

证券代码： 002286

证券简称： 保龄宝

保龄宝生物股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月10日(周三)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理戴斯觉 2、独立董事黄永强 3、副总经理、财务总监王延军 4、副总经理、董事会秘书张国刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司未来三年的发展规划是什么？</p> <p>尊敬的投资者您好，未来，公司聚焦点更多会是在推动下游食品饮料客户使用天然健康的代糖、膳食纤维、益生元等健康功能配料，将更多的关注于客户所需，通过不断调试产品的口味，配料使用形式，更多的围绕客户的重点需求来开展工作。公司将以最专业的态度服务客户，加大膳食纤维、低聚糖等产品功效研发，开发新客户、新领域、新应用。强化公司品牌影响力，与同行业相比，公司赤藓糖醇等产品行业售价最高，客户体验最好。相信我们专业服务将会为我们带来更大的市场价值，将健康带入更多家庭。</p> <p>公司将持续聚焦功能糖发展主业，逐步扩大高附加值、高端</p>

产品的产值规模，在维持基础淀粉糖规模的前提下，使基础淀粉糖产品逐步成为公司高附加值功能糖产品的原料线，不断深挖现有功能糖及膳食纤维产品潜能，实现产品结构向高端化、高附加值产品转型升级，同时聚焦纯度更高、精准度更强的功能性产品开发，实现企业经营效率和效益的稳步提高。

2、阿洛酮糖项目的建设情况如何了？

公司目前已拥有 7000 吨/年阿洛酮糖晶体产能规模，处于行业前列，可以满足目前海外市场客户需求。目前阿洛酮糖新建项目的规划设计、部分配套设施已建设，公司对阿洛酮糖项目保有积极谨慎的态度，对阿洛酮糖产品特性和工艺路线情况有了更为深入的研究和认识，未来将根据市场需求的实际情况、国内市场阿洛酮糖应用批复的进展情况适时推进阿洛酮糖项目建设。

3、如何评价同行三元生物失去元气森林大客户导致业绩大幅度下滑，保龄宝在维护重要大客户方面做了哪些努力？

尊敬的投资者您好，公司坚持以专业的态度服务客户，一是为客户提供全品类功能糖产品，满足客户一站式采购需求，降低客户的采购成本；二是发挥公司综合应用解决方案一体化服务，为客户量身定制产品、定制化服务，满足客户在新领域和新产品的应用拓展需求；三是始终推行全面质量管理，以优质的产品和全流程的售后服务客户，关注开发终端消费者对产品功能的有效性需求。公司与绝大多数核心客户结成战略合作伙伴关系，形成良好的市场知名度和品牌优势。感谢您的关注。

4、请问贵公司是否有并购其他产业的想法？实现二次创业

尊敬的投资者您好，公司聚焦功能食品主业开展并购工作，扩大有潜力、有增长的产品规模，把控成本、提升效益，切实提升公司核心竞争力和企业价值，保证公司活力和运营效率，不断壮大自身，同时积极关注行业动态，目前暂无涉足其他产业的规划。

5、请问贵公司有无增持、回购计划？以促进市值回归正常轨道？现在是否严重低估？同比百创龙园，比人家少了 20 亿市

值，这合理吗

尊敬的投资者您好，随着经济快速发展，人们开始更加关注健康，食品产业正在进入满足消费者多样化营养需求的新阶段。下游食品企业已开始更多关注具有“健康”功效的食品的开发与营销，积极地进行产品升级，为消费者带来更专业的产品体验。目前，功能食品尚处于成长期，规模较小。保龄宝作为常年深耕功能配料的企业，积累了丰富的客户资源及前沿可转化的学术应用研究，如何更好地将真正有效的原料配方应用到产品上，并给消费者一个健康选择，是我们每日的工作重点。公司储备了针对食品行业中大量的应用配方，下一步会在功能评测及使用体验上下功夫。公司已建立起完善的健康配料体系，可满足客户多样性、个性化需求，伴随疫情结束，功能糖应用领域越来越广，公司将以最专业的态度服务客户，加大膳食纤维、低聚糖等产品功效研发，开发新客户、新领域、新应用。强化公司品牌影响力，与同行业相比，公司赤藓糖醇等产品行业售价最高，客户体验最好。相信我们专业服务将会为我们带来更大的市场价值，将健康带入更多家庭。谢谢关注！

