目前，公司的头孢氨苄胶囊、蒙脱石散、头孢拉定胶囊、磺胺嘧啶片、阿莫西林胶囊、盐酸克林霉素、甲硝唑片、吡嗪酰胺片、复方磺胺甲噁唑片、替硝唑片、卡托普利片、盐酸乙胺丁醇片、盐酸二甲双胍缓释片、铝碳酸镁咀嚼片、利福平胶



囊等 15 个产品已通过一致性评价，其他项目正在按计划推进中。

另外，近期公司与广州呼吸健康研究院签订了《关于止咳宝片治疗流感病毒感染后咳嗽及肺部炎症的药效机制和物质基础研究的委托协议》，旨在通过对止咳宝片治疗流感病毒感染后咳嗽及肺部炎症的药效机制和物质基础研究，增加其对呼吸道病毒感染引起的气道炎症、咳嗽及痰液增多的适应症。上述产品多为呼吸系统类和抗感染类品种。

十八、请问可转债今年有赎回打算吗

回复：您好！感谢您的关注！公司已于 2023 年 3 月 21 日召开董事会审议并决定截止债券到期日（2023 年 12 月 6 日），公司均不行使“特一转债”提前赎回权利。具体内容您可以查阅公司于 2023 年 3 月 22 日发布的相关公告。谢谢！

十九、为什么公司要定向增发？公司基于何考虑。增发对股价影响很大，建议不要增发

回复：您好，感谢您对公司的关注。在全面注册制背景下，根据《上市公司证券发行注册管理办法》的规定“公司年度股东大会可以授权董事会决定向特定对象发行融资总额不超过人民币三亿元且不超过最近一年末净资产百分之二十的股票，该授权在下一年度股东大会召开日失效”。因该再融资品种适用简易程序，操作简单，融资金额较小，对原股东的稀释较小，且在公司有项目建设时能基本满足公司的资金需求，故公司董事会提请年度股东大会授权董事会实施该再融资。该议案在获得年度股东大会授权后，如有后续进展，公司将及时披露，请关注后续的公告。谢谢！

二十、淮安市洪泽区整个医院和药房均无止咳宝片销售

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司目前止咳宝片在全国市场均有销售。2019 年，公司对市场进行了调研，在公司的止咳宝片全国市场中，目前还存在部分市场覆盖率较低的区域，也有一些空白区域有待开拓。您提出的该问题，经公司销售人员确认，淮安市洪泽区有洪泽县永春堂大药房、洪泽县朱坝长生药房、淮安市金都大药房、洪泽区高良涧福全堂药房、洪泽县百灵药房、淮安市洪泽区康济药房、洪泽县振兴大药房及洪泽县体仁堂大药房等相关药店



有售公司的止咳宝片。感谢您对公司产品的支持！谢谢！

二十一、请问贵司在医美行业的规划及现阶段医美产业对贵司业绩的影响如何？

回复：感谢您对公司的关注！当前医美行业，虽然受国家有关政策的影响，经营存在一定困难，但全球医美市场已进入到稳定发展阶段，中国医美市场方兴未艾，发展潜力较大。在当前健康消费已成为社会发展和需求的重大领域前提下，公司将充分利用自身优势，以现有的相关中药产品，如皮肤病血毒丸针对青春痘和金匮肾气片针对治疗脱发的临床研究为契机，大力开发医美上游品种；同时以公司中药提取技术等研发植物提取物适合于医疗美容需求的材料，为公司从药品的研发生产到中医中药大健康消费领域的拓展，形成更好的协同效应。目前，医美产业没有对公司业绩产生影响，后期若有医美相关优质标的，公司不排除适时进行收购或参股等多种形式参与。谢谢！

二十二、希望公司重视市值管理，因为优秀企业的股价不会长期低迷的，国内 2 亿的散户投资者，适当的市值管理比公司打任务广告更有效果。

回复：感谢您对公司的关注！公司管理层努力做好公司的经营管理，扩大产品的市场占有率、提高公司品牌的影响力，将公司做大做强，提高公司的抗风险能力和盈利能力，以此来回馈广大投资者。同时，公司也关注到与投资者、机构等的沟通交流是公司除了做好生产经营外，在资本市场的重要的工作，后期公司将加强与投资者特别是机构投资者的沟通交流，提高投资者对公司的认识度，为公司的经营发展建议献策，让公司的发展在资本市场体现出公司的价值。谢谢！

二十三、希望公司能向片仔廣一样成长为知名优秀的企业

回复：您好，感谢您的祝福与殷切希望，对我们即是压力更是动力，我们在努力把公司的经营做得更好，提升内功的同时，也会向优秀的同行学习，取长补短，提高给广大股东的回报。谢谢！

二十四、业绩非常好，也关注到了！但是最近公司的股价不太理想啊！贵



公司有关关注嘛？

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司在继续努力做好经营，提高股东回报，回馈投资者的同时，也会关注到公司二级市场股价的情况，但二级市场的股价波动，属于市场行为，受宏观经济、市场环境等多方面因素影响。后期，公司在做好自身经营的过程中，加大与投资者的交流和宣传，让更多的投资者能了解公司，为投资决策提供参考。谢谢！

