

股票代码：002862

股票简称：实丰文化

实丰文化发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司实丰文化 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 05 月 12 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“约调研”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：蔡俊权先生 董事、财务总监：吴宏先生 董事、董事会秘书：王依娜女士 独立董事：钟科先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司于 2023 年 5 月 12 日下午 15:00-17:00 在“约调研”平台举办 2022 年度业绩说明会，与投资者进行了沟通交流，业绩说明会主要内容如下：</p> <p>1、问：一季度净利润增速提高了 55.77%，但营收却出现下滑，是出于什么原因呢？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，一方面受宏观经济、俄乌战争等因素影响，海外需求有所疲弱，公司玩具业务一季度出口同比有所下滑、营收下降；另一方面公司投资的安徽超隆光电有限公司，受益于光伏行业的景气，公司利润增长部分来自于该公司的投资收益。感谢您的关注，谢谢。</p>

2、问：进军光伏同公司现有业务具备协同效应吗？

答：尊敬的投资者您好，公司目前投资持有安徽超隆光电有限公司 25%股权，该公司是专业生产光伏组件的企业；同时公司已设立了子公司深圳实丰绿色能源有限公司，主要从事分布式光伏电站业务。公司近三十年来一直在生产制造领域深耕细作，积累了生产制造经验，有着工厂管理的资源和团队，光伏组件同玩具生产同属制造行业，公司在管理、人才、合规运营、融资等方面可为投资公司安徽超隆光电有限公司相互赋能。

同时，公司积极研究国家和行业政策动态，抓住国家碳达峰、碳中和政策机遇，围绕新能源业务加大企业转型升级的力度，2022 年，实丰文化、中国科学院深圳先进技术研究院与中科翎碳联合成立了“低碳材料联合创新中心”，高交会上发布了首款零碳生物基高性能材料玩具，共同推进成立低碳材料创新方面的产业合作。光伏产业作为国家重点鼓励发展的战略性新兴产业，公司涉足光伏产业是公司在绿色环保产业的整体布局。感谢您的关注，谢谢。

3、问：为何去年扣非净利润大幅下滑，远超营收下滑速度？非经常性损益都包含哪些内容？

答：尊敬的投资者您好，受国内宏观经济下行及面对复杂严峻国外形势的影响下，公司玩具业务 2022 年度营业收入同比减少约 10%、毛利率同比有所下降；同时，为应对玩具市场的市场竞争，公司在营销策略方面做出调整，积极推出新品，为避免拟淘汰库存冲击新品市场的入市，对部分存货进行处置导致产生损失；此外，因公司参股公司泉州众信超纤科技股份有限公司业绩未达承诺预期、及参股公司 Hilight Semiconductor Ltd. 在考虑其业务变化拟终止经营，因此，公司本着谨慎客

观的原则，根据估值，对该等投资业务合理计提减值准备。以上为公司去年扣非净利润下滑，超营收下滑速度主要原因。

公司 2022 年度的非经损益主要包括处置非流动资产损失 180 万元、政府补贴 75 万元、理财收益 72 万。感谢您的关注，谢谢。

4、问：公司未来产品的研发与创新将如何推进？

答：尊敬的投资者您好，根据消费者需求制定更加精准的营销策略，公司致力于差异化产品的开发和创新，从各大时间节点作为产品上市的标准来拟定开发计划。针对各个时间点作出相应匹配的产品开发以及功能创新。

目前公司对 AI 技术的应用进行了研究，旨在未来人工智能提高工作效率，加大 AI 对公司产品应用，增强产品的高科技属性。感谢您的关注，谢谢。

5、问：请问未来是否有进一步收购超隆光电剩余部分股权最终实现完全控股及财务报表合并？

答：尊敬的投资者您好，公司目前投资持有安徽超隆光电有限公司 25%股权。未来，公司将通过投资并购业务，积极探索新的产业方向和第二增长点，为公司产业结构转型升级寻求战略支点，增强公司对市场环境的适应能力和抗风险能力，保证公司长远可持续发展。感谢您的关注，谢谢。

6、问：2023 年的营销策略是怎样的，有没有定下具体的销售目标？

答：尊敬的投资者您好，2023 年，公司将紧紧围绕公司的发展战略和市场需求推动业务发展，1、稳定发展玩具业务，公司巩固境外客户的合作关系，拓展销售渠道，同时积极布局和拓展国内市场，招揽人才，根据消费者需求制定更加精准的营销策略，把拓展市场占有率和市

