

证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

比音勒芬服饰股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 12 日 15:00-17:00
地点	全景·路演天下” (http://rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长：谢秉政先生 董事、副总经理、财务总监：唐新乔女士 独立董事：许晓霞女士 董事、副总经理、董事会秘书：陈阳先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2023 年 5 月 12 日（星期五）15:00—17:00 在全景网举办 2022 年度业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行。本次活动问答环节主要内容如下： 1、请问公司目前的私域营销具体是怎么做的？未来有哪些优化的方向？ 回复：投资者你好！2022 年度公司直营销售占比为 61.7%，电商销售占比为 5.82%。未来将继续保持健康平稳的发展，以更加优秀的业绩回报投资者。感谢您的关注，谢谢！ 2、请问公司正价店铺、奥莱店、电商的销售占比分别是多少？未来占比会有什么变化？

回复：投资者你好！2022 年度公司直营销售占比为 61.7%，电商销售占比为 5.82%。未来将继续保持健康平稳的发展，以更加优秀的业绩回报投资者。感谢您的关注，谢谢！

3、2 亿元购买番禺土地用处？

回复：投资者您好！公司坚持国际化、高端化和多品牌矩阵的发展战略，努力打造成为全球奢侈品品牌集团。为了公司长远发展布局，公司于 2022 年购置广州市番禺区化龙地块，将会根据公司战略进行规划，感谢您的关注，谢谢！

4、请问公司的名字是什么含义？是怎么来的呀？

回复：投资者您好！公司名称取自于公司品牌商标名称，消费者更容易识别记忆。感谢您的关注！

5、请问现在在国外有店么？未来有计划在哪些国家开店么？

回复：投资者您好，公司在国外暂时没有店铺，未来不排除有开店的可能性。感谢您的关注！

6、您好！我是《证券日报》记者。比音勒芬今年一季度业绩继续强劲增长。您如何看待今年的市场景气度？今年公司有何目标规划？

回复：投资者您好！公司对未来市场充满信心，公司坚持国际化、高端化和多品牌矩阵的发展战略，努力打造成为全球奢侈品品牌集团。感谢您的关注！

7、请问公司如何继续维护品牌形象，提升品牌价值，向低线城市渗透是为了走下沉路线吗？

回复：投资者您好！公司根据产品定位高端的特点，通过对目标客户群生活习惯的针对性分析，精准采用一系列新媒体营销手段，例如明星代言、赛事传播、娱乐营销、事件推广、公益活动等，提升比音勒芬品牌的知名度和美誉度，不断提升品牌价值。感谢您的关注！

8、对未来几年国产奢侈品市场的发展趋势有什么看法？

回复：投资者您好！据相关数据统计，2022 年全球奢侈品市场

进一步复苏，同比增长 17%，市场规模达到 25450 亿元人民币。全球奢侈品市场近年来获得了较快发展，特别是头部奢侈品牌，平均市场规模比 2019 年提升 30%以上。根据中国高端消费领域专业研究和顾问机构要客研究院发布的《2022 中国奢侈品报告》数据显示，2022 年，中国人奢侈品市场销售额最终实现 9560 亿元人民币，在全球奢侈品市场占比高达 38%，中国人依然是全球奢侈品消费的最重要力量，国内奢侈品消费市场增长强势。感谢您的关注！

9、比音勒芬的加盟店需要什么条件？

回复：投资者您好！比音勒芬的加盟商都非常优秀！不同级别的城市加盟商条件各有差异。感谢您的关注！

10、国际大牌奢侈品近年价格持续上涨，公司在产品价格上是什么策略？

回复：投资者您好！公司致力于为消费者提供高附加值的产品和穿着体验，持续为消费者创造价值。感谢您的关注！

11、威尼斯品牌的开店节奏是怎样的，能否复制比音勒芬的成功经验？

回复：投资者您好！度假旅游服饰市场空间很大，我们对未来发展有信心，公司会按照品牌规划安排好开店节奏。感谢您的关注！

12、去年新开店 99 家，感觉不及预期，今年放开后年初业绩明显提速了，今年新开店节奏是否会加快？

回复：投资者您好！2022 年开店数量及质量都很优秀！我们会按照公司战略安排好开店部署，坚持走高质量可持续发展的路线。感谢您的关注！

13、公司如何看待来自国际大牌（ralph lauren，迪桑特等）的竞争，我们的优势和劣势分别是什么？

回复：投资者您好！随着市场竞争环境的变化，众多国际知名服饰品牌纷纷加入中国市场布局，比音勒芬开始正式与国际知名服饰品牌同台竞技，比音勒芬将代表中国高端服饰品牌在世界争夺

	话语权。公司也将全力以赴，力争从中国高端服饰细分行业的开辟者到领跑者。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月12日