

股票代码：000949

股票简称：新乡化纤

新乡化纤股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司新乡化纤 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 05 月 12 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	公司证券部、“新乡化纤 IR”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：邵长金先生、总经理：季玉栋先生、独立董事：武龙先生、财务负责人：冯丽萍女士、董事会秘书：付玉霞女士、证券事务代表：童心先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司主要产品氨纶纤维行业 2022 年度需求疲软，同比下滑不少，未来公司有什么措施可以应对这种形势？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司将以新型溶剂纤维素纤维、草本植物菌草再生纤维素纤维等项目研发为中心，采取积极的市场拓展策略、持续创新产品、加强成本管控等措施，具体措施包括：①从产品类型上公司将根据下游需求变化实现快速、灵活、低成本的柔性化生产，提高产品盈利能力；②在销售模式上，公司将加大直销客户的支持力度，增强与终端品牌客户的沟通交流，提高其产品使用的粘性，扩大公司品牌影响力；③从产品应用范围方面，公司将推动产品在平布、高针高密、梭织超薄等面料的扩展应用，提高产品差别化率，提高公司与</p>

终端产品品牌的技术交流与协作，提高产品附加值。感谢您的关注。

2、问：对氨纶纤维行业需求复苏及未来的景气度有什么展望？

答：尊敬的投资者您好。2023年以来随着氨纶行业供需环境的逐渐恢复步入正轨，产品价格逐步回暖，需求也将重回正轨。公司坚定看好氨纶行业前景，一是氨纶下游应用不断扩大，如服装、卫材等；二是氨纶产品其特有的弹性及不断丰富的差异化功能性，在可预见的将来仍无其他优质的替代品；三是氨纶行业集中度逐步提高，行业竞争朝寡头化、差异化的发展态势更趋明朗。感谢您的关注。

3、问：请公司说明一下营收下滑、净利润亏损的原因

答：尊敬的投资者您好，公司2022年度业绩下滑是受氨纶行业新增产能逐步释放、下游消费增长疲软等因素综合影响，导致公司经营业绩同比出现下滑。自2022年三季度后，随着氨纶行业去库存压力逐步减小、原材料端价格回落速度较快，市场需求逐步复苏，目前氨纶与主要原材料的价差与2022年6月相比逐步扩大，氨纶行业边际利润得到逐步改善。

展望2023年度，由于国家出台一系列刺激消费的政策和措施，鼓励扩大内需，纺织服装市场复苏情绪良好，预计氨纶市场需求将逐步回归常态化，氨纶市场恢复性发展的趋势明显，使得近期氨纶市场价格指数逐步回升。感谢您的关注。

4、问：请问贵司管理层今年有信心实现扭亏为盈吗，公司2023年经营目标？

答：尊敬的投资者您好，公司将采取一系列应对措施提高公司产品的盈利水平，具体措施包括：①从产品类型

上，公司将根据下游需求变化实现快速、灵活、低成本的柔性化生产，提高产品盈利能力；②在销售模式上，公司将加大直销客户的支持力度，增强与终端品牌客户的沟通交流，提高其产品使用的粘性，扩大公司品牌影响力；③从产品应用范围方面，公司将推动产品在平布、高针高密、梭织超薄等面料的扩展应用，提高产品差别化率，提高公司与终端产品品牌的技术交流与协作，提高产品附加值。

公司 2023 年经营计划：年产生物质纤维素长丝 70,000 吨，年产氨纶纤维 160,000 吨；年度销售收入约 730,000 万元，期间费用约 60,000 万元。（上述经营计划并不代表公司对 2023 年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。） 感谢您的关注。

5、问：生物质纤维素长丝 2022 年增长 25%，今年能延续吗，该行业市场空间如何？

答：尊敬的投资者您好，我国是世界纺织品生产和消费第一大国，巨大的人口基数为纺织服装行业的发展提供了巨大的市场潜力。内需扩大和消费升级将是我国“十四五”期间纺织工业发展的最大动力，纺织服装、家纺产品及产业用纺织品消费量的提升，将为我国生物质纤维素长丝市场进一步发展提供支撑。伴随着国际主要经济体的复苏、人们消费需求的升级，生物质纤维素长丝景气度开始呈现回升态势。从终端消费地来看，国外市场如巴基斯坦、印度、土耳其、意大利等国家的消费占比较高。