6、公司股价已经连续 7 个季度下挫，投资者信心遭到了沉重的打击，贵公司是否还有信心把市值做上去，公司的年营收都快超过市值了，这是很不正常的

尊敬的投资者您好，随着经济快速发展，人们开始更加关注健康，食品产业正在进入满足消费者多样化营养需求的新阶段。下游食品企业已开始更多关注具有“健康”功效的食品的开发与营销，积极地进行产品升级，为消费者带来更专业的产品体验。目前，功能食品尚处于成长期，规模较小。保龄宝作为常年深耕功能配料的企业，积累了丰富的客户资源及前沿可转化的学术应用研究，如何更好地将真正有效的原料配方应用到产品上，并给消费者一个健康选择，是我们每日的工作重点。公司储备了针对食品行业中大量的应用配方，下一步会在功能评测及使用体验上下功夫。公司已建立起完善的健康配料体系，可满足客户多样性、

个性化需求，伴随疫情结束，功能糖应用领域越来越广，公司将以最专业的态度服务客户，加大膳食纤维、低聚糖等产品功效研发，开发新客户、新领域、新应用。强化公司品牌影响力，与同行业相比，公司赤藓糖醇等产品行业售价最高，客户体验最好。相信我们专业服务将会为我们带来更大的市场价值，将健康带入更多家庭。谢谢关注！

7、贵公司作为老牌代糖龙头企业，市值却始终在 30 亿左右徘徊，长期投资者股东得不到回报，甚至市值一直在缩水，作为良心企业是否有信心把市值做起来，之前的百亿市值目标未来有没有可能实现？

尊敬的投资者您好，随着经济快速发展，人们开始更加关注健康，食品产业正在进入满足消费者多样化营养需求的新阶段。下游食品企业已开始更多关注具有“健康”功效的食品的开发与营销，积极地进行产品升级，为消费者带来更专业的产品体验。目前，功能食品尚处于成长期，规模较小。保龄宝作为常年深耕功能配料的企业，积累了丰富的客户资源及前沿可转化的学术应用研究，如何更好地将真正有效的原料配方应用到产品上，并给消费者一个健康选择，是我们每日的工作重点。公司储备了针对食品行业中大量的应用配方，下一步会在功能评测及使用体验上下功夫。公司已建立起完善的健康配料体系，可满足客户多样性、个性化需求，伴随疫情结束，功能糖应用领域越来越广，公司将以最专业的态度服务客户，加大膳食纤维、低聚糖等产品功效研发，开发新客户、新领域、新应用。强化公司品牌影响力，与同行业相比，公司赤藓糖醇等产品行业售价最高，客户体验最好。相信我们专业服务将会为我们带来更大的市场价值，将健康带入更多家庭。谢谢关注！

8、戴董，定增进行得怎么样了？

尊敬的投资者您好，公司非公开发行 A 股股票申请已获得中国证监会发行审核委员会审核通过，定增工作势在必行，公司董事会将按照相关法律法规、中国证监会批复文件的要求以及公

司股东大会的授权，在规定期限内办理本次非公开发行股票后续相关事宜。目前定增项目中新建 3 万吨赤藓糖醇项目已投产，新建阿洛酮糖项目将适时推进，谢谢关注！

9、请问保龄宝在 2022 年的赤藓糖醇毛利率仍有 14.9%，请问保龄宝在控制成本方面有哪些优势，是否说明赤藓糖醇仍有降价空间？

尊敬的投资者您好，随着公司新产线的投入使用和菌种、工艺的不断优化，产品成本今年明显下降，目前赤藓糖醇市场竞争已趋向平衡，价格已经趋于平稳，向下空间有限。感谢您的关注。

