

证券代码： 002718

证券简称：友邦吊顶

浙江友邦集成吊顶股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月12日(周五)下午15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	总经理 韩耘 董事兼副总经理兼董事会秘书 吴伟江 财务负责人 郁海风 独立董事 鲍宗客
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、董秘您好，感觉友邦的经营业绩还是比较稳健，能总结一下，友邦在2022年做了些什么？</p> <p>2022年度，公司坚持以用户为中心，秉承马拉松式的产品创新精神，围绕“产品领先、渠道扩张、效率驱动”三大战略主轴，回归基本面，攻克关键点，加速营销转型，加深渠道建设，加强客户服务，压茬推进年度经营规划落地。报告期内，公司实现营业收入9.51亿元，归属于上市公司股东的净利润9,766.19万元。</p> <p>2、请问公司长期发展战略规划？</p> <p>公司深耕主业、持续创新，以“设计更好的顶与墙，为每个</p>

人提供更自由的场景生活方案”为使命，将继续充分发挥在集成吊顶行业所积累和沉淀的技术、产品、市场及品牌优势，用创新和设计不断提升消费者价值，将产品服务范围从厨卫空间拓展到客餐厅、卧室、阳台、车库等其他家居空间及酒店、医院等公共空间，并通过技术提升、完善服务等手段，持续扩大市场份额，增强公司盈利能力，最终发展成为全球集成吊顶和装配式墙面系统的领航者。

3、董秘你好，公司第二季度的销售情况如何，预计半年报业绩会有大幅提升吗？

相关经营业绩信息请以公司披露的定期报告为准。

4、公司市值管理太差了，能不能主动引入战略投资机构？

感谢您的关注及建议。

5、公司 2022 年各渠道的销售情况怎么样？

公司业务分为零售 To C 业务和工程 To B 业务，2022 年度，公司不断深化零售 To C 渠道立体化运营，零售 To C 业务实现营业收入 6.40 亿元，同比 2021 年度增长 6.95%；同时，公司持续优化工程 To B 渠道业务结构，工程 To B 业务实现营业收入 2.87 亿元。

6、公司今年的利润分配方案或分红情况如何？

参考公司 2022 年度的盈利情况，同时兼顾公司可持续发展及对投资者的合理回报，结合公司当前实际情况，公司 2022 年度利润分配预案为：拟以 2022 年 12 月 31 日公司总股本 131,447,829 股为基数，按每 10 股派现金红利 4.80 元（含税）分配，共派发股利人民币 63,094,957.92 元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。该利润分配方案尚需公司 2022 年度股东大会审议通过。

	<p>7、公司去年的经营性现金流比较好，同比大幅提升，请问具体的原因是什么？</p> <p>经营活动产生的现金流量净额本期较 2021 年增加 382.11%，主要系银行承兑到期支付减少、预付原材料货款减少所致。</p> <p>8、墙板这块业务前景如何？公司市场占有率情况怎么样？</p> <p>据相关统计，背景墙的市场规模超 300 亿元，市场前景广阔。在住宅领域，背景墙产品美观、防潮、保温等优势突出，在医院、酒店、办公楼等公装领域，背景墙产品还具备工期短、更符合装配式建筑要求等优势。公司将通过马拉式的创新，力争实现该产品的快速突破，为公司长足发展提供后驱力。</p> <p>9、公司近几年增长乏力，以后要怎么发展？经营层有什么具体的战略目标吗？</p> <p>公司深耕主业、持续创新，以“设计更好的顶与墙，为每个人提供更自由的场景生活方案”为使命，将继续充分发挥在集成吊顶行业所积累和沉淀的技术、产品、市场及品牌优势，用创新和设计不断提升消费者价值，将产品服务范围从厨卫空间拓展到客餐厅、卧室、阳台、车库等其他家居空间及酒店、医院等公共空间，并通过技术提升、完善服务等手段，持续扩大市场份额，增强公司盈利能力，最终发展成为全球集成吊顶和装配式墙面系统的领航者。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-05-12