

股票代码：002817

股票简称：黄山胶囊

安徽黄山胶囊股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与黄山胶囊 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 05 月 10 日（星期三）下午 15:00-17:00
地点	“黄山胶囊投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：余超彪先生 独立董事：沙风先生 副总经理：叶松林先生 副总经理：楚振华先生 财务总监：刘清科先生 副总经理、董事会秘书：张文政先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：现阶段来看，公司主要发展战略及重心是什么 答：尊敬的投资者您好！公司围绕“打造国内领先的医药科技服务平台”这一长期目标。依托胶囊主营业务，深入实施创新驱动发展战略，加大研发投入，加快设备更新和技术改造，持续提升生产车间智能化水平，进一步释放产能；加强技术合作与攻关，加大产品创新力度，着力提升植物胶囊等新产品新工艺的研究，培育新的利润增长点。继续深入推进产业结构布局优化，深化与战略客户的合作关系，科学谋划市场与客户资源开发方案，积极开拓国内

外市场，提升公司产销规模。

2、问：公司目前原材料的价格有所上升有什么应对措施吗？对利润的影响有多大？

答：尊敬的投资者您好！2022年10月份以来，公司主要原材料价格上涨，对公司产品毛利率产生了影响。为保障公司供应链的稳定，公司一是加强对原材料市场的调研，全面掌握市场行情，优化采购流程，加快完善稳定有效的供应链体系，对主要原材料进行战略储备，以有效降低原材料采购风险；二是致力于精益管理，通过优化工作流程、提升运营管理能力，持续降本增效；三是优化产品结构，着力提高核心品种盈利能力，同时与客户友好协商适当提升产品销售单价，降低原材料上涨带来的影响。感谢您的关注！

3、问：请问肠溶明胶空心胶囊的竞争格局如何？

答：尊敬的投资者您好！受医药行业集采政策影响，肠溶明胶空心胶囊市场竞争有所加大。公司在肠溶明胶空心胶囊领域有着较高的品牌美誉度和质量优势，客户群体较为稳定。感谢您的关注！

4、问：请问公司抗脆碎明胶空心胶囊技术目前产能情况？占公司在产品的比重目前有多少？

答：尊敬的投资者您好！目前抗脆碎较强的明胶空心胶囊主要应用于中成药品种及部分引湿性较强的胶囊剂品种。公司目前在胶囊抗脆碎性能这一领域有着较强的技术优势和产能优势，2022年度该类品种销售量在公司的占比达到50%以上。感谢您的关注！

5、问：23年一季度净利润同比增长40%-55%，请问是什么原因影响的？

答：尊敬的投资者您好，一季度，受下游医药行业景气的影响，胶囊需求量持续上升，产品销售量大幅增加，公司

营业收入同比增长 41.37%；二是公司智能制造车间的产能得到进一步提升，公司持续通过降本增效，稳健经营，高效运营，有效的降低了单位成本。感谢您的关注。

6、问：公司预计 2023 和 2024 的净利润能保持多少增速？

答：尊敬的投资者您好，公司过去三年归母净利润年均增速为 15.85%。公司围绕胶囊生产主营业务，持续提升核心竞争力，经营业绩和内在价值不断提高。公司未来将持续加大产品研发和市场开拓等方面的投入力度，但仍存在较多不确定因素，具体情况请持续关注公司公告。

7、问：对于中国医药市场规模不断扩大，公司有打算拓展其他新的药物领域吗？

答：尊敬的投资者您好，公司经营聚焦主业，坚持高质量发展，持续提升核心竞争能力与市场抗风险能力，如有重大事项公司将按照相关规则及时进行披露。感谢您的关注。

8、问：公司领导好，请问公司目前的生产利率率怎么样，？胶囊今年出口业务规划是咋样的

答：尊敬的投资者您好！2022 年度公司出口业务销售收入同比增长 157.43%，目前海外市场开拓计划主要是重点开发北美市场和亚洲市场，未来公司将紧盯国际市场需求，适时优化业务规划，持续拓展海外业务。感谢您的关注！

9、问：公司领导好，请问 23 年订单情况比去年怎么样，是否还是供不应求呢？

答：尊敬的投资者您好！2023 年度截至目前，公司整体经营情况较好，订单整体需求较为平稳，一季度公司实现营业收入 1.432 亿元，较去年同期增长 41.37%。感谢您的关注！

10、问：羟丙甲纤维素空心胶囊研发项目的销售进展情况

	<p>况？未来销售增长的动力是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！羟丙甲纤维素空心胶囊研发项目目前进展顺利！产品已实现批量生产。未来公司将继续优化羟丙甲纤维素空心胶囊生产工艺，提升产能和质量，拓展羟丙甲纤维素空心胶囊市场，增加新的盈利增长点。感谢您的关注！</p> <p>11、问：贵公司 22 年销售费用同比 21 年减少了 14.82%，请问公司未来在拓展业务方面的策略有什么改变计划吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！2022 年受外部环境影响，销售展会等活动减少，同时公司持续加强成本控制，坚持营销精细化和差异化管理战略，销售费用有所下降。2023 年公司将继续深入推进产业结构布局优化，深化与战略客户的合作关系，科学谋划市场与客户资源开发方案，积极开拓国内外市场。感谢您的关注！</p> <p>12、问：请问药用空心胶囊与竞争对手相比优势体现在哪里？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司是行业内规模最大的药用空心胶囊生产企业之一，年产能达 400 亿粒以上，并拥有国内先进的智能化空心胶囊制造车间，能够生产各种规格、品种的药用空心胶囊。公司研发水平、定制化服务能力国内领先。随着公司规模进一步扩大、专业化程度不断提高，规模经济效应带来的成本优势将使得产品的性价比具有明显的竞争优势。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 05 月 10 日