10、大股东什么时候完成定增，迟迟不交钱定增是不是要放弃了，请给全体股东一个说法！！

尊敬的投资者您好，公司非公开发行 A 股股票申请已获得中国证监会发行审核委员会审核通过，定增工作势在必行，公司董事会将按照相关法律法规、中国证监会批复文件的要求以及公司股东大会的授权，在规定期限内办理本次非公开发行股票后续相关事宜。目前定增项目中新建 3 万吨赤藓糖醇项目已投产，新建阿洛酮糖项目将适时推进，谢谢关注！

11、请问：阿洛酮糖增生产线情况怎样？预计什么时间量产？

您好！公司目前阿洛酮糖晶体年产能规模已拥有 7000 吨/年，规模处于行业前列，可以满足目前市场客户需求，阿洛酮糖项目的扩产是大势所趋。目前阿洛酮糖项目的规划设计、部分配套设施已建设，公司将根据市场需求增长情况、国内市场阿洛酮糖应用批复的实际进展情况适时推进阿洛酮糖项目建设进度。感谢您的关注！

12、根据百龙创园在阿洛酮糖最开始少量投产时成本较高都处于亏损状态，但之后产量大时才保持毛利润增长，请问保龄宝在最开始阿洛酮糖投产时是否也是存在这种情况？

您好！各企业有不同的情况和特点，保龄宝公司的阿洛酮糖生产一直有较好的效益。感谢您的关注！

**13、公司新建的三万吨阿洛酮糖生产线什么时候能竣工？
欧盟什么时候能审批通过阿洛酮糖**

尊敬的投资者您好，目前公司有 7000 吨阿洛酮糖产能，能满足目前海外市场需要，公司正做相关技术及产线调整优化，视市场情况适时推进产线建设，使公司利润最大化。公司预计欧盟在今年底或明年对阿洛酮糖进行批复使用。感谢您的关注。

14、请问保龄宝是否有小包装代糖产品在天猫等电商等平台零售？

尊敬的投资者您好，公司 C 端产品目前未直接在电商平台销售，由部分代理来进行推广。感谢您的关注

15、张总好，感谢辛苦回答，天气逐渐转热，饮料市场肯定需求旺盛，请问贵公司二季度是否属于销售旺季？

尊敬的投资者您好，每年二季度都是下游饮料市场的需求旺季，公司相关产品需求也会相应增长。感谢您的关注

16、您好，请问公司新建赤藓糖醇产线为发酵类产线，可以转产阿洛酮糖么。

尊敬的投资者您好，阿洛酮糖和赤藓糖醇产线属于不同工艺的产线，两者不能混用或转产。感谢您的关注

17、贵公司利润率在行业中属于偏低水平，下一步如何进行提质增效，提高利润水平？

您好！下一步公司将围绕产品提档升级、降本增效，市场拓展等方面采取措施，加大力度，实现业绩的不断提升。感谢您的关注！

18、公司今年有没有签新的合作客户？

您好！随着公司新产品的开发和在新领域的应用以及业务规模的扩大，每年都会有新的客户与公司建立合作关系。感谢您的关注！

19、保龄宝年产 7 万吨赤藓糖醇项目投产之后，是否说明保龄宝在国内是赤藓糖醇行业龙头？毕竟公司主要赤藓糖醇销售在国内，而且市场份额在大幅度提高。

尊敬的投资者您好，公司目前赤藓糖醇产能在行业中为第一梯队，公司是功能糖行业的引领企业，拥有功能性低聚糖、功能性膳食纤维和功能性糖醇全品类，随着下游对零糖、减糖需求的增长，相关功能糖用量会越来越大。感谢您的关注。

