

# 冠捷电子科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	董事长兼总裁：宣建生先生； 独立董事：蔡清福先生； 财务总监兼副总裁：陈优珠先生； 董事会秘书：郭镇先生。
时间	2023年05月12日（周五）下午 15:00-16:00
地点	公司通过“中国基金报-机会宝网上路演中心” (www.jhbshow.com)采用网络方式召开业绩说明会。
形式	在线文字问答
交流内容及具体问答记录	<p>一、观看公司宣传片</p> <p>二、董事长致辞：</p> <p>尊敬的各位投资者朋友们：</p> <p>非常感谢大家参加冠捷电子科技股份有限公司 2022 年度业绩说明会！在此，我谨代表公司董事会、管理层及全体员工，对长期以来关注和支持冠捷科技的广大投资者们表示热烈的欢迎和诚挚的谢意！</p> <p>2022 年是极其特殊、极其不易的一年，变化多端的国际形势，同时叠加外部大环境的影响，不仅给国际和国内的经济带来了不确定性，还导致整体市场需求大幅度萎缩，终端市场持续疲软，各行各业大都面临着震荡下行的巨大挑战。</p> <p>显示行业自 2021 年年中开始下行，历经居家办公需求回落，高通</p>

胀冲击，受整体经济走弱影响，已较长时间在底部徘徊。但经济有规律、行业有周期，我们看到拐点显现，黎明已来。作为一家全球领先的显示器及电视生产销售商，我们的产品走入千家万户，连接各行各业，随着数字经济的崛起以及互联网应用的蓬勃发展，作为智能交互的主要入口，多元化显示技术竞相发展，新应用场景不断扩容，“显示无处不在”的空间正在进一步打开。

2023年，一季度公司短期经营仍然承压，后续重组遗留问题也亟待克服解决。冠捷必须要拿出比以往更多的勇气和担当，朝着高质量、高含金量、高毛利的方向发展，行稳致远！

最后，再次感谢广大投资者朋友们参加本次业绩说明会，公司董事会和经营团队真诚地希望能通过此次业绩说明会增进广大投资者对冠捷科技未来发展战略和投资价值的了解。我们对未来发展前景充满信心，将继续聚焦核心产业，努力用更优秀的业绩来回馈社会及广大投资者。期盼大家一如既往的支持，谢谢！

### 三、投资者提出的问题及公司回复情况

**（一）前期公司已通过邮件等形式向广大投资者公开征集问题，首先就前期征集到的主要问题予以解答：**

**Q1：2022年冠捷的净利润大幅下滑是什么原因导致？未来业绩是否会有所改善？**

**A1：**您好！报告期内受俄乌冲突影响，国际能源和粮食价格飞涨，供应链从中断受阻到逐步恢复，导致全球通胀水平高企，除中国物价相对稳定外，欧美消费物价指数增长率达到历史高位，新兴市场和发展中经济体面临严重的通胀问题，消费者购买意愿降低；为应对通胀，多国央行激进收紧货币政策，抑制消费需求，全球主要经济体增速放缓，公司产品出货量不及预期，汇率波动幅度明显加大导致公司汇兑损失；此外，海运费居高缓降，运费和仓储费增加；为加速高成本库存去化，公司产品毛利率有所降低；导致2022年度净利润较去年同比大幅下滑。

显示行业面临终端市场阻力增加的挑战，同时也迎来了更多发展

的机遇。近年来，以“新投资、新消费、新模式、新业态”为主要特点的数字经济已经成为推动经济社会平稳发展的重要力量，各产业正在积极寻求数字化转型升级。数字时代，显示产品在人们的生产、生活中扮演着越来越重要的角色，成为智能交互的主要入口，多元化显示技术竞相发展，新应用场景不断扩容，“显示无处不在”的空间正在进一步打开，新型显示产业将与多个行业完成进一步的深度融合，呈现出泛在、融合、智能和绿色的新型发展态势，催生出更多的市场机遇。

公司将在商显、电竞、专业显示等高附加值细分领域以及新区域市场加大投入布局，积极拓展产品和服务的应用场景，稳固市场地位；公司将不断提升新型显示技术电视、智慧电视的份额，并发挥智能制造优势，扩大业务和提升业绩表现。谢谢！

