

## 福建圣农发展股份有限公司 2023年4月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、2023年4月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2023年4月实现销售收入14.40亿元,较去年同期增长12.71%,较上月环比变动-8.29%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为10.51亿元,较去年同期增长11.09%,较上月环比变动-12.69%;深加工肉制品板块销售收入为6.06亿元,较去年同期增长27.50%,较上月环比增长2.23%。

销量方面,4月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为8.74万吨,较去年同期变动-6.76%,较上月环比变动-14.44%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.61万吨,较去年同期增长29.26%,较上月环比增长1.07%。

### 二、说明

进入4月份,养殖板块在全产业链优势及大宗原料价格走弱等因素影响下,综合成本稳步下降,盈利能力较前期大幅提升。

食品板块,产量、销量同比高速增长,1-4月份营业收入累计同比增长41.49%。其中B端受益于下游餐饮逐步恢复,收入增速明显;C端方面,随着品牌推广不断深入,新品上线销售突出,2022年下半年推出的新款爆品“手枪腿”经过不断的培育,在今年2-4月连续三个月月销突破千万,已成为继嘟嘟翅、脆皮炸鸡之后又一明星单品。

### 三、特别提示

1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二三年五月十一日