

证券代码：000997

证券简称：新大陆

新大陆数字技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上调研</u>
参与单位名称及人员姓名	5月8日：南方基金、建信基金、兴业基金、兴和基金、兴华基金、汇添富基金、嘉实基金、富国基金、华商基金、嘉实基金、西部利得基金、汇添富基金、睿远基金、方正富邦基金、融通基金、金鹰基金、圆信永丰基金、国寿安保基金、建信保险、太平养老保险、中邮人寿保险、MARCO POLO PURE ASSET MANAGEMENT LIMITED、Valliance Asset Management Limited、方圆基金管理(香港)有限公司、国泰证券投资信托股份有限公司、华兴证券(香港)有限公司、统一证券投资信托股份有限公司、明智资产管理有限公司、大朴资管、淡水泉、兴业证券、海通证券、国盛证券、华安证券、中信建投、民生证券、国泰证券、国金证券、华创证券、华兴证券、广发证券、国泰君安等 118 家机构； 5月11日：农银汇理基金、农业银行上海分行以及其他个人投资者等 25 人。
时间	2023年5月8日（周一）15:00-16:30 2023年5月11日（周四）10:00-12:00
地点	线上调研、福建省福州市马尾区儒江西路1号新大陆科技园
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 王晶女士、副总经理兼财务总监 徐志凌先生、董事会秘书 徐芳宁女士、创新中心常务副总经理 林林先生、证券事务代表 杨晓东先生

投资者关系活动主要内容介绍

2022 年，我国经济面临的下行压力持续加大，叠加趋严的行业监管力度和政策，公司经营环境持续承压，面对诸多外部风险和挑战，公司积极适应，并适时调整经营策略，一方面更加强调经营发展的健康可持续，持续夯实核心技术底座；另一方面积极化解外部环境及监管政策带来的压力和不确定性，减少系统性风险的影响，确保公司可持续发展。报告期内，公司实现营业总收入 73.70 亿元，剔除公司持有的股权资产价格变动以及行业事件等非经营性扰动，公司扣非归母净利润为 4.58 亿元。

2023 年第一季度，在市场环境确定性增强、消费复苏、宏观经济回暖背景下，公司抢抓机遇，不断优化经营策略、调整资产配置，重点把握国内线下消费复苏和海外移动支付快速发展的时代机遇，经营业绩实现较快增长。公司营业总收入达 **18.99 亿元**，同比增长 **6.08%**，实现归属于上市公司股东的净利润 **2.99 亿元**，同比增长 **257.16%**，扣除非经常性损益的归母净利润为 **2.49 亿元**，同比增长 **38.01%**。

问题 1：公司年报披露了与中科院自化所在 AI 大模型上的研发合作，如何理解新大陆业务未来 AI 能落地的场景，以及新大陆做 AI 模型的优势是什么？

回复：新大陆和中科院自化所早在 2021 年年底就开始了关于紫东太初多模态大模型的合作，新大陆是紫东太初创始合作伙伴之一，也是联盟的首批成员单位。紫东太初是一个覆盖了语言、音频、视频等多模态的大模型，目前主要应用在感知 AI 和认知 AI 两大场景。

在感知 AI 维度，新大陆主要基于大模型的海量数据，通过提取，蒸馏和剪枝的方式，在深耕的垂直场景里进行优化，形成垂直场景应用的小模型，实际效果来看，小模型应用的泛化性非常好，这也帮助新大陆在中国铁塔的相关算法项目上取得

了比较好的进展。在中国铁塔关于算法项目的招标里，新大陆
的算法入围数量排名第二，算法质量排名第一。在认知 AI 领域，
新大陆主要聚焦数字人民币的智能合约应用进行前期探索。