场份额作为今年的发展方向，研发可降解、低碳乃至零碳的玩具产品材料，加强新品开发及更新改良工作；2、快速布局光伏组件赛道，投资运营分布式光伏电站，牢牢把握可再生能源行业的发展机遇，加快完成光伏全产业链的布局，加快新能源产业的生态链布局及上市公司的转型升级，走绿色低碳发展道路，实现公司产业布局的多元化发展，努力实现销售目标稳健增长，在提高公司整体竞争力、增强公司持续经营和健康发展的能力上不断提升。感谢您的关注，谢谢。

7、问：领导好，请问公司在布局光伏行业上做了哪些准备工作，包括人才和技术方面，以及光伏行业竞争激烈，公司如何应对？

答：尊敬的投资者您好，一、公司所做的准备有：1、公司已设立了子公司深圳实丰绿色能源有限公司，主要从事分布式光伏电站业务，目前已成立了团队，并正在积极开展业务及关注研究光伏行业技术发展方向。2、公司制订了科学合理的管理方针，不断加强深圳子公司管理体系、治理结构、内部控制建设，强化对深圳子公司的监督和管理，不断加强技术研发和高端专业人才储备，强化风险防范和应对。3、市场拓展：为保证光伏投资业务顺利开展，公司利用现有的资源服务于布局光伏的市场开拓。

二、光伏行业竞争激烈，随着资本的大规模持续涌入，未来光伏行业的竞争格局和商业规则都将面临巨大变化，公司将面临更大的竞争压力。公司将牢牢把握双碳发展契机，持续跟踪国家宏观政策和产业发展趋势，增强管理层对经济形势和政策变化的预测和判断能力，以灵活的应对机制和持续创新的能力应对行业竞争加剧的风险。公司将遵循积极、谨慎的原则建立完善的投资

决策机制、内部控制制度，进一步强化投后管理工作。
感谢您的关注，谢谢。

8、问：领导好，请问公司在布局新能源行业的大战略下，除了成立新能源子公司，参股超隆之外，还有什么新的举措和计划？

答：尊敬的投资者您好，实丰文化在布局新能源产业的探索中，抓住国家碳达峰、碳中和政策机遇，围绕新能源业务加大企业转型升级的力度，2022年，实丰文化、中国科学院深圳先进技术研究院与中科翎碳联合成立了“低碳材料联合创新中心”，高交会上发布了首款零碳生物基高性能材料玩具，共同推进成立低碳材料创新方面的产业合作。“低碳材料联合创新中心”结合实丰文化的产业方向，进行“利用二氧化碳制造绿色低碳生物基材料”的研发工作，研发可降解、低碳乃至零碳的玩具产品所需相关材料，致力于绿色、环保的可持续发展之路。2023年，先进院、深圳理工大学与实丰文化共同建立校外实习实训基地，着力产业相关的前沿领域和科技研发。感谢您的关注，谢谢。

9、问：针对贵公司生产的新一代高新智能玩具我有个疑问，我看到部分 chatGPT 玩具落地，而且贵公司主要出口海外，在此背景下贵公司产品如何保持产品竞争力呢？

答：尊敬的投资者您好，公司一直致力于智能玩具的研发，先后研发智能机器狗与教育机器人等 AI 玩具，公司注意到 chatGPT 玩具是智能玩具发展的大势，该产品已经列入智能玩具的开发计划。感谢您的关注，谢谢。

10、问：贵司是否考虑在新能源行业上积极探索、加大投资？

答：尊敬的投资者您好，公司已参股投资安徽超隆光电科技有限公司，开始涉入光伏组件业务，并已设立子公

司深圳实丰绿色能源有限公司，开展分布式光伏电站业务，未来将持续在新能源行业进行布局。感谢您的关注，谢谢。

11、问：永丰者这个名字很霸气，谁想出来的？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的肯定！实丰文化发展股份有限公司“永丰者”第一期员工持股计划，旨在不断推动公司战略落地、业务拓展与效率提升的同时，公司为员工创造的价值提供更长期的激励，促进重要核心人员与公司长期成长价值的深度绑定，有利于发挥核心团队的主观能动性，主动承担公司长期发展与成长的责任，不断提升经营业绩，强化公司长期竞争优势，确保公司战略和长期经营目标的实现。感谢您的关注，谢谢。

