

证券代码：000680

证券简称：山推股份

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】 <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	工银瑞信基金管理有限公司 谢怡婷 张玮升 林念
时间	2023年5月10日 15:00-17:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	袁青、秦晓莉、黎自豪
投资者关系活动主要内容介绍	一、2022年至今公司经营情况以及重点举措 2022年度公司整体收入规模99.98亿元，归属于上市公司股东的净利润6.32亿元，扣除非经常性损益的净利润2.54亿元；2023年一季度实现归属于上市公司股东的净利润1.69亿元，扣除非经常性损益的净利润1.44亿元，整体收入规模和盈利能力的增速都要优于同期行业均值。 主要是源自公司多年以来的稳扎稳打，降本增效、质量提升等工作提高了公司的盈利水平。二是调整产品结构，大力发展大马力推土机等高端、高毛利产品，市场反馈逐步变好，有了和卡特、小松等企业同台竞争的资本。公司现在产品结构丰富，销售网络健全，针对装载机业务成立销售公司，采取直销加代理相结合等更加灵活的销售政策。三是新能源产品、一体化施工平台的快速发展，智能

	<p>化和数字化转型加快，不仅可以给客户id提供施工解决方案，还能实现矿山产品一体化销售。</p> <p>二、2023年的重点工作</p> <p>公司2023年还是要重点做好调整产品结构，加快数字化、信息化、智能化转型，质量提升，降本增效，大力拓展海外市场等工作，通过集团内部产品链优势，来拓宽、拓深工程机械市场，实现协同销售。以“一个专注、三大转型、四大能力”为主线，实现高质量发展。</p> <p>三、国企改革重点措施情况</p> <p>根据山东省国资委关于国有企业创新驱动高质量发展以及加强董事会建设等文件规定，改革重点从完善公司治理逐步转变到高质量发展层面，更要求企业提高创新能力、盈利能力以及抗风险能力等核心竞争力。</p> <p>四、海外市场发展情况</p> <p>公司2023年海外市场收入预算目标比重在50%左右，重点突破大马力推土机、挖掘机和装载机等产品。加快海外渠道网点建设以及海外子公司设立，分区域做好渠道布局、产品布局、服务布局，建立与动态产品结构、市场结构、业务结构相适应的营销体系，缩小与行业头部企业的差距。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月10日