

证券代码：002264

证券简称：新华都

## 新华都科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（网上集体接待日活动）
活动参与人员	参与“2023年厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”的投资者
时间	2023年5月12日14:30-17:15
形式	通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开。
上市公司参加人员姓名	董事长、总经理倪国涛先生；董事、董事会秘书郭建生；财务总监张石保先生；独立董事许安心先生；独立财务顾问主办人黄璇女士。
交流内容及具体问答记录	<p>1、请问董事长先生，公司的互联网营销有没有考虑尽快融入人工智能来扩大精准范围？有效利用人工智能的浪潮来为公司的业务转型添砖加瓦！谢谢！</p> <p>您好，公司数据中心内部有个项目小组正在积极探索，在技术和应用层面都在积极尝试。谢谢关注。</p> <p>2、长江商学院和公司是什么关系？</p> <p>您好！截至目前，公司未发生与长江商学院的业务往来。</p> <p>3、面对AI人工智能的发展，贵公司如何引入新技术到营销中，有没有打算开展跨境电商业务。</p> <p>您好，公司作为一家以数据研究为基础的效果营销及产品运营公司，历来重视数字技术投入，不断评估和探索新技术的</p>

应用价值和效率。当前应用包括不限于市场洞察、营销投放、客服应答、店铺直播等等。截至 2023 年一季度末，公司无境外业务经营收入，公司将根据市场及实际情况积极探索和评估新业务。谢谢关注！

**4、请问贵公司在建立 AI 大模型会与阿里深度合作吗？**

您好，公司积极关注包括不限于阿里云大模型等新兴技术的发展情况，探索相关技术与公司业务的有机结合，阿里旗下天猫是公司的合作伙伴之一。感谢您的关注。

**5、请问贵公司将实业部分变卖，下步是否有转战其它行业计划？**

您好，公司 2022 年内通过现金出售的方式，剥离了业绩承压的零售业务，优化了公司资产结构。公司主营业务变更为互联网营销业务，聚焦深耕电子商务行业的优质赛道，提升公司未来发展潜力。谢谢。

**6、贵公司的业务是否利用 AI 来降本增效？**

您好，公司密切关注新兴技术的发展和变革，评估新技术应用价值和效率，包括不限于积极探索和研究运用 AI 技术进行降本增效，在视觉设计、短视频制作、产品研究等等领域都在尝试。谢谢关注。

**7、倪总！请问贵公司在建立 AI 大模型会与阿里深度合作吗？**

您好，公司积极关注阿里云大模型等新兴技术的发展情况，探索相关技术与公司业务的有机结合，阿里旗下天猫是公司的合作伙伴之一。感谢您的关注。

**8、有没有打算搞点实体企业？**

您好，公司作为一家以数据研究为基础的效果营销及产品运营公司，致力于通过一站式的数字营销整合解决方案及服务实现客户商业价值最大化，提升客户的互联网品牌影响力以及电子商务市场竞争力。公司互联网营销业务包括互联网全渠道

销售及电商运营服务。公司为合作的客户搭建互联网销售渠道,挖掘并分析行业及运营数据,进行互联网品牌及产品定位、线上全渠道营销策划,以数据化工具为基础,整合分析运营过程获取的数据,持续优化迭代整体服务。

公司未来在坚持做好互联网全渠道销售及电商运营服务的基础上,希望进一步释放公司潜能,加速业务的增长,持续保持领先市场地位。充分发挥一体化数据运营平台和人才势能积累的优势,赋能新赛道,持续创新,通过产业合作、资本合作、孵化品牌、整合上下游公司等各种方式进入新赛道,释放全链路服务全渠道销售的能力,做大产业规模,提升公司经营业绩。谢谢!

**9、能不能省去这个广告,这不是我们关心的?**

您好,您说的是指什么类型的广告,谢谢!

**10、董事长您好,上市公司已经快长达10年没有任何分红动作了,而您任期三年多,年薪却不断在涨,我想问在您接下来的任期内,是否有什么样的动作来回馈广大投资者呢?**

您好,公司重视对投资者的回报。根据《深圳证券交易所股票上市规则》规定:“上市公司利润分配应当以母公司报表中可供分配利润为依据。同时,为避免出现超分配的情况,公司应当以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定具体的利润分配比例”。结合公司实际情况,故公司2022年度没有分红。

公司继续坚持在做好互联网全渠道销售及电商运营服务的基础上,坚定夯实公司以数据研究为基础的效果营销及产品运营公司的定位,进一步释放公司潜能,保持高质量、可持续发展,以回报广大投资者。谢谢关注。

**11、请问公司与阿里集团有没有合作,今年经营情况比去年如何?**

您好,公司与阿里有合作,如阿里旗下天猫平台是公司的

主要合作对象之一。2022 年公司实现营业收入 30.22 亿元，同比下降 39.95%（剔除已剥离的零售业务影响，互联网营销业务实现营业收入同比增长 14.86%）；实现归属于上市公司股东的净利润 2.05 亿元，同比上升 973.11%。谢谢。