**Q2: 针对公司目前的现状，未来会选择采取什么措施提高竞争力？**

**A2:** 您好！未来公司将加大新区域市场开发力度，为公司长远发展积蓄力量。在对国内外市场走势进行充分研判及深入分析的前提下，前瞻性地规划和调整市场布局，扩大全球供应链和市场渠道优势，对有潜力的区域市场加大布局力度。

同时，公司将不断挖掘产业发展新赛道，培育业绩增长新引擎。以“赢得电竞显示器市场先机，把握智慧商显市场商机，扩展智能电视应用领域，打造影音娱乐新生态，以新科技、新应用赋能智慧城市建设”为核心进行布局规划，为逐步提升获利能力打下坚实的基础。

此外，公司还将加快“制造”向“智造”转型，持续推进公司向全面数字化工厂及营运数字化的目标迈进，通过数字化手段将前端销售与后方补给无缝贯通，提升整体自动化率，强化降本增效，为未来公司长期的业绩与利润增长注入动力。谢谢！

**Q3: 2022 年公司计提存货跌价损失增加导致资产减值损失达 5.8 亿。公司存货跌价计提较多的原因是？后续有什么措施降低这类存货跌价损失风险？**

**A3:** 您好！公司严格按照《企业会计准则》，基于谨慎性原则，对各类资产进行减值测试，坚持一贯的存货跌价准备计提政策，2022年由于行业核心零部件的价格持续下滑，在手库存成本居高，加上俄乌冲突持续、各国通胀高企、消费市场不确定性增加，公司结合市场情况计提了存货跌价准备。

公司将会持续关注市场变化，优化全球业务布局、适时调整生产和销售策略、严控原材料存货规模，不断运用数位化手段优化供应链管理来降低库存风险。谢谢！

**Q4:** 冠捷的海外业务占比较大，近期国际形势变化以及汇率波动会对公司业绩产生哪些影响？公司有无措施应对此类风险？

**A4:** 您好！公司业务遍布全球，海外业务及出口业务主要以当地货币报价及结算，汇率随着国内外政治、经济环境的变化而波动，具有一定的不确定性，各国家、地区汇率变动不尽相同。公司一直紧跟主要贸易国家和地区的汇率走势变化，加强外汇管理，对汇率波动进行一定的前瞻性预测，并利用外汇金融衍生工具进行风险对冲，提高公司汇率风险控制能力。谢谢！

**（二）公司就投资者在线互动的问题进行了回复：**

**Q1:** 重组时提出的业绩承诺是否还作数？公司是否还有信心完成相关业绩承诺？如果无法完成，对公司有什么影响？

**A1:** 您好！关于现金购买冠捷有限 51%股份所做出的承诺已经履行完毕，冠捷有限 2020 年度至 2022 年度扣除非经常性损益及考虑调整项后归属于母公司所有者的净利润累积为 53,040.07 万美元，超过三年累积承诺净利润数，实现率为 103%。

关于发行股份购买冠捷有限 49%股份的重大资产重组已经终止，交易相关的《业绩补偿协议》未生效，交易的终止对公司没有实质性影响，公司与交易对方均无需承担违约责任，故不涉及业绩承诺。谢谢！

**Q2:** 公司在电子纸领域有什么优势技术、业务上如何突破？未来

**是否会计划在该领域继续扩大市场份额？**

**A2:** 您好！公司近年来着力完善电子墨水屏相关产品线布局，与全球电泳式电子纸显示技术领导厂商 E-Ink 元太科技展开协同深化合作，深入拓展推广电子纸产品的应用。

目前公司已推出了电子价签、电子标牌、电子桌牌、会议预约屏、床头卡、床尾卡、智能输液标签、病房门口屏、公交信息牌、电子纸全彩相框等各类电子墨水屏产品，搭配成熟的软硬件一体化显示解决方案，可满足在零售、政企办公、教育、交通、医疗等不同领域的应用需求。

未来，公司还将针对电子纸产品的刷新率、响应速度、分辨率、尺寸等维度进行改良创新，不断推出更智能、更全面、更丰富的产品线。并通过与相关领域企业的战略合作，形成产业生态闭环。充分发挥电子纸显示技术低能耗、长久续航、护眼等诸多优点，积极助力各行业绿色低碳转型发展。产业应用格局已经打开，制造生态正蓬勃发展，有望打造公司业务增长点。谢谢！

**Q3: 公司目前的产品库存情况怎样？对优化管理，降低库存风险有什么措施吗？**

**A3:** 您好！公司 2022 年末的库存总额已下降至 92.33 亿元，较 2021 年同期下降 31.61%，目前公司各生产基地正常有序生产运营，各项经营管理工作稳定开展。公司将会持续优化生产和销售策略，运用数位化手段优化供应链管理，降低库存风险。谢谢！

