

股票代码：002950

证券简称：奥美医疗

## 奥美医疗用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023 - 001

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司2022年度业绩说明会的全体投资者  |
| 时间            | 2023年5月11日 15:00-17:00   |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总裁 崔金海<br>董事会秘书、财务总监 郑晓程<br>独立董事 蔡曼莉   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1.请问2022年外汇衍生品交易亏损2亿，针对这件事能详细说明一下吗？另外，2023年会不会重蹈覆辙？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好！公司一般在财年开始针对全年预计收入以及若干资产负债表项目预计金额进行衍生品对冲。2022年外汇衍生品的亏损主要系因外汇汇率出现单边行情，截止至2022年12月31日，美元汇率相较年初汇率变动超9,600个基点，美元升值幅度达近16%，导致公司衍生品出现较大亏损。公司目前海外收入占比仍较高，且海外采购规模大，在当前的宏观经济环境下，衍生品对冲仍是规避汇率波动风险、大宗材料价格波动风险的必要手段。2023年度公司在进行衍生品对冲交易时会基于风险角度，实施更加审慎的交易策略，更好的实现通过</p> |

外汇衍生产品交易来规避汇率风险的目标。感谢您的关注！

**2.贵公司一季度营收和利润双业绩下滑原因是什么？**

答:尊敬的投资者您好！公司2023年一季度营业收入和利润下滑主要受到防疫物资相关收入下滑的影响。为保证防疫物资质量，公司防疫物资绝大部分由自产供应，极少采用委外生产的形式，因此相关收入受库存与产能影响，下滑较同行业多，导致收入、利润双降。感谢您的关注。

**3.请问公司，对于股价长期下跌，奥美医疗如何体现价值投资属性？对广大投资者如何回馈？**

答:尊敬的投资者您好！维护上市公司股东利益的根本，在于经营好公司，实现股东长期价值。奥美医疗目前作为海外医用敷料市场龙头，已经构建了深厚的护城河。近年来，奥美医疗实施国内国外双轮驱动战略，力争未来在国内取得更高的市场份额。同时，公司重视股东回报，公司上市以来，2018-2021年度现金分红累计金额超10亿元，累计分红金额已达公司募集资金净额的2.09倍。感谢您的关注！

**4.贵公司一季度营收和利润双降业绩下滑原因是什么？贵公司外汇亏损情况是否采取有效措施化解风险？**

答:尊敬的投资者您好！公司2023年一季度营业收入和利润下滑主要受到防疫物资相关收入下滑的影响。为保证防疫物资质量，公司防疫物资绝大部分由自产供应，极少采用委外生产的形式，因此相关收入受库存与产能影响，下滑较同行业多，导致收入、利润双降。有关外汇衍生品亏损情况，截止至2023年一季度，相关公允价值变动

项目已经回正。公司将密切关注外汇市场变动，及时作出应对措施！感谢您的关注！

**5.请问2023的收入和利润预计什么水平？**

答:尊敬的投资者您好！公司2023年一季度实现营业收入8.15亿元、归属于上市公司股东的净利润1.28亿元、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.11亿元。未来期间的经营情况请您持续关注公司后续披露的各期定期报告。感谢您的关注！

**6.在行情这么好的情况下，很多上市公司走出翻倍行情，而奥美医疗大股东不断减持套现，股价不断下跌创造新低。请问崔总，您作为董事长认为公司应如何回馈投资者？**

答:尊敬的投资者您好！维护上市公司股东利益的根本，在于经营好公司，实现股东长期价值。奥美医疗目前作为海外医用敷料市场龙头，已经构建了深厚的护城河。近年来，奥美医疗实施国内国外双轮驱动战略，力争未来在国内取得更高的市场份额。同时，公司重视股东回报，公司上市以来，2018-2021年度现金分红累计金额超10亿元，累计分红金额已达公司募集资金净额的2.09倍。感谢您的关注！