新大陆在人工智能大模型上的优势，可以总结为两个，其
一，数据优势，新大陆在商户运营及增值服务、运营商大数据
服务等领域，通过持续的深耕，积累了高频海量的数据资源。
以中国铁塔为例，新大陆是中国铁塔最大的软件服务提供商，
同时中国铁塔大模型的标注库以及算法服务整体都是由新大陆
来主导设计的。新大陆具有产业端合作的先发优势。其二，技
术优势，新大陆具备边缘侧算法优势，紫东太初大模型具备天
生的泛化性优势，在此基础上，新大陆具备云边协同、软硬结
合的优势叠加，尤其在行业场景里，基于行业数据的敏感性和
安全性，需要做私有化部署，新大陆在智能终端领域尤其是数
字支付、智能感知识别领域拥有全系列产品 and 软硬件创新能力，
通过云侧和边缘侧结合，形成分布式算力，赋能产业数字化。

**问题 2：收单行业历经强监管洗牌后，如何看待未来 1-3
年的行业竞争格局？对于新大陆来说，在收单规模扩展的战略
上有什么规划？**

回复：在愈发趋严的行业监管政策和环境下，第三方支付
行业将加速出清，短期看，整体影响主要在 2022 年已经体现，
中长期看，趋严的监管政策将有利于行业更加健康可持续发展。
目前具备全国性银行卡收单牌照的支付机构共 21 家，从发展趋
势看，有比较明显的向头部聚集的趋势。

从公司发展角度来说，新大陆已经成为头部的第三方支付
机构，在坚守合规底线基础上，公司当前更加追求有效的交易
规模，而不是盲目去追求规模的扩张。在合理合适的情况下，
新大陆会系统考虑，在规模、质量、效益上寻找最好的平衡点，
确保商户运营及增值服务板块实现高质量的可持续发展。

问题 3：对整个银行卡收单市场未来的监管展望，最难的时候是否已经过去，未来是否还有更严厉的监管措施，目前监管态度是怎么样的？

回复：从监管角度看，最难的阶段已经过去，持续引导行业朝合规方向发展，已经成为行业共识，且整体环境在逐步得到改善，管理与交易的规则也更加清晰。监管机构支持并鼓励支付机构更好地服务于线下的中小微商户，为推动我国线下消费的复苏，实体经济的发展做出应有贡献。

问题 4：数字人民币对公司商业模式带来的改变？

回复：数字人民币在数字中国建设中，是重要的金融基础设施。数字人民币是由央行发行并由央行来主导推动，再通过各大运营机构分发，商业银行、第三方支付机构、互联网企业共同参与逐层递推的方式。从新大陆自身产业发展看，新大陆在硬件、软件、场景运营服务等产业都具备了一定的市场地位和规模，通过数字人民币的推广和商业模式创新将有效将相关产业实现串联，带来新的产业空间。

在软件方面，新大陆是最早一批参与数字人民币研发的企业，是中国银行总行数字人民币受理系统建设服务商，也是北京冬奥会唯一指定的数字人民币受理系统建设服务商，在银行软件系统建设上具有很强的行业积累，同时新大陆在电信运营商、能源、交通、政务、教育等领域都具备很强的软件服务和系统建设能力。

在硬件方面，新大陆是数字货币研究所数字人民币硬钱包标准制定的参与者之一，同时也是全球前三的数字支付终端供应商，2022 年出货量超 1,100 万台，当前公司全系产品均可受理数字人民币，并且完成了支付终端在双离线场景中的技术预

研，其中条码类产品已支持部分双离线场景应用。

在场景建设与运营方面，新大陆拥有全国性银行卡收单牌照，超过 1,000 万的存量商户，通过与银行开展联合收单的模式，助推数币活跃度提升和场景落地。目前新大陆与 19 家银行展开合作，累计服务商户超 200 万户，实现近 4,000 亿交易流水。公司与建设银行、中国银行、邮储银行进行数字人民币相关系统对接，实现了基于数字人民币的联合运营模式。

未来，公司数字人民币业务的推广主要聚焦两个方向，对内助力国家金融治理的现代化，通过数字人民币在智能合约场景的应用和商业模式创新，推动数字人民币试点和全面推广，公司已经先后助力中国银行在供应链金融、柜台业务升级、公共交通等场景全面应用；对外通过持续输出支持受理数字人民币的数字支付终端以及参与银行的跨境支付系统建设，助力数字人民币国际化，公司已经先后在新加坡、香港、澳门等地协助相关银行搭建数字人民币支付跨境受理系统。