**Q4: 重组终止后，对于剩下的 49%股权有什么安排？剩余股份收购还会继续吗？**

**A4:** 您好！2022 年 10 月公司终止发行股份购买冠捷有限 49%股份并募集配套资金的重大资产重组，未来公司如再行筹划重大资产重组事项，将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的相关规定，及时履行相应的审议程序和信息披露义务。谢谢！

**Q5: 终止重组对冠捷的后续经营有什么影响？**

**A5:** 您好！公司现金收购冠捷有限 51%股权后已获得冠捷有限的

控制权，原计划发行股份购买冠捷有限 49%股权的方案旨在提高上市公司在冠捷有限享有的权益比例，增厚全体股东享有的收益，终止重大资产重组事项不会对公司现有生产经营活动、财务状况造成重大不利影响。冠捷有限生产经营情况正常，公司享有其 51%的权益。谢谢！

**Q6：飞利浦是冠捷的品牌吗？除此之外，还有哪些子品牌？**

**A6：**您好！公司长期获得飞利浦（Philips）独家授权运营其显示及影音产品业务。2005 年公司收购飞利浦旗下电脑显示器及部分平面电视的生产制造业务，加速在研发、生产液晶及等离子数字电视的发展进程，自有产能大幅提升，一跃成为全球最大的电脑显示器制造商，并加速跨入平面电视领域；2009 年公司取得飞利浦显示器全球独家分销权；2011 年公司取得飞利浦液晶电视全球大部分地区的独家分销权；2018 年公司取得飞利浦影音产品全球独家分销权。公司运营品牌包括 AOC、Philips、GreatWall、AGON、Envision 等。

其中 AOC 是世界顶尖的显示器品牌之一，行销全球 100 多个国家和地区。曾连续 5 年出货量增长均超过 40%，在全球市场拥有卓越地位。AGON 为享誉全球的专业电竞品牌，深耕高端电竞市场。谢谢！

**Q7：导致重大资产重组终止的原因是什么？未来有没有可能解决这些状况？**

**A7：**您好！公司发行股份购买冠捷有限 49%股份的重大资产重组事项终止的原因主要是部分审批程序存在一定不确定性，经济和市场环境较筹划之初发生较大变化，前次说明会已详细进行说明。未来公司如再行筹划重大资产重组事项，将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的相关规定，及时履行相应的审议程序和信息披露义务。谢谢！

**Q8：冠捷在提高毛利率方面有什么具体的计划？会在哪些领域加大投入提高毛利？**

**A8:** 您好！近年来受地缘政治冲突、通货膨胀等影响，全球显示行业出货量承压，但细分领域仍保持着增长的态势。公司将紧跟市场发展方向，在商显、电竞、专业显示等高附加值细分领域以及新区域市场加大投入布局，积极拓展产品和服务的应用场景，持续优化客户结构，加强区域市场营销团队和渠道建设，加速向智能化、科技化转型，为公司发展寻找新的增长引擎。同时依托AOC与飞利浦两大品牌明确市场定位和产品布局，相互配合，实现对用户工作、生活、娱乐的全维度覆盖。

电竞显示方面，公司较早地在业内进行布局，旗下AGON品牌已取得广泛的市场认可。公司将引入全新显示技术拓展多元创新合作，以良好的市场表现及用户口碑，进一步巩固电竞市场头部地位。

商显业务方面，公司将抓住产业数字化转型升级的机遇，提升软硬件整合能力，推出客制化系统平台，深化拓展商显于各行业的智能应用场景，并加强政企战略合作，为智慧化城市建设蓄力赋能，构建公司商显产业发展新生态。

智能电视方面，公司将继续坚持自主创新、开发先进的新一代智能电视技术，更与其他领域知名企业合作，打造具有独特风格、满足消费者高端视听体验的智能电视产品。

通过多种措施形成资源互补和最大程度的业务协同，提高毛利率。  
谢谢！

**Q9: 管理层有没有打算增持公司的股票来增强一下股民的信心？**

**A9:** 您好！公司董事会及经营管理层对公司未来发展充满信心，公司亦在按照既定的经营目标和发展战略，稳步推进各项工作。公司未来将持续做好各项经营管理工作，提升公司内在价值，以良好的经营业绩回报广大投资者。后续如有增持计划公司将按照相关规定在指定信息披露媒体披露。谢谢！

