## 山东鲁阳节能材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-002

	1	
投资者关系活	√特定对象调研 □	分析师会议
动类别	□媒体采访    □	业绩说明会
	□新闻发布会    □	路演活动
	□现场参观    □	其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称	长江证券 、招银理财、建信养老、圆信永丰 、东方资管、中意资产、	
及人员姓名	天安人寿、中庚基金、源乐晟	
时间	2023年5月9日 14: 30-15:30	
地点	公司会议室	
上市公司接待	总裁、董事会秘书	
人员姓名		
	1、公司生产经营情况	
	一季度业绩变化原因	:(1)新疆、贵阳两家子公司产量及交货量
	减少;(2)部分工程项目施工进度延期、工程项目收入减少;(3)公	
	司针对保温类产品市场,持续开展了"提质、调价、占市场"的经营策略,	
	保温类产品销售价格下降,影响了整体毛利水平。	
	3月份,公司在综合证	周研分析同行业产销情况、市占率情况、市场
投资者关系活	需求情况的基础上,对保	温类产品开始提价销售;同时,公司积极开
动主要内容介	展原料、配方、工艺优化	提升工作,优化原材料采购模式和供应商合
绍	作模式,降低采购和生产	成本,预计二季度公司整体毛利水平将会得
	到改善。	
	2、同行业产能建设情况	
	同行业新建产能主要	集中在山西、内蒙古等地区,主要以保温类
	产品为主,保温产品扎堆	上产能,价格竞争进一步加剧,受销售价格
	下滑、成本上升等因素影	响,同行业新建产能普遍开工率不足。
	3、主要下游行业情况	元

	据公司掌握的信息来看,石化行业仍处于高景气发展阶段,石化	
	企业在向炼化一体化、精细化工、煤化工等产业延伸;钢铁、有色金	
	属冶炼行业也正在开展新一轮装备升级、产能置换,投资建设加快,	
	带动需求增长。	
	随着双碳政策的推进,下游客户对节能降碳的需求更加迫切,为	
	公司功能类产品、结构类产品的设计推广提供了有利环境,针对石化、	
	冶金等行业,公司正在积极开展节能降碳结构产品的设计与推广工作。	
	4、2023 年产品销量目标	
	2023 年公司继续以满产满销为经营目标,在此基础上通过精细化	
	管理提升运营质量。	
附件清单(如	无	
有)		
日期	2023年5月11日	