12、问：管理层如何看待玩具市场的竞争格局，公司具备的差异化竞争优势是什么？

答：尊敬的投资者您好，由于外需市场回落、国内生产成本上升、人民币汇率变化等原因，中国玩具出口面临诸多压力，开发内需市场越来越被企业重视。目前玩具市场竞争激烈，公司致力于差异化优势产品的开发和细分市场的开拓，从产品的设计，内容的开发，以及创新性功能的表现来解决市场困局。经过多年经营，公司已拥有一支技术实力优秀的研发队伍，可完成从产品概念提出直至生产过程结束的全流程工作。公司具备的差异化竞争优势主要体现在研发设计优势、覆盖全球的营销网络优势、制造与质量管理优势、品牌优势、产业集群地优势。同时国家通过产业政策、财政和信贷支持等多种方式给予玩具行业企业较大的产业扶持力度，为公司发展创造了良好的政策环境。感谢您的关注，谢谢。

13、问：各位领导下午好，公司未来是否有双主营的想法？还是逐步转型新能源战略？望领导解答，感谢。

答：尊敬的投资者您好，公司将紧紧围绕公司的发展战略和市场需求推动业务发展，在稳健发展玩具产业的基础上、加大力度游戏板块的孵化和创新，同时通过深圳实丰绿色能源有限公司积极拓展分布式光伏电站等绿色能源相关业务，并适时通过投资并购，积极探索布局新能源及绿色产业，着力提升公司整体盈利水平和竞争实力，不断增强公司可持续发展能力。感谢您的关注，谢谢。

14、问：领导好，贵司通过参股超隆光电布局光伏行业，能否讲一讲当前光伏产业的观点及对超隆光电的展望？

答：尊敬的投资者您好，作为国家重点鼓励发展的战略性新兴产业，光伏产业对优化能源消费结构、缓解能源供需矛盾、促进节能减排、保护生态环境等均具有重大意义。在 2020 年 9 月 22 日召开的第 75 届联合国大会上，中国宣布将争取在 2030 年前实现“碳达峰”，在 2060 年前实现“碳中和”，国家各部委亦出台相关政策支持光伏等新能源行业的发展。同时，光伏能源相对其他能源类，已具备成本优势。此外，中国在光伏产业的技术方面已在国际上领先。因此，在产业政策、技术领先、市场成长空间、经济效益原则等方面，光伏产业有着良好的发展前景。

公司参股的安徽超隆光电科技有限公司是专业生产光伏组件的企业，拥有完整自动化流水线，具有先进的生产工艺和良好的管理水平，超隆光电的管理团队和股东扎根光伏行业多年，具有丰富的光伏行业从业经验及管理经验，超隆光电从成立至今无论是业务、团队、渠道、品牌、技术都按照既定目标健康成长。未来，超隆光电将在现有组件业务的基础上，夯实基础，结合行业发展

情况和自身优势，积极布局光伏行业相关产业链，进一步做强做大新能源产业。感谢您的关注，谢谢。

15、问：游戏业务在 2022 年实现了快速增长，该业务是否有望形成新的增长点？

答：尊敬的投资者您好，公司子公司实丰（深圳）网络科技有限公司是一家专注于休闲游戏研发及发行的公司，引进高端游戏人才，抓住新时代游戏文化趋势，主要业务模式为游戏充值业务和授权金业务，主要的游戏产品有《假如清朝有手机》、《钓鱼模拟器》、《看起来很怪》、《偶像养成计划》等，其中《钓鱼模拟器》小游戏荣获抖音 2022 年度最具潜力小游戏奖；其他产品也在相关渠道取得了同类型产品较好排名，2022 年公司游戏业务相比 2021 年取得非常明显的发展。未来，公司将进一步支持游戏板块的孵化和创新。感谢您的关注，谢谢。

16、问：请介绍下玩具业务的销售模式和销售渠道，线上渠道拓展情况如何？

答：尊敬的投资者您好，公司销售模式主要通过“渠道代理商”与 KA、潮品直营模式合作，其中公司新品宝可梦正版授权 3D 场景玩具系列进驻的国内渠道有 Toptoy、名创优品、酷乐潮玩、新华书店、沃尔玛、山姆等渠道，自研 IP 产品智能飞飞兔在大润发、伶俐、小飞象、宝贝在线、婴喜爱等渠道有售并获得市场认可，产品获得 2023 年中外玩具大奖-年度热销奖、工业设计大赛专项奖、汕头玩具设计大赛-年度功能创新奖等奖项。公司积极开拓线上渠道，产品不仅在天猫、京东等传统电商平台有售，同时发展抖音直播带货等新电商营销模式，在新电商市场找到更多空白市场。感谢您的关注，谢谢。

