

证券代码：300588

证券简称：熙菱信息

新疆熙菱信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023 - 投002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与熙菱信息2022年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023年05月12日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 何开文先生 董事会秘书、副总经理 何岳先生 副总经理、技术总监 张登先生 财务副总监 陈娟女士 独立董事 方军雄先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 贵公司企业提供了哪些智慧城市和数字政府场景下的行业应用软件及全栈式智能解决方案，可否简单说明一下？</p> <p>答:投资者您好，公司的产品、技术与服务体系分为三大层次。第一层次是以公司盖娅数字智能开放平台中的中台能力沉淀形成的通用型或工具型产品，如物联中台中的易联系列网关产品和数据中台中的智能数据治理平台等；第二层次是以公司数字智能开放平台中的能力引擎提供的核心技术支撑，如知识图谱分析引擎、数字化流程引擎和低代码可视化引擎，主要用于服务和支撑数据智能应用的构建；第三层次是依托公司盖娅数字智能开放平台搭建形成</p>

的行业性的应用软件产品和/或解决方案，直接服务于如政府、企业等终端行业用户。其中主要的应用软件产品和解决方案有：数字警务场景下的“时空大数据多维融合分析平台”、“AI警情大数据分析平台”、“禁毒大数据鹰眼识踪研判平台”、“大型活动安保解决方案”；数字政务场景下的“一体化政务大数据平台”、“政务服务中心大数据分析决策平台”、“视频联网共享信创改造解决方案”等等。公司提供的产品与服务可详见已发布的《2022年年度报告》第三节“公司从事的主要业务”章节，感谢您的关注。

2. 贵公司到底是哪个行业的？今年上半年的发展如何？

答:投资者您好，公司致力于用大数据应用及服务构建安全健康的智能社会，在证监会行业分类中属于软件与信息技术服务行业。公司聚焦数字警务、数字政务、数字安全和数字产业四大业务领域，为政企行业客户提供高效完善的全栈式解决方案，服务城市数字化智能治理和企业的数智化升级，助力智能社会安全、健康、可持续发展。2023年第一季度公司实现营业收入3360.09万元，较去年同期增长98.65%，实现净利润-247.55万元，亏损进一步缩窄。2023年，公司将积极把握数字经济高速增长带来的发展机遇，围绕年度战略总目标和十大关键任务开展工作，力争为股东创造良好的业绩回报。

3. 请问贵公司今后将从哪些方面来提高自身的运营能力？会注重怎样的领域发展？

答:投资者您好，在运营能力方面，2023年公司将重点围绕以下几点工作展开：1) 持续贯彻产品化、生态化和全国化的业务发展战略，围绕新疆和长三角双总部耕耘积累公司的核心直客群体，通过生态伙伴拉动全国市场的渗透。同时积极拓宽以数字双碳为首的新的应用领域，力争尽快实现业绩改善，提升公司整体盈利水平；2) 持续加强研发创新能力，打造数据智能应用核心竞争力；3) 强化应收账款回款和清欠工作，保障现金流平稳健康；4) 提升公司治理能力，优化内部制度建设，强化风险管控。

4. 贵公司2022年前三季度归属于上市公司股东的净利润为-48,126,003.15元，较上年同期亏损增加，请问这主要导致的原因是什么？

答:尊敬的投资者您好，公司2022年前三季度归属于上市公司

股东的净利润-4,812.60万元,较2021年同期亏损增加,一方面受宏观环境的影响,公司的验收项目不及预期,导致毛利较同期减少;另一方面,2021年一季度公司处置参股企业部分股权产生投资收益的对净利润影响较大。从全年来看,2022年度公司营业收入17,876.81万元,较2021年度增加23%,公司2022年度归属于上市公司股东的净利润为-6,087.34万元,较2021年度减少亏损28.77%,公司各项经营活动在逐步恢复。

5. 能否详细介绍一下贵公司的发展战略和经营目标?未来是否有规划进行调整?

答:投资者您好,公司始终秉持着成为中国大数据智能应用服务的一流企业的愿景,和“让大数据说话,使社会更智慧”的企业使命,持续在数字警务、数字政务、数字安全和数字产业四大领域进行业务深耕与布局。近年来,公司发展战略主线围绕在数字警务领域的全国化、产品化转型,并打造以物联感知、数据治理、知识图谱引擎、数据可视化能力为核心的技术中台底座,并将其扩展至更广阔的数字产业领域,目前在数字产业领域以数字双碳场景为优先发展目标。公司较为详细的发展规划与经营目标可以查阅公司已发布的《2022年年度报告》。

6. 能否详细介绍一下贵公司的主营业务,是否有进行扩展的想法?该业务占贵公司总收入的比重是多少?

答:投资者您好,公司主营业务聚焦数字警务、数字政务、数字安全和数字产业四大领域,坚定自主创新研发,融合智能识别预测、大数据建模、流程再造和智能物联四大核心技术,打造了熙菱“盖娅”数字智能开放平台。熙菱数字智能开放平台以“双中台”(物联中台、数据中台)加“三引擎”(知识图谱引擎、数字化流程引擎和低代码可视化引擎)的架构来进行数据智能型应用的构建,为数字政府、数字产业等行业客户提供高效完善的全栈式解决方案,服务城市数字化智能治理和企业的数智化升级。近年来,随着数字中国战略的全面实施,公司凭借业务与现代能源管理系统发展深度契合的优势,依托自身数字化技术积累和经验储备,大力培育以数字能碳为首的创新数字产业应用场景,推出了“熙菱数智能碳解决方案体系”,聚焦区域重点目标监管,园企减碳提质,为政府部门、重点园区及重点企业的N类应用场景提供全面的数字化能源监管。该业务目前处于应用场景的灯塔客户和样板项目的推广建设阶段,请投资者持续关注公司的相关公告,感谢您的关注。

7. 请问贵公司在紧密围绕服务国家战略方面做了哪些工作?