根据中国化纤信息网统计的生物质纤维素长丝进出口数据，2017 年至 2022 年生物质纤维素长丝的年均净出口均在 3 万吨/年以上，其中 2022 年生物质纤维素长丝

的净出口量达 103,093 吨，为近年来较高水平。感谢您的关注。

6、问：目前生物质纤维素长丝行业竞争格局请公司介绍一下，年报称目前出口形势好于内销，未来公司是否会加大海外销售的力度？

答：尊敬的投资者您好，经过近年来纤维素长丝行业的整合，落后产能逐渐出清，当前国内纤维素长丝主要生产企业为新乡化纤、吉林化纤、宜宾丝丽雅、奥园美谷等四家企业。其中，新乡化纤 2022 年长丝产量约占全国总产量的 39%，并占据国内纤维素长丝出口量的 42%。目前公司生物质纤维素长丝产能位居全球第一。

公司将着眼于未来，以稳健经营为出发点，做好产品，以技术创新为动力，以提质增效为保障，有效化解原材料价格波动等因素影响，实现业绩的稳定持续增长。感谢您的关注。

7、问：2022 年度研发投入大幅增加，有什么落地的有竞争力新产品可以介绍一下？

答：尊敬的投资者您好，公司始终认为技术是第一生产力，技术水平直接影响到公司的经营状况，近年来保持着高位的研发投入。

2022 年，公司研发费用增加较多，主要系为提升公司的产品档次和市场竞争能力，公司以新型溶剂纤维素纤维、草本植物菌草再生纤维素纤维等项目研发为中心，加强了公司主营产品氨纶、纤维素长丝的研发力度，新增研发项目较多。报告期内，公司的主要研发方向包括：

（1）生产设备升级改造：主要研发目标为提升生产设备的自动化、智能化程度，提升生产线运行效率，如氨纶三车间自动落丝系统应用研发、新型高效氨纶生产技术研发、新型纺丝技术研发等项目；（2）质量控制与检测：

	<p>主要研发目标为提高产品质量检测标准一致性及自动化水平，如再生纤维素长丝连续纺筒子自动外观检测研发项目、连续纺长丝生产过程智能巡检技术研究等项目；（3）节能环保水平升级：旨在提升产线节能环保标准，降低生产过程中能耗以及污染物排放水平，如废旧纺织品循环化利用纤维再造技术研发、再生纤维素酸性高盐废水零排研发等项目；（4）产品差别化研发与应用：旨在提升产品的竞争力和差别化率，如提高氨纶产品的耐热性、抗菌能力、着色能力以及柔软度等核心性能，该类型项目将显著提升公司产品市场竞争力，符合公司高端化、差别化的发展方向，如耐高温氨纶研发等项目；（5）新兴储备产品的研发：主要研发目标为创新型产品的开发，包括对新型纤维产品的研发、对现有产品生产方式的创新性研发和对生产过程中所需试剂的自主研发，此类研发旨在增加公司新型储备产品的丰富度，为公司保持长期竞争力奠定基础，如离子液体法再生纤维素纤维关键技术研发、新型溶剂纤维素纤维再生关键技术研究与控制、草本植物菌草再生纤维素纤维关键技术研发等项目。感谢您的关注。</p> <p>8、问：面对激烈的市场竞争，作为传统行业贵司未来打算如何突破自身天花板挖掘新的业绩增长点，是否有布局其他赛道的计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司将以新型溶剂纤维素纤维、草本植物菌草再生纤维素纤维等项目研发为核心，并充分利用近期国家出台的一系列促进经济、刺激消费的政策和措施，同时采取积极的市场拓展策略、持续创新产品、加强成本管控等措施。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年05月12日