20、请问保龄宝在 2022 年报中的糖醇毛利率在 14.90%，请问这个糖醇是指赤藓糖醇还是阿洛阿洛酮糖？分别毛利率是多少？

您好！公司 2022 年报中的糖醇主要是赤藓糖醇。2022 年度阿洛酮糖产品的毛利率约 20%左右。感谢您的关注！

21、元气森林是保龄宝的战略大客户，请问同行年报透漏三元生物失去元气森林大客户 2022 年一整年采购，是否元气森林在 2022 年有增加保龄宝赤藓糖醇采购数量和金额？

您好！元气森林 2022 年度没有增加在公司的赤藓糖醇采购量。感谢您的关注！

22、公司的膳食纤维产品能扩大品牌推广吗？

尊敬的投资者您好，目前公司膳食纤维产品包括抗性糊精、聚葡萄糖、低聚异麦芽糖等产品，公司多年来持续强化大客户营销与方案营销能力，紧跟国际国内产业发展趋势，为客户量身定制解决方案，将更多的关注于客户所需，通过不断调试产品的口味，配料使用形式，更多的围绕客户的重点需求来开展工作，借助市场波浪式前进，螺旋式上升的市场机会努力占据更多市场份额。谢谢关注！

23、请问黄董，您作为独立董事，从您的角度看，保龄宝公司是否有投资价值？同比临街的百龙创园，为何做不过人家呢，人家市值已经 50 亿了，营收 8 个亿，其利润就能超过保龄宝，而保龄宝营收 20 多亿，才一个亿的利润，且其一季度仍旧保持高度增长

尊敬的投资者您好，公司股价受宏观经济、行业周期、公司经营发展等多重因素影响，我们坚持聚焦主业，扩规模、促转型、提效益，稳步推进企业战略规划落地，切实提升公司核心竞争力

和企业价值，同时注重与投资者的良好沟通，通过持续、稳定的利润分配更好地回报股东。作为公司独立董事，积极有效地履行独立董事的职责，维护公司利益、股东权益，提高公司治理水平。感谢您的关注。

24、第二大股东连续几年发布减持计划而未实施 公司是否有内部矛盾？

尊敬的投资者您好，公司第二大股东出于自身资金需求，近期发出了减持公告，请参考公司相关临时公告的内容。谢谢

25、三元生物在 2022 年 8 月 26 日调研活动时说“赤藓糖醇生产过程中很容易出现结块问题，现在国内除了我们之外，还没有企业能很好的解决”，请问保龄宝早在 2013 年就有赤藓糖醇不结块专利，而同行三元生物说除了我们之外都没有企业能很好解决赤藓糖醇出现结块问题，这里国内没有企业应该也包括保龄宝，请问公司如何看待这种说法？公司是否认可三元生物的这番言论？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注，公司有赤藓糖醇相关不结块的专利及设备，已经解决了公司产品结块问题。谢谢

26、阿洛酮糖的生产是否有技术壁垒？会不会短时间内各企业扩产，导致出现像赤藓糖醇这样产能过剩的情况？

尊敬的投资者您好，阿洛酮糖是在自然界中天然存在但含量极少的一种稀有单糖，其甜味及口感与蔗糖类似或接近，但其热量却远低于蔗糖（每克阿洛酮糖热量值约为 0.2-0.4 卡，每克蔗糖热量 3.89 卡），有一定技术壁垒，各厂家在菌种转化率、提纯率方面按技术水平不同有所差异。阿洛酮糖在特性方面较赤藓糖醇有不同的特点可以直接用于食品、饮料、烘焙、乳品等需要减糖的领域中。随着民众对零糖、减糖产品需求的增长，对赤藓糖醇和阿洛酮糖量的需求增长会越来越大。感谢您的关注。