答:尊敬的投资者您好,公司在紧密围绕服务国家战略方面的工作主要体现在以下几个方面:1)深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略:聚力原创性引领性科技攻关,建立“盖娅”数字智能开放平台,在五届上海进博会、北京冬奥会、杭州G20峰会等多个国家级任务提供科技保障;着眼实现高水平科技自立自强,建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的研发体系,设国家级博士后科研工作站、省级产业创新研究院和技术中心,主导和参与制定国家、行业、地方标准10余项,拥有百余项专利及知识产权;2)充分把握国家加快推进数字中国建设、加快发展数字经济战略,深刻领会“双碳”战略重大意义,加大在产业大数据监测与分析、数字能源、数字双碳、社会治理等领域研发与开拓,不断塑造发展新动能新优势;3)围绕落实区域重大发展战略,充分把握西部大开发、区域协调发展和长三角一体化发展战略,深耕新疆,辐射全国,建立新疆、上海双总部,华北、西北、西南区域产业协同发展的整体布局;4)服务国家安全和信创战略,支撑中国数字安全产业创新发展的源头技术供给,获信创认证10余项,公司的数字安全产品与服务广泛应用于企事业单位和关键行业。

8. 贵公司是否预测未来发展会遭遇哪些风险与挑战?是否做好应对准备?在接下来的发展中是否会加强公司承受销售下降打击的能力?

答:投资者您好,公司预测未来可能面对的风险主要有:宏观经济与市场波动风险、软件产品的市场竞争加剧风险、新行业市场拓展风险以及应收账款占比较高且回款周期较长的风险等,针对这些风险,公司均做好了相应的应对措施。面对销售下降的风险,公司在聚焦主业的同时已布局新的业务增长点并落地推广实施,与现有客户、技术和产品充分发挥协同效应,通过生态伙伴拉动全国市场以及创新业务的渗透;另一方面,强化组织运营能力建设,加强应收账款回款管理,不断提高主营业务的盈利能力、抗风险能力和现金流能力。关于公司可能面对的风险及应对措施,可以查阅已发布的《2022年度报告》,感谢您的关注。

9. 请问贵公司属不属于AI智能范畴?最近有没有机构过来调研?业绩如何止住下滑颓势?谢谢

答:投资者您好,公司属于AI智能范畴, AI在熙菱的产品和业

务体系中的应用主要包括三方面：1) 熙菱的多维大数据融合分析产品中涉及人脸识别、车辆识别、人体识别等相关AI技术；2) 熙菱的禁毒大数据分析、智能警情等产品中涉及使用机器学习、深度学习等AI算法为业务应用构建知识图谱和核心模型算法；3) 熙菱的数据治理易图和数据中台易数均有使用机器学习模型实现数据的识别、自动化处理和推荐。公司目前在聚焦主业的同时已布局新的业务增长点并落地推广实施，与现有客户、技术和产品充分发挥协同效应，通过生态伙伴拉动全国市场以及创新业务的渗透；另一方面，强化组织运营能力建设，加强应收账款回款管理，不断提高主营业务的盈利能力、抗风险能力和现金流能力。感谢您的关注。

10. 贵公司在数字能源领域如何定位?在为“城市双碳”解决方案起到了哪些作用?

答:投资者您好，公司在数字能源领域定位于城市数智能碳管理服务商，在这个目标下，公司提供的业务组合主要包括以下几个方面：1) 面向政府侧，提供能碳智慧监测管控服务，实时监测能源数据，精准核算碳排放和碳减排，科学界定各领域主体的碳排放与碳减排贡献，全面摸清各领域主体的能碳家底；2) 面向企业侧，助力企业深化节能降耗减排目标。集成用能企业与区域内新能源大数据，界定各主体碳排放及碳减排贡献，精准描绘企业能碳画像。企业通过能碳检测监管平台及综合能碳应用，与政府形成政企协同绿色发展工作机制，精准找出节能减排点，并借助绿色碳金融，进行整治提升、低碳改造，持续减排，完成能碳管控任务。

11. 请问贵公司新产品的研发创新费用的占比是多少?创收收益如何?是否会进行新的调整?

答:投资者您好，2022年公司研发投入1,690.82万元，占营业收入比例为9.46%，2022年度公司新增了2项发明专利授权，3项发明专利申请，8项软件著作权以及2项软件产品登记证书，推出了“盖娅”数字智能开放平台。公司目前主要业务都围绕公司的数字智能开放平台和软件产品体系展开。2023年，公司将积极把握数字经济高速增长带来的发展机遇，以国家重大需求为导向，聚力进行原创性引领性科技攻关，持续推进数字警务、数字政务、数字安全、数字产业四大战略业务。

12. 贵公司在智能识别预测、大数据建模、流程再造、智能物联4大核心科技为支撑的“盖娅”数字智能开放平台创建了哪些支撑点?

	<p>答:投资者您好,公司正在打造的“盖娅”数字智能开放平台主要为政企行业的数智化转型提供了以下支撑:1)物联网复杂网络适应和数据采集;2)行业数字化场景数据中台和知识图谱的构建;3)行业数字化中的快速流程重塑;4)辅助决策和运行分析的驾驶舱快速搭建能力。</p> <p>13. 能否简单说明一下公司募集资金的使用情况? 对此如何评价?</p> <p>答:尊敬的投资者您好,2021年公司实际收到的募集资金净额为28,777.68万元,截至2022年12月31日,公司已将其中9000万元用于补充流动资金,剩余资金及其产生的收益均在募集资金专户中。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年05月12日