问题 5：线下经济复苏情况，以及对公司的影响？

回复：伴随经济发展大环境的转变，线下消费复苏，今年一季度我国社零总额为 11.49 万亿元，同比增长 5.8%。从新大陆业务数据反映看，主要集中在两个方面，第一，商户运营及增值服务业务，公司该部分业务主要聚焦我国线下中小微商户并为其提供一站式服务，2023 年一季度，公司支付服务总交易量达到 6,600 亿，同比增长超 20%；其二，消费复苏对终端的需求也有所增加，同时得益于公司智能终端集群海外业务的本地化部署策略，公司海外业务保持持续高增长，一季度境外收入同比增长 22.8%。

问题 6：公司的智能硬件海外业务今年的增长情况如何？对

跨境支付业务的布局例如海外牌照的收购有何考量？

回复：公司智能终端集群从 2015 年起就开始布局海外，同时公司海外布局不是简单的当做一个销售网点和窗口，而是走自营向下延伸的本地化部署策略，目前新大陆在亚太、欧洲、北美、拉美等地区都已经实现了本地化部署。近几年，公司本地化部署策略效果逐步得到释放，2022 年度，公司海外业务收入同比增长超 46%，今年一季度增长率超 22.8%。拉美及中东非等发展中国家和地区，设备渗透率的持续提升，将为公司业务发展带来充足市场空间。

从海外业务的长远发展看，公司当前的重点是先将公司硬件、软件以及服务能力赋能出去，未来，在条件许可以及人员、能力适配的前提下，不排除在优势地区向收单运营等方向做延伸。

问题 7：公司智能感知识别终端业务在零售、仓储物流等细分领域已经成为头部企业，请问除了以上领域外，有无拓展更多场景和客户？拓展了哪些机器视觉场景的应用？

回复：新大陆的智能感知识别终端业务主要聚焦两个方面，其一是基于自身核心的条码识读技术延伸出的系列产品和服务，目前主要应用于仓储物流、新零售等商业场景，同时近几年公司加大在工业、医疗等领域的技术创新，尤其是在工业场景应用上，工业条码要求更高更快的识读速度、景深、精度，在这一领域新大陆创新直接物品标识——DPM 码，并且直接标识在玻璃、金属材质等各类工业材质上，目前新大陆已经参与了工信部制定的 7 个行业标准，其中有 2 个将上升为国家标准，并且基于 DPM 码识读技术推出了一系列产品。

其二，机器视觉层面，公司持续致力于人工智能视觉领域的技术研发与沉淀，2022 年度公司成功申请了 3 项计算机视觉

	<p>专利，完成视觉软件架构设计并推出首款视觉软件产品，包括测量、识别、定位等视觉功能以及小样本学习算法、AI 自动学习平台。在工业应用领域，公司围绕着生产过程的追溯需求研发出多款固定式扫描器，实现了重点客户的开拓，稳步提高在电子制造、新能源、汽车装配等行业的业务量级。</p> <p>问题 8：新大陆在数字中国建设的角色和未来规划？</p> <p>回复：在数字中国国家战略大旗下，新大陆致力于成为数字中国建设的先锋企业。公司将聚焦“以人民为中心”的治理理念创新，围绕城市治理中人、钱两大核心要素，深度参与国家数字人民币试点与推广以及可信数字身份的产业实践，为国家实现治理能力和治理体系的现代化建设城市样板，并形成可复制、可推广的城市数字化治理解决方案。</p> <p>同时，公司将持续推动数字化转型走深走实，加速向数字化、智能化转型，以数字支付终端为例，公司数字支付终端智能化、数字化成为了大的趋势，且营收占比正逐步提升。公司将持续加大研发投入，夯实传统产业根基，积极培育新兴产业，在人工智能、区块链等核心技术加持下，形成数字化服务的综合复合能力，为城市治理现代化创造价值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 11 日