

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2023-015

## 周大生珠宝股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参与单位名称及人员姓名	共计 12 位投资者（排名不分先后）： 大家资管：胡筱、黄建平 长江零售：陈亮 国联安基金：楼枫烨 南方基金：吕思奇 平安资管：范自彬、刘博 银华基金：吴思其、周燕、王璐、向伊达、魏卓
时 间	2023 年 5 月 5 日、5 月 8 日、5 月 9 日
地 点	周大生总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书及副总经理：何小林 证券事务代表：周晓达、荣欢
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 问答环节：</p> <p><b>1： 珠宝行业整体景气度情况如何？</b> 答：景气度较好。</p> <p><b>2： 婚庆需求是否存在从镶嵌转向黄金的趋势？</b> 答：目前还看不到这个趋势，钻戒仍是年轻人的结婚标配。此外，婚庆珠宝消费一般会有固定预算，金价上涨会对镶嵌类产品的消费产生一定的影响。</p> <p><b>3： 请简要介绍周大生经典店三大黄金产品线？</b> 答：周大生经典店三大黄金产品线分别为中国心、时代情、时尚潮。其中，“中国心”表达的是人的精神财富，文化本源来自于华夏儒释道三教合一，深挖影响着华夏民族数千年的儒释道文化，建立与消</p>

	<p>费者的情感链接；“时代情”表达的是人的生活情调，关联的是“动之以情”的文化珠宝消费，覆盖人生阅历、华夏礼仪场景两大文化珠宝消费场景，讲述消费者的四季日常生活情调；“时尚潮”表达的是穿搭的时尚潮流，汲取当下时尚潮流风尚、最新时尚工艺等，打造融汇华夏古今的时尚装扮珠宝首饰。</p> <p>各方还就 2023 年度业绩指引、金价波动的影响等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时，现场调研的投资者已按深交所要求签署承诺函。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 5 日、5 月 8 日、5 月 9 日