17、问：考虑贵司一季报的收入得益于超隆光电，请问

贵司之前归还的募集资金，是否考虑计划继续做其他对外投资的打算，例如增持超隆光电？

答：尊敬的投资者您好，公司之前归还的募集资金，已作为增资超隆 25%股权的投资款。公司已履行相关审批程序，符合法规规定，2022 年 11 月至 12 月，经公司第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十四次会议、2022 年第二次临时股东大会审议通过，同意将已终止的“玩具生产基地建设项目”剩余募集资金中的 1 亿元，用于增资安徽超隆光电科技有限公司获得其 25%股权。感谢您的关注，谢谢。

18、问：请问，公司未来三到五年的战略发展方向，怎么平衡玩具业务和光伏业务的发展？怎么进行资源分配？

答：尊敬的投资者您好，公司未来三到五年的战略发展方向是公司将在保证公司玩具业务的稳定运营的基础上，积极探索新的盈利增长点。公司始终以“追求卓越品质、创新一流企业”为使命，坚持以市场为导向，以质量为本，以效益为目标，以技术创新、制度创新、管理创新为手段，强化公司在研发设计、营销网络、制造与质量管理以及品牌建设等方面的优势。1、稳健发展玩具业务。公司将立足多年的玩具制造经验，增强公司自主创新能力，为公司的潮流玩具产品线、智能产品线、定制化礼品线服务提供更好的技术支持，重视 IP 打造，不断挖掘行业、客户的核心痛点，不断探寻出精品、爆品的机会，优化市场营销策略，研发绿色环保低碳的玩具材料，创造专属于实丰文化的品牌形象，履行作为公众公司的社会责任。2、快速布局光伏赛道。投资运营分布式光伏电站，投资参股光伏组件公司，公司将牢牢把握可再生能源行业的发展机遇，加快完成光伏全产业链

的布局，加快新能源产业的生态链布局及上市公司的产业结构升级，走绿色低碳发展道路，实现公司产业布局的多元化发展，进一步提升公司整体竞争力，增强公司持续经营和健康发展的能力。综上，公司将依靠上市公司的平台，围绕绿色产品和新能源布局，积极拓展，相互赋能，资源共享，走可持续发展的道路。感谢您的关注，谢谢。

19、问：请问和中科翎碳的合作仅限于玩具材料么？中科翎碳的优势是与光伏相关的碳达峰和合同能源管理，请问公司未来是否会与中科翎碳在光伏领域开展更多合作。

答：尊敬的投资者您好，中科翎碳成立于2021年9月，中科翎碳致力于将“电催化”和“生物合成”两个系统集成起来，利用光伏发电、风电、水电、核能等清洁能源将二氧化碳还原成生物转化可以利用的中间体（如甲醇、乙酸），基于不同的菌株，其终端产品有生物基的可降解塑料、氨基酸衍生物，以及蛋白类的产品。2022年，公司、中国科学院深圳先进技术研究院与中科翎碳联合成立了“低碳材料联合创新中心”，共同推进低碳材料创新方面的产业合作。未来，公司将适时通过投资并购，积极探索新能源及绿色产业的布局。感谢您的关注，谢谢。

20、问：领导您好，贵公司已和超隆合作至今，能看到光伏的成长，但是不确定光伏的周期。所以想问贵公司准备分几个阶段，分别实现什么目标？

答：尊敬的投资者您好，公司目前投资持有安徽超隆光电有限公司25%股权，该公司是专业生产光伏组件的企业；未来，超隆光电将在现有组件业务的基础上，夯实基础，结合行业发展情况和自身优势，积极布局光伏行

	<p>业相关产业链，进一步做强做大新能源产业。</p> <p>同时，公司已设立了子公司深圳实丰绿色能源有限公司，主要从事分布式光伏电站业务，目前已成立了团队，并正积极开展业务及研究光伏行业技术发展方向。</p> <p>2022年，公司、中国科学院深圳先进技术研究院与中科翎碳联合成立了“低碳材料联合创新中心”，高交会上发布了首款零碳生物基高性能材料玩具，共同推进低碳材料创新方面的产业合作。</p> <p>未来，公司将适时通过投资并购，积极探索新能源及绿色产业的布局。感谢您的关注，谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月12日