**Q10: 请问公司在汽车电子方面有没有布局？未来会不会加大投入？客户有哪些？**

**A10:** 您好！目前公司汽车相关的产品有电子后视镜、中控屏、后

座娱乐系统、数位仪表盘等车载显示产品，已与包括日本、美国多家汽车厂商开案，建立直接业务往来，未来将积极拓展布局全球车载显示业务。谢谢！

**Q11：冠捷的产品有应用在医疗行业吗？**

**A11：**您好！公司智慧商显业务中包含了提供专业化、整合化、一体化医疗场景解决方案，如智慧门诊、智慧病房解决方案等。

智慧门诊场景下，数字标牌可实时呈现就诊排队、专家排班、地图导览等信息，为就诊患者带来便利，打造有序就诊流程；通过智能会议平板作为护士站查询机，可同步显示当前病人出入院人数及床位信息，便于护士人员提前进行协调与规划。

智慧病房场景下，专业级临床综合显示器利于医务人员精准读取医学影像信息，更好地保障医疗安全；智慧床旁交互屏、智慧床头卡、智慧交互门口屏等可对临床数据采集、筛选、实时展示，实现体检报告、手术报告等医疗信息调取观阅，优化并完善治疗、护理流程，进一步提高患者诊疗服务体验，帮助医疗机构建设高端智慧病房。

北京协和医院、北京妇幼保健医院、深圳市儿童医院、武警总医院等众多三甲医院皆有公司产品应用。谢谢！

**Q12：现在的商显业务有什么具体的进展？发展情况如何？**

**A12：**您好！公司持续加大智慧商显市场开拓及研发力度。通过涵盖智能会议平板、数字标牌、拼接屏、商用大屏、小间距 LED、酒店电视等产品线的全屏战略布局，深入洞察行业需求及用户思维，助力交通、教育、医疗、新零售、政企办公等行业用户创造更大的商业价值。

作为行业内知名的全屏商用产品及解决方案提供商，公司致力于发挥自身的技术优势与创新能力，为众多单位和企业用户提供专业化、一体化、定制化的智能显示整体解决方案，教育领域客户包括清华大学、香港大学、浙江大学、复旦大学等；零售领域包括优衣库、阿玛尼、Dr. Martens、宜家家居、全家超市等；医疗



	<p>领域包括北京协和医院、北京妇幼保健院、深圳市儿童医院等；金融领域包括浦发银行、中信银行、中国银行等；交通领域包括中国前十大机场中的六大机场、超百条地铁线路，充分展示公司商显“硬件+软件”的优势。</p> <p>未来信息化、智慧化社会，只要有建筑、有空间的地方就会有屏幕：不仅是教育、娱乐、会议，也包括智慧零售、智慧工厂、智慧服务……几乎是无穷的场景。但是，在细腻的应用上，行业更应该看到“屏融入现实、内容融入现实”的机遇。谢谢！</p> <p><b>Q13：最近市场上生成式 AI 的相关概念爆火，想问下公司在人工智能方面有什么应用或规划？是否有运用 AI 提高生产效率或生产制造相关产品的计划？</b></p> <p><b>A13：</b>您好！公司作为显示产品终端厂商，致力于通过 5G、8K、AI 等技术的应用，为个人消费者带来更好的视听体验，为各行各业提供更智能化、便捷化、数字化的智能显示整体解决方案。如旗下飞利浦电视搭载了 P5AI 图像画质处理技术，通过仿生数据神经网络对信号源进行深度学习，根据影像类型的不同智能调整画面处理模式，提供更逼真细腻的画质。</p> <p>同时，公司亦积极响应《中国制造 2025》国家政策，怀揣“用心专注，领航视界”的价值理念，不断提升自身工业化、自动化、信息化水平，推进智能制造转型。公司制定了“冠捷智造 2025”目标，首先在 2024 年前实现数字化工厂的建设，继而将在数字化工厂的基础上于 2026 年实现智能化工厂转型，通过大数据、AI、VR/AR、区块链等前沿技术实现弹性化与大量客制化相结合的智能生产模式，完成产品、装备、管理、服务的全方位智能化，助力冠捷科技成为拥有显示器及电视行业智慧工厂的标杆企业。公司未来也将密切关注行业发展及市场变化，围绕主营业务进行新技术的积累。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的</p>	<p>否</p>

---

说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无