27、你好随着疫情放开，业绩有没有稳步增长

您好！请及时关注业绩披露信息。感谢您的关注！

28、去年公司利润减少了不少，但是分红还提高了，这是为

啥呢

您好！公司分红主要是为了更好的回报投资者，以有利于企业更好的发展。感谢您的关注！

29、请问贵公司，一季度停车费用 1 千多万是什么费用？后面季度是否还会有？

您好！公司停车费用主要是春节放假以及扩产后的赤藓糖醇产线没有满负荷生产影响的。后期是否还会存在停车费用将取决于赤藓糖醇市场销售情况。感谢您的关注！

30、股价天天跌，投资者对公司哪来的信心？就不能用利润增持一下公司的股票，市值管理一下。

尊敬的投资者，您好，公司股价受宏观经济、行业周期、公司经营发展等多重因素影响，我们坚持聚焦主业，扩规模、促转型、提效益，稳步推进企业战略规划落地，切实提升公司核心竞争力和企业价值，同时注重与投资者的良好沟通，通过持续、稳定的利润分配更好地回报股东。本届董事会任期内，公司净利已有较大的增长，已由千万级规模稳定在亿元级别。感谢您的关注。

31、换了新董事长以后，为什么业绩不见好，股价也连续创新低呢？有没有什么后续计划提升我们的公司价值？

尊敬的投资者，您好。公司股价受宏观经济、行业周期、公司经营发展等多重因素影响，我们坚持聚焦主业，扩规模、促转型、提效益，稳步推进企业战略规划落地，切实提升公司核心竞争力和企业价值，同时注重与投资者的良好沟通，通过持续、稳定的利润分配更好地回报股东。公司业绩在公司新董事长上任后，净利已由千万级规模增长到亿元规模。感谢您的关注。

32、不久前公司参与了低聚异麦芽糖第一版国家标准的起草，目前公司好像是国内首家工业化可生产的企业，请问这个低聚异麦芽糖目前的市场前景如何，未来何时能转化成效益？

您好！低聚异麦芽糖作为公司在国内首家生产的品牌产品，近年来，该产品市场销售不断向好，效益不断提升。预计未来会有更好的市场表现。感谢您的关注！

33、股价一直喋喋不休，公司有回购或者稳定股价的计划吗？

尊敬的投资者，您好，公司股价受宏观经济、行业周期、公司经营发展等多重因素影响，我们坚持聚焦主业，扩规模、促转型、提效益，稳步推进企业战略规划落地，切实提升公司核心竞争力和企业价值，同时注重与投资者的良好沟通，通过持续、稳定的利润分配更好地回报股东。感谢您的关注。

34、随着西方脱钩 阿洛酮糖销售是否断崖下跌 怎么应对

尊敬的投资者您好，目前国内阿洛酮糖还没有得到卫健委在食品饮料领域授权使用，公司阿洛酮糖产品基本全部出口，满足国际市场需求，国际现在已经批复了阿洛酮糖应用的包括美国、加拿大、日本、韩国、中美洲、南美洲等多个国家和地区，全球市场已具备一定的市场规模。从行业长远谋划上考虑，未来阿洛酮糖液体会成为国内市场低糖需求的主要产品，如果生产成本随技术进步而下降，下游需求随之上升，阿洛酮糖未来将会是百万吨规模的市场需求。谢谢关注！

35、张总好，看到股吧里提到最近国家卫健委公告了 14 中三新食品，其中有阿洛酮糖异步酶。这个公告与阿洛酮糖正式获得批准是否有什么关联性？预计阿洛酮糖正式获批还要多长时间？

尊敬的投资者您好，我们也关注到 D-阿洛酮糖-3-差向异构酶列入食品添加剂新品种，其获批对阿洛酮糖正式获批有一定促进作用，预计阿洛酮糖在年内或明年获批可能性比较大。

36、公司和百龙创园到底谁才是龙头？为什么百龙创园是社保重仓股，公司连个正经公募股东都没有？

尊敬的投资者，您好，感谢您的提问，百龙创园是公司的市场竞争伙伴，保龄宝与百龙创园同在山东禹城，一同为“中国功能糖城”禹城发展做贡献，保龄宝因赤藓糖醇产品价格波动，年度净利受到一定影响，赤藓糖醇营收只占公司总营收的 13%左右，其他功能糖产品增长势头良好。谢谢

