

证券代码： 002858

证券简称：力盛体育

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023 年 5 月 12 日 (周五) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长夏青 2、董事、总经理 余星宇 3、董事、副总经理、董秘 顾晓江 4、财务总监 陈平 5、独立董事 顾鸣杰 6、保荐代表人 杨涛
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、想了解一下贵司是否有计划开展新的业务？ 尊敬的投资者，您好！公司将持续围绕“IP 引领、数字驱动”发展战略，以“体育数字化”服务为切入点，从“空间”、“IP”和“数字化”三个维度同步深化相关业务的发展，即体育场馆、体育赛事以及数字体育之间相互协同、相互赋能，不断破圈发展，着力打造数字体育平台建设及产业生态。谢谢 2、公司有开展直播业务吗？ 尊敬的投资者，您好！公司旗下赛事通过电视/网络直播覆

盖全国营造赛事氛围，播出平台包括今日头条、优酷、腾讯、爱奇艺、斗鱼、B 站及 VR 设备等。公司将在此基础上不断输出更多优质内容，推动赛事直播平台建设。谢谢

3、公司 AI 应用预计什么时候能推出？

海南封关后的，公司是否有运作卡丁车赛事和赛车比赛彩票的计划或者资质，关于这块是如何计划的？

尊敬的投资者，您好！公司重点布局与数字体育结合的技术领域，加大人工智能技术投入，着力研发相关技术与现有业务结合的应用创新；持续把握产业和区域发展机遇，积极推动空间业务在海南的战略布局。公司于近期披露的《2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案》（相关事项尚需监管部门审核批准）中已明确“人工智能数字体育项目”和“海南新能源汽车体验中心国际赛车场项目”将作为本次募集资金拟投入项目。其中，海南国际赛车场是海南·世界新能源汽车体验中心的重要功能区，公司将在赛车场建设管理、赛事运营、品牌体验中心建设等方面的基础上，顺应海南得天独厚的政策优势，关注海南区域特色，探索更加多元化业务结构，不断增厚其商业价值。谢谢

4、疫情已经结束，市场也将会有所好转，公司今年会停止亏损吗？

投资者您好！随着宏观经济及消费市场回暖，公司各项业务逐步恢复正常经营，一季度已实现扭亏为盈。谢谢

5、请问公司今年在 VR、元宇宙等方面有开展哪些新业务吗？

公司持续关注新技术带来的行业赋能。2022 年，公司结合 CTCC 中国汽车场地职业联赛澳门站推出“VR 嗨享澳门大赛车”节目转播取得成功。2023 年公司持续研发 VR 赛车赛事的直播技术。并计划在即将举行的 CTCC 上海站实现特定范围内的 VR 直播观赛，为车迷及广大体育爱好者带来更身临其境的速度与激情。公司积极布局与体育与数字文化产业的融合发展，为体育 IP 提供更丰富的商业化场景。谢谢

6、最近股价表现优异，坚定持有

	感谢您对公司的支持！ 7、请问顾总，您对市值管理有何见解？在维护股价方面有何举措？ 尊敬的投资者您好，二级市场的股价波动跟宏观政策、市场环境、投资者预期，以及外部市场等因素相关。公司长期以来重视市值管理，将继续加强与资本市场的沟通，促进投资者对公司经营情况、发展前景等的了解，增强市场价值的认可；同时，公司也将努力做好各项业务，提升经营业绩，为股东创造更多价值，以更好地回报投资者，谢谢。 8、董秘您好，感谢辛苦的付出，请问贵司今年在数字化方面将有哪些新动作？ A：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。以数字化作为驱动，进而推动体育产业发展是公司重要的发展战略。2022 年以来，公司根据市场的需求和自身的特色，优化组织结构，创立了数字业务“流量运营+数字服务”的双轮驱动模式。2023 年公司继续大力发展数字体育业务，深入布局“全民健身”与“体育教育”领域。全面拥抱 AIGC 技术，着力探索新技术带来的产业结构变化和新的商业机会。公司紧紧围绕“体育+”，布局与数字文化产业的融合发展，促进消费复苏，释放内需潜力，赋能美好生活。谢谢 9、请问力盛有哪些举措来防范企业内控风险？ 投资者您好！公司主要通过以下几个方面的举措防范内控风险：1、建立健全内部控制制度，确保各项业务的合规性和规范性；2、明确岗位职责，确保各个环节的责任明确；3、加强内部审计，发现和纠正内部控制缺陷，及时改进内部控制。谢谢！ 10、您好夏总，公司拥有丰富的赛事运营经验，在汽车运动赛事上属于业内寡头，担当着国内赛车文化的宣传与推广责任，目前国内汽车运动文化相较于国外差距可谓是巨大，在国家提倡扩大内需、加强新型消费文化培养的政策下，公司实行怎样的战略，用什么举措来扩大汽车运动受众群体？
--	---

尊敬的投资者，您好！随着体育强国、健康中国等国家各项政策规定的深入贯彻，在国际、国内各类汽车赛事的带动下，国内汽车运动产业获得迅速发展。公司作为国内领先的汽车运动运营服务商，自战略升级后，原有汽车业务在产业链资源、技术优势和运营经验的基础上通过数字化、智能化及多元化进行突破和创新，进一步丰富赛事运营的能力、商业模式及营销场景。通过打造“赛卡联盟”卡丁车品牌连锁，从赛车手摇篮的卡丁运动为基础，到覆盖地区级、国家级到国际级的职业汽车赛事，不断丰富、优化赛事 IP 金字塔体系；积极拥抱 AIGC、VR 等前沿信息技术，积极探索更加智能化、个性化的运动服务，增强汽车运动赛事活动的娱乐和消费属性，增强消费粘性，不断提升用户体验；同时，发挥上市公司资源整合优势，以投资驱动、平台赋能推动公司产业布局，在运动健康、青少年教育培训、虚拟现实融合应用、户外运动体验、文体旅产业融合等领域共同探索更多商业化机会，持续创新与破圈，扩大汽车运动受众群体，推动赛车文化与产业发展。谢谢

11、未来公司发展方向

公司坚定看好中国体育产业未来的发展，在全民健身国家战略的指引下，人民群众参与全民健身的热情不断提高，市场潜力巨大。多年来，公司深耕体育产业，客户满意度稳步提升，业务规模逐年扩大，公司业务保持了良好的发展态势，公司管理层 20 多年来精心耕耘，将公司经营成为细分行业的龙头企业。随着《全民健身计划（2021-2025）》和《“十四五”体育发展规划》的出台，国家对体育产业大力支持，尤其在全民健身领域，数字体育迎来了行业发展的历史性机遇。2023 年，公司将继续围绕“IP 引领数字驱动”发展战略，重点推进以下几个方面工作：1）构建数字业务结构新模式，双轮驱动数字业务发展；2）积极拓展数字 IP，持续发展传统 IP，丰富赛事 IP 体系；3）持续推进公司体育产业全国战略布局；4）基于 AIGC 和 VR 直播等前沿技术，探索业务新模式；5）以投资驱动、平台资源赋能推动公司

	产业布局。
附件清单(如有)	
日期	2023-05-12 18:06:12