**12、ai 和 chatgpt 会大幅提高工作效率和降低人工成本，请问贵公司，在应用人工智能做了哪些准备工作？**

您好，我们是以数据研究为基础，进行数字化营销和数字化运营的公司，一直重视数字技术等方面的应用，当前应用包括不限于市场洞察、营销投放、客服应答、店铺直播等等。公司持续关注新兴技术的发展和变革，评估新技术应用价值和效率，包括不限于积极探索和研究运用 AI 技术进行降本增效，目前在视觉设计、短视频制作、产品研究等等领域都在尝试。感谢您的关注。

**13、公司已经剥离了零售业务，请问到目前为止公司互联网营销业务的业绩情况？**

您好，公司 2022 年内剥离完成业绩承压的零售业务后，公司主营业务由互联网营销业务和零售业务变更为互联网营销业务。2022 年互联网营销业务营业收入和净利润均得到增长，实现营业收入 22.10 亿元，同比增长 14.86%；归属于母公司净利润 1.71 亿元，同比增长 39%。2023 年一季度，互联网营销业务实现营业收入同比增长 38.12%，实现归母净利润同比增长 31.01%。谢谢。

**14、贵公司有结合人工智能生成等技术用于互联网营销吗？**

您好，公司作为一家以数据研究为基础的效果营销及产品运营公司，不断评估新技术的应用价值和效率，探寻新兴技术与公司业务的有机融合，目的在于提升公司运营效率，降本增效，提升消费者的购物体验以及客户合作关系，夯实公司核心竞争力。当前应用包括不限于市场洞察、营销投放、客服应答、

店铺直播等。谢谢。

**15、贵司有没有自己的数据中心？**

是的，公司有设置独立的数据技术中心。

**16、下午好，请问公司后续会扩大电商品类吗？**

您好，经过十余年的发展，公司已深入布局酒类、水饮、日化、母婴等不同行业赛道。截止目前，合作品牌包括泸州老窖、山西汾酒、青岛啤酒、五粮液、水井坊、郎酒、劲牌、红星、竹叶青、杏花村、张裕、古井贡、习酒、毛铺、人民小酒、五粮醇、云南白药、伊利、泰邦、高洁丝、舒洁、好奇等等。谢谢关注。

**17、请问董事长，今年公司酒类有新增运营比较有竞争力的品牌吗？**

您好，公司已深入布局酒类、水饮、日化、母婴等不同行业赛道；在优势酒类板块，公司已持续多年位居电商平台综合白酒品牌运营商头部阵列，目前酒类行业品牌客户包括不限于泸州老窖、山西汾酒、青岛啤酒、五粮液、水井坊、郎酒、劲牌、红星、竹叶青、杏花村、张裕、古井贡、习酒、毛铺、人民小酒、五粮醇等等。感谢您的关注。

**18、公司有没有开通抖音号进行直播带货或者在玖爱平台开通有直播功能？如果没有，有没有这方面的计划和安排？**

您好，公司已全方位布局直播、短视频业务，当前直播间20多个。谢谢关注。

**19、公司的互联网营销主要指的哪些方面是 b2b 业务吗？**

您好，公司互联网营销业务主要包括：1、互联网全渠道销售，公司在获得品牌方授权后，向电商平台（B2B）销售品牌方的产品，或通过该等平台设立网店向消费者（B2C）销售品牌方的产品。2、电商运营服务，公司为客户搭建并代运营互联网销售平台，提供全链条服务，将运营过程获取的数据进行整合分析，优化客户产品、定价、物流等方面，实施精准营

	<p>销，促进客户产品的线上销售。谢谢关注。</p> <p><b>20、数字经济时代已经来临，贵司如何看待和应对？</b></p> <p>您好，随着电子信息技术、互联网技术的快速发展，大数据、云计算、物联网、人工智能等新兴数字技术层出不穷，数字经济已经成为中国社会发展的第一大热点领域。在此背景下，受国家政策支持 and 行业技术爆发的双重利好作用影响，电子商务作为数字经济的重要组成部分，在“十四五”规划内必将迎来更大的机遇爆发期。公司作为一家以数据研究为基础，进行数字化营销和数字化运营的公司，坚信数字化是公司立身之本，在做好互联网全渠道销售及电商运营服务的基础上，坚持夯实公司以数据研究为基础的效果营销及产品运营公司的定位。充分利用数字技术，持续进行技术性投资，不断实现业务过程线上化，推进运营诊断和营销一体化数据服务平台的技术产品建设，打造以数据研究为基础的系统化效果营销、产品运营体系，提升内部整体运营和营销效率。密切关注新兴技术的发展和变革，评估新技术应用价值和效率，以技术推动降本增效，保持高质量、可持续发展。谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>