**7.董秘好，贵公司这几年在设备方面投入不少，但是似乎没有形成竞争优势，比如跟你们一样做口罩的大厂，N95口罩已经超过国标6倍透气率，密合性达到了99.99%，可以佩戴8小时。是不是公司投资的设备不够先进。**

答:尊敬的投资者您好！假如N95口罩（国内官方称为“医用防护口罩”）透气率超国标6倍，其呼吸阻力应与医用外科口罩接近，您可以佩戴该厂家的N95口罩与医用外科

口罩体验比较，即可有结论。此外，在国标中，口罩密合性并非以“99.99%”定义，而是以密合因子定义（国标要求 $\geq 100$ ）。根据报道，多位权威专家的建议N95口罩一次佩戴时长也不应超过4小时，特别是在临床使用中。医疗器械产品是受严格监管的产品，公司在相关宣传工作中一直秉持严谨、认真、负责的态度。

公司近年来持续在设备、工艺升级、技改方面加大投入，2021年以来，公司陆续完成了全球最先进的德国莱芬豪舍RF4型熔喷无纺布生产线、全球首条医用RF5纺熔无纺布生产线，致力于产品品质的提升。以公司头戴式医用防护口罩为例，其各项指标对标或超越国际一线品牌，兼顾透气与防护，深受广大医务工作者欢迎。目前，公司口罩产品在防护性、透气性、舒适性、性价比等方面较海内外同行业大厂竞品具有明显优势。感谢您的关注！

**8.后疫情时代的到来对公司的营收和发展有什么影响？公司以后业绩的增长点在哪？医美占营收的比重会逐渐增加吗？**

答:尊敬的投资者您好！后疫情时代防疫物资收入下滑，对同行业公司来讲都是一个巨大的挑战。就奥美医疗而言，目前公司防疫物资的收入占比不高，相对而言包袱较小。后疫情时代，公司的主要发力点为以下几点：①持续深耕，扩大国际市场竞争优势。疫情三年，相较同行业公司，公司为保供传统敷料产品，失去了部分防疫物资收入，但也因此赢得海外客户的信任，进一步扩大了海外市场的市占率。②国内国外双轮驱动，确立国内市场第一战略。积极参与国内市场竞争，通过推出功能性敷料、卫生护理产品等，将疫情期间积累的品牌影响力转化成持续营收。感谢您的关注！

**9.大股东不断减持套现，在行情这么好的情况下，多数上市公司走出翻倍行情，奥美医疗不断下跌创造新低，作为董事长请问崔总公司应该如何回馈广大投资者？**

答:尊敬的投资者您好！维护上市公司股东利益的根本，在于经营好公司，实现股东长期价值。奥美医疗目前作为海外医用敷料市场龙头，已经构建了深厚的护城河。近年来，奥美医疗实施国内国外双轮驱动战略，力争未来在国内取得更高的市场份额。同时，公司重视股东回报，公司上市以来，2018-2021年度现金分红累计金额超10亿元，累计分红金额已达公司募集资金净额的2.09倍。感谢您的关注！

**10公司在后疫情时期投资价值何在？为何大股东频繁减持套现，是否不看好行业或者公司未来发展？**

答:尊敬的投资者您好！维护上市公司股东利益的根本，在于经营好公司，实现股东长期价值。奥美医疗目前作为海外医用敷料市场龙头，已经构建了深厚的护城河。近年来，奥美医疗实施国内国外双轮驱动战略，力争未来在国内取得更高的市场份额。同时，公司重视股东回报，公司上市以来，2018-2021年度现金分红累计金额超10亿元，累计分红金额已达公司募集资金净额的2.09倍。感谢您的关注！

**11.请问一下贵公司有没有回购股票的计划？**

答:尊敬的投资者您好！目前公司尚无相关计划，请您持续关注公司公告。感谢您的关注！

**12.请问今年分红方案已公布下发，什么时间执行？**

答:尊敬的投资者您好！公司2022年度利润分配预案尚待公司2022年度股东大会审议，请您留意公司后续公

告。感谢您的关注！

**13.公司说是出口加内销的发展策略，内销大幅增长，那为何一季度营收利润双降？而相比之下像稳健，振德等国内竞争对手一季度业绩均为增长。**

答:尊敬的投资者您好！公司2023年一季度营业收入和利润下滑主要受到防疫物资相关收入下滑的影响。为保证防疫物资质量，公司防疫物资绝大部分由自产供应，极少采用委外生产的形式，因此相关收入受库存与产能影响，下滑较同行业多，导致收入、利润双降。此外，公司一季度应收账款结构无异常。感谢您的关注。