二十五、公司二季度经营状况

回复：您好！感谢您对公司的关注！目前公司经营正常，关于公司第二季度的经营情况，公司后期将按照相关规定及时履行信息披露义务，请您关注公司后续披露的相关公告，谢谢！

二十六、未来一年内公司高管有没有减持计划

回复：您好，感谢您对公司的关注。截至目前，公司已披露的高管减持计划详见 2023 年 3 月 25 日披露的《关于公司董事兼高级管理人员股份减持计划时间过半的进展公告》，除该事项外，目前公司尚未收到其他高管的减持计划，未来如有相关计划，公司将及时履行信息披露义务。谢谢！

二十七、请问董秘公司有利用人工智能 GPT 技术研究新药，或有此计划吗？

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司未有开展利用人工智能 GPT 技术研究新药的相关工作及计划。谢谢！

二十八、公司正在投研的创新药进展如何

回复：您好，感谢您对公司的关注。公司研发主要着力于化学制剂药的一致性评价、原料药制剂药的关联审评审批、中药创新药等方面，目前各项目稳步推进中，如有重要节点性进展公司将及时公告。谢谢！

二十九、请问公司是否有打算投资扩大市场？

回复：您好！感谢您的关注！公司此前的 2 个募投项目的工程建设正在进



行中，将陆续于 2023 年完工并投入使用。达产后，预计新增年产片剂 36 亿片、丸剂 39.36 亿粒、胶囊剂 1.26 亿粒、颗粒剂超 5 亿袋的产能。另外公司全资子公司新宁制药的产能会提高一倍，将进一步扩大公司原料药产品的市场份额，增强公司的盈利能力。谢谢！

三十、对比同行优秀上市企业，公司的市值只有区区的 35 亿上下，离优秀同行的百亿市值差距甚远，请问许董有向百亿市值的目标进军奋斗吗？

回复：您好！感谢您的关注！公司在做好经营的同时，也会关注到公司二级市场股价的情况，目前公司的市值在 50 亿左右。二级市场的股价波动，属于市场行为，受宏观经济、市场环境等多方面因素影响。后期，公司在做好自身经营的过程中，加大与投资者的交流和宣传，重视市值管理，提高公司在资本市场的声誉。谢谢！

三十一、请问公司拥有止咳宝这个独家品种，有否向片仔癀一样看齐，成长为伟大的上市企业呢？

回复：您好，感谢您的祝福与殷切希望，对我们即是压力更是动力，我们在努力把公司的经营做得更好，提升内功的同时，也会向优秀的同行学习，取长补短，推动公司成长为伟大的上市公司。谢谢！

三十二、许董您好！片仔癀由于成本上升涨价近 30%，公司产品成本和价格是否稳定

回复：感谢您对公司的关注！由于采购的中成药，公司一般是根据市场需求、原材料供需情况等，制定公司的采购计划，公司的采购一般实行经济批量进货，控制采购成本。同时，公司中成药产品生产所需要的原料，均是市场供应比较充足的药材，价格也有一定的波动，但总体来看，对公司产品成本的影响不大，公司也会关注产品成本，适当进行营销策略的调整。谢谢

三十三、许董你好，希望公司不要为了实施定向增发而刻意压低股价，建议取消定增。

回复：您好，感谢您对公司的关注。公司股价受市场行情等多方面因素影



响，属于市场行为，公司的责任是做好企业的经营管理，回馈投资者。您的建议已收悉，公司董事会将认真考虑各位投资者的建议。谢谢！

三十四、许总你好，强烈建议贵司止咳宝提价，好药不怕贵，多学习片仔癀，今年下半年止咳宝销量还是满产满销吗？长生药研制出来没？贵司有投资眼科用药吗？

回复：您好，感谢您对公司的关注。止咳宝片具有一百多年历史，主要功效是“宣肺祛痰、止咳平喘”，具有稳定的消费群体及一定的市场知名度和美誉度。止咳宝片的核心竞争优势主要来源于其确切的疗效和见效快，复购率比较高。止咳宝片为全国独家品种，价格适中，具有一定的价格优势。止咳宝片已满负荷生产，目前产销两旺，同时公司正在安装新的全自动包装线，后期将进一步释放产能，增加产量来满足市场。

公司的全资子公司新宁制药及台山化工已对 NMN (β -烟酰胺单核苷酸) 进行立项和开展工艺研究，后续如有相关进展，我们将及时履行信息披露义务，因该项目还处于研究初期，存在较大的不确定性，请投资者注意投资风险。

在眼科类药物方面，公司持有阿昔洛韦滴眼液（国药准字 H20064176）、复方右旋糖酐 70 滴眼液（国药准字 H20093918）的药品批文，目前暂未生产销售。谢谢！

三十五、许董你好，公司的生产是采用人工智能的生产线吗？

回复：您好！感谢您对公司的关注！目前，公司的生产未采用人工智能生产线，谢谢！

三十六、许董你好，公司现在的市值太低了，公司有把市值做到百亿的目标吗？

回复：您好，感谢您对公司市值目标的殷切希望，感谢投资者的陪伴，对我们即是压力更是动力。尽管公司市值受市场行情等多方面因素影响，但公司管理层始终相信“厚积薄发，水到渠成”，作为管理层我们将继续努力把公司的经营做得更好，提升内功，夯实公司发展基础，为公司市值的增长筑牢基础。谢谢！



| | |
|----------|-----------------|
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2023 年 5 月 10 日 |