

## 烟台正海生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	深圳市徐星私募 张东伟；杭州哲云私募 丁谢峰；个人投资者 徐方云、赵连平、姜荣光、刘凡、王居福、邹萍萍、陈建花、胡荣雁； 证券日报 彭春来、赵宁、赵彬彬、王僖等人
<b>时 间</b>	2023 年 5 月 10 日、2023 年 5 月 11 日
<b>地 点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长、总经理宋侃先生
<b>投资者关系活动主要内容</b>	
<p>本次活动主要采用解答提问的方式进行，主要内容如下：</p> <p><b>1、公司的业绩及分红情况如何？</b></p> <p>答：回顾过去几年公司业绩保持稳定增长。2017 年至 2022 年，营业收入由 1.83 亿元增长至 4.33 亿元，累计增长 137.02%；归属于上市公司股东净利润由 6,166.96 万元增长至 18,543.68 万元，累计增长 200.69%。公司也一致秉持“合法合规经营，积极回报投资者”的价值理念，给予投资者积极稳定的投资回报，2017 年度至 2021 年度已完成派发现金分红合计 2.84 亿元（含税），2022 年度利润分配金额为 1.08 亿元（含税），占当期归属于上市公司股东净利润的 58.24%，谢谢！</p> <p><b>2、公司一季度收入下降 7.35%，是受哪些因素影响？</b></p> <p>答：2023 年一季度公司实现营业收入 1.09 亿元，同比下降 7.35%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,339.88 万元，同比下降 2.95%；归属于上市公司股东的扣</p>	

除非经常性损益的净利润 5,316.16 万元，同比下降 2.71%；一季度公司的毛利率为 89.78%，净利率为 48.95%。公司一季度收入略微下降主要受口腔科产品的影响，可吸收硬脑（脊）膜补片、皮肤修复膜等产品经营正常，谢谢！

### **3、公司一季度毛利率较去年四季度提升 1 个点的主要原因是什么？**

答：公司一季度毛利率提升主要源于今年以来执行的一些降本增效工作初见成效，另外历史上公司一季度的毛利率通常位于年内较高水平，谢谢！

### **4、以公司的视角来看，种植牙市场的恢复情况如何？**

答：以口腔修复膜和骨修复材料两款产品的销售情况来看，今年 1、2 月份受到疫情放开、春节假期的双重影响，销量同比大幅受挫，3 月份受部分民营口腔医院提前执行集采后价格的影响，公司产品销量同比大幅增长。综合下来，公司一季度整体收入仅下降 7.35%。受集采政策落地观望，需求阶段性释放等因素，进入二季度种植需求出现一定回落，市场此前预期种植牙将迎来较大幅度的增长，公司也认同未来种植牙市场需求空间广阔，但具体过程可能曲折反复，主要与集采结果具体的落地实施、消费者购买力等因素有关，谢谢！

### **5、公司口腔修复膜面临的市场竞争情况如何？**

答：公司产品口腔修复膜国内市场份额处于领先地位，近年来市场出现了一些竞品，对此公司将在成本控制、品牌树立、医生使用习惯培养等方面充分准备，以应对竞争加剧的情况，公司有信心维持当前的市场地位，谢谢！

### **6、公司 2022 年可吸收硬脑（脊）膜补片产品收入下降是否受到集采的影响？**

答：截至 2022 年底，公司在已经开展带量采购的江苏、山东、福建、河南、河北、安徽等 6 个省份全部中选。集采导致公司的脑膜售价有所下降，但也促进了销量的增长。对于未来有可能开展的集中带量采购计划，公司也将积极应对，谢谢！

### **7、公司活性生物骨产品相比其他已上市产品的优势在哪里？**

答：活性生物骨作为以医疗器械为主的药械组合产品，是由骨修复材料与具有胶原特异结合能力的重组人骨形态发生蛋白（rhBMP-2）复合，制成的具有骨传导、骨诱导作用的新型骨修复材料。作为国内首个含与胶原特异结合的 rhBMP-2 的骨填充产品，适用范围为用于填充由于创伤或手术造成的、不影响骨结构稳定性的骨缺损。相比同类或类似产品，活性生物骨具有天然的结构、适宜的孔径和孔隙率，利于细胞和血管长入。

## **8、公司活性生物骨产品目前的进展情况？**

答：公司的活性生物骨产品已于去年获批拿证，并于今年取得生产许可证，目前正在做相关的转产工作，预计在年内完成，明年正式上市销售。根据相关省市发布的关于开展眼科及骨科类两类医用耗材历史采购数据填报工作的通知，公司的活性生物骨产品在相应集采的骨科类医用耗材范围之内。公司将积极推进活性生物骨产品的学术推广和挂网入院工作，积极应对国家集采及相关政策，谢谢！

## **9、公司的盈利能力一直保持在较高水平，请问公司的核心竞争力体现在什么地方？**

答：公司立足再生医学领域，主营业务为生物再生材料的研发、生产与销售。是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业，国家专精特新小巨人企业，设有山东省示范医用再生修复材料工程技术研究中心、山东省生物再生材料工程实验室和山东省企业技术中心等高规格再生医学研发平台。研发方面，公司依托自有研发团队开发了三代技术平台，基于技术平台，公司上市以来相继取得了新产品“外科用填塞海绵”、“自酸蚀粘接剂”、“活性生物骨”、“硬脑（脊）膜补片”的注册证书；同时，公司还建立了产学研合作机制，与中国科学院遗传与发育生物学研究所、中国科学院上海硅酸盐研究所、四川大学、北京协和医院、山东大学口腔医院等国内知名科研院所建立了稳定的合作关系。生产方面，公司生产的生物再生材料主要属于第三类医疗器械，直接关系到患者的健康和生命安全，自设立以来，公司始终坚持“质量捍卫生命、质量守卫信誉”的质量理念，将产品质量放在首位。公司先后荣获山东省医疗器械生产质量规范实施示范企业，山东省质量标杆企业等荣誉称号，2022年，公司还荣获了烟台市最高质量奖项——烟台市市长质量奖。销售方面，公司始终关切患者最基础的临床需求，营销网络覆盖全国三甲医院 500 余家，中端医疗机构近万家，累计治疗患者 400 万余人次。多年来，公司还通过承办高峰论坛、学术卫星会、开办临床学习班、举办海奥杯病例大赛等形式进行学术推广。以上共同构建起公司的核心竞争力。

未来市场可能面临集采政策的推进、行业竞争加剧等不确定因素，公司仍将坚守初心，以领先技术投身再生医学和医疗健康事业，以积极姿态推动企业持续健康发展。

## **10、公司是否有股权激励计划？**

答：作为科技创新型企业，人才是公司发展最宝贵的资源，公司一直在不断完善薪酬和激励机制，以吸引和留住人才。而作为上市公司，股权激励是公司整个薪酬体系中不可或缺的激励手段，公司会统筹安排，具体情况请以公司公告为准。

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日期	2023年5月10日、2023年5月11日