**14.贵公司是否有扩展业务的计划，发展医美、医疗器械等行业？**

答:尊敬的投资者您好！公司主营业务持续聚焦医疗器械行业，目前医疗器械类产品主要包括外科与伤口护理产品、高级敷料产品、感染防护产品。公司消费类产品作为医疗器械业务的自然延伸，主要聚焦卫生护理相关产品。有关医美类产品，未来我们会在功能性敷料产品的基础上延展皮肤管理等功能。感谢您的关注！

**15.近期股价的表现，请问公司是否有股权激励的计划？**

答:尊敬的投资者您好！目前公司尚无相关计划，请您持续关注公司公告。感谢您的关注！

**16.贵公司关于外汇炒作风险管理是怎么做的？2022年侵蚀了公司很大一部分利润，下一步如何去管控风险？为何外汇炒不好，又发公告进入棉花期货炒作，如何控制相关风险？**

答:尊敬的投资者您好！公司外币收入占比较大，收

入与支出、成本时间不匹配导致汇率波动对公司利润有较大的影响，为保证公司持续稳健发展和目标利润的实现，有必要通过外汇衍生产品交易来规避汇率风险。商品期货方面，公司棉花等原材料需求量大，棉花等原材料价格的波动直接影响公司经营业绩，因此有必要通过商品期货交易辅助公司正常的生产经营活动，包括按照生产计划提前锁定相关原材料价格、按照库存水平对原材料采购成本进行管理。公司提交2022年度股东大会审议的相关方案所载金额为相关交易方案设定的金额上限，公司日常相关交易会在方案限额内根据实际情况展开。2023年度公司在进行衍生品套保交易时会基于风险角度，实施审慎的交易策略，更好地以外汇衍生、商品期货交易来规避汇率波动或原材料价格变动的风险。感谢您的关注！

#### **17.公司在后疫情时期主要发力点在哪些产品上？**

答:尊敬的投资者您好！公司在2022年年报将公司的产品类别进行了重新分类，这四类产品均是公司的发力重点。①外科与伤口护理类主要系公司传统医用敷料产品，目前公司正在着力扩大该产品在海外市场的市占率，自2008年至今，公司已连续15年占据中国医用敷料出口行业第一的位置。②感染防护类系公司基于院内感染防护、手术室感控、医技操作感控等场景推出的产品，该产品在海外有较大的市场容量；同时，随着国内对院感的重视，相关产品渗透率有望提高。针对该产品，我们将在国内国外市场同时发力。③高级敷料产品系公司近几年开始布局的产品，2022年录得5,820.44万元收入，较去年同期增长92.74%，该产品将是奥美医疗未来3-8年持续发力的产品，我们将从制造、研发、产品全面切入，与海外厂商竞争。④卫生护理类产品系公司医疗器械产品在家庭护理领域的延伸，现有械字号护理垫（卫生巾）、柔巾等产品，

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>该类产品目前仍处于起步阶段，去年录得收入近1亿元，较去年同期增长49.08%。感谢您的关注！</p> <p><b>18.截止2023年4月末公司股东户数为多少？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好！根据《公司法》、《证券登记结算管理办法》关于股东查阅股东名册的规定，股东有权查阅本人的持股信息，但对于其他股东的持股和交易信息上市公司则须为其保密。由于上市公司披露股东人数问题不属于规则规定的强制披露范畴。除季度末外，其他时间点股东人数不属于公开信息，公司在信息披露方面为遵循谨慎公平原则，故不在公开平台上披露股东人数信息，还望谅解。为保证所有投资者平等获悉公司信息，根据信息披露公平原则，公司会在定期报告中披露对应时点的股东信息。感谢您的关注！</p> <p><b>19.公司注重股东回报，为何股价长期下跌的情况下今年分红预案分红比例如此之低？看看隔壁稳健医疗分红预案，那才叫格局！</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好！公司自上市以来累计现金分红金额占公司合并报表实现的归属于母公司股东的净利润加总额的比率为42.28%（含2022年度利润分配预案公告金额），您提到的稳健医疗根据同样口径计算的相关比率为29.00%。公司一贯重视股东回报，同时也会根据公司下一年度发展需要，合理提出分红预案，在保障公司健康、持续发展的前提下，尽可能给予股东最大的回报。感谢您的关注！</p> |
| 附件清单（如有） | 无  |
| 日期       | 2023年5月11日   |