37、还有，请问公司现在的阿洛酮糖是不是只有出口？国内市场有需求吗？如果没有，公司匆匆忙忙扩产 3 万吨会不会导致产能过剩严重浪费资源呢？

尊敬的投资者您好，目前国内阿洛酮糖还没有得到卫健委在食品饮料领域授权使用，公司阿洛酮糖产品基本全部出口，满足国际市场需求，国际现在已经批复了阿洛酮糖应用的包括美国、加拿大、日本、韩国、中美洲、南美洲等多个国家和地区，全球市场已具备一定的市场规模。从行业长远谋划上考虑，未来阿洛酮糖液体会成为国内市场低糖需求的主要产品，如果生产成本随技术进步而下降，下游需求随之上升，阿洛酮糖未来将会是百万吨规模的市场需求。鉴于上述考虑，公司拟新建 3 万吨阿洛酮糖项目，该项目目前处于在建状态。谢谢关注！

38、贵公司今年新投产的赤藓糖醇是否已经有了稳定的订单，会不会产能过剩滞销

您好！自去年以来赤藓糖醇产品出现了竞争加剧的态势，公司针对市场变化情况，及时调整销售策略，目前包括新增产能在内的赤藓糖醇产品处于正常销售中。感谢您的关注！

39、2022 年核心客户的新增及流失情况

您好！多年来公司客户一直处于较为稳定的状态，随着公司产品的丰富及业务量的扩大，不断有新的客户与公司建立合作关系。感谢您的关注！

40、贵公司扩大了赤藓糖醇的产能，但现在赤藓糖醇的产能过剩价格一直在跌，甚至有公司已经报出了 9500 一吨的报价！贵公司新增产能的销路是否已经有了稳定的订单？会不会滞销？

您好！自去年以来赤藓糖醇产品出现了竞争加剧的态势，公司针对市场变化情况，及时调整销售策略，目前包括新增产能在内的赤藓糖醇产品处于正常销售中。感谢您的关注！

41、现代人越来越注重身体健康和养生，公司在强化自身内在专业代糖优势地位的同时，也应该抓住机遇主动出击，大力宣

	<p>传推广并帮助客户一起开发更多无糖健康食品，早日摆脱现在这种低质的价格竞争局面。</p> <p>尊敬的投资者，感谢您的建议，为客户提供综合应用解决方案是公司的核心能力之一，公司市场销售部门与客户一同开发下游零糖、减糖、减脂的应用解决方案，为客户提供定制化产品，帮助客户成功推出受市场欢迎的产品。</p> <p>42、请问，阿洛酮糖现在还只能出口吗？国内什么时候能用呢？</p> <p>您好！目前国内生产的阿洛酮糖产品只能出口。国内使用目前还在审批中，审批时间还不确定。感谢您对公司的关注！</p> <p>43、本次定增的截止时间是什么时候？何时实施？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司非公开发行 A 股股票申请已获得中国证监会发行审核委员会审核通过，公司董事会将按照相关法律法规、中国证监会批复文件的要求以及公司股东大会的授权，在规定期限内办理本次非公开发行股票后续相关事宜，并及时履行信息披露义务。谢谢关注！</p> <p>44、请问最新的股东名册是多少？</p> <p>尊敬的投资者您好，截止 2022 年 4 月 28 日，公司股东户数为 38102 户。谢谢关注！</p> <p>45、新建赤藓糖醇产线投产情况？在赤藓糖醇价格低迷的情况下，是否可以将新产线转产其他产品？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司新建赤藓糖醇项目目前已经取得生产许可证，开始正常生产。赤藓糖醇产线为发酵类产线，可以转产其他发酵类产品的。谢谢您的提问。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-05-10