

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	线上投资者
时间	2023年5月12日 15:00-17:00
地点	“全景·路演天下”网站（ http://rs.p5w.net ）
形式	线上交流
上市公司接待 人员姓名	董事长鲍林强、董事兼总裁乔小燕、财务总监吴杰、董事会秘书洪方磊
交流内容及具体问答 记录	<p>一、董事长致辞</p> <p>欢迎各位参加华数传媒本次浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动暨2022年度业绩说明会。在此，我代表华数传媒，对各位的积极参与表示最热忱的欢迎和最衷心的感谢！此次活动，我们将在公司经营情况、未来发展战略等方面与各位投资者进行互动交流和沟通，并对各位投资者普遍关注的问题进行解答，让大家全面、充分、客观地了解华数传媒。</p> <p>华数传媒是一家专业从事数字电视网络运营、新媒体业务与智慧城市业务的上市公司，是全国领先的智慧广电运营商、数字服务提供商和融媒应用平台商。华数立足服务浙江省数字经济发展，服务覆盖全国30个省市自治区的有线网络、三大通信运营商以及上亿互联网电视用户。</p> <p>2022年，公司在董事会的领导和支持下，实现营业收入93.86亿元、归属于上市公司股东的净利润7.93亿元，期末总资产271亿元、净资产145亿元，经营业绩行业领先，营业收入、资产规模均创历史新高。前次重大资产重组标的浙江华数、宁波华数超额完成三年合计9亿元的利润承诺。</p>

收入结构方面，智慧家庭业务收入35.28亿元，占比38%；智慧城市数字化业务收入31.95亿元、占比34%、同比增长21.37%；全国新媒体业务收入26.63亿元、占比28%、同比增长14.57%，保持了良好的增长趋势，收入结构进一步优化，持续推进上市公司高质量发展。

公司2022年度分红预案已经董事会审议通过，拟向全体股东每10股派发现金股利2.2元（含税），分红金额约4.08亿元，自上市以来累计分红总额达28.49亿元，持续保持一定的现金分红水平积极回报投资者。

未来公司将根据战略发展规划，继续发挥自身核心优势，进一步加强产业布局，增强上市公司核心竞争力，推动上市公司能级提升，努力为公司全体股东创造更大价值。

非常高兴今天能够与大家沟通交流，我们将充分听取各位投资者意见，进一步推动华数传媒未来的长期发展。同时，也希望公司在未来能够得到各位更多的关注和有力的支持！谢谢大家！

二、问答交流主要内容

1、华数传媒未来的发展前景如何？

A:公司将贯彻落实国家广电总局推进智慧广电建设、浙江奋力推进“两个先行”、杭州打造“数智杭州、宜居天堂”的决策部署，坚持新发展理念，立足新发展阶段，全力构建“1334”发展格局，以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，以“网络智能化、业务融合化、产业生态化”为战略方向，通过提升技术、内容、服务三大核心能力，实施跨域多元发展和创新驱动发展，打造“数字化、移动化、年轻化”的品牌，成为领先的“智慧广电运营商、数字服务提供商和融媒应用平台商”。

2023年，公司将深化体制机制改革，深入推进融合发展，以“创新提质年”活动为主抓手，以“持续深化改革攻坚、全面加快转型发展”为两大着力点，聚焦“网络智能化、产品融合化、产业生态化”三大战略方向，努力确保实现营收增长效益稳定、“一个华数”改革基本成型、新发展框架初步形成、发展基础进一步夯实四个目标。

2、华数传媒的业务结构是怎样的？

A:公司业务主要包括智家、科技、新媒体三大产业板块，2022年营收中智慧家庭业务收入35.28亿元，占比38%；科技板块智慧城市数字化业务收入31.95亿元，占比34%，同比增长21.37%；全国新媒体业务收入26.63亿元，占比28%，同比增长14.57%。科技与新媒体板块收入保持良好的增长趋势，业务结构进一步优化。

3、华数传媒未来在有线电视、宽带基础业务、智慧城市集团客户业务和全国新媒体业务方面的发展规划是什么？

A:智家家庭业务方面，公司将聚焦新场景规模化，推广智能推荐频道，充分聚合互联网视频内容，加强本地特色内容建设，持续优化本地生活服务，坚持广电5G业务量质并重，积极推进固移融合、集众融合，开发智家与5G融合产品，扩大“好服务、在华数”口碑。智慧城市数字化业务方面，强化物联感知平台、基层治理平台、智慧空间平台、大数据算法等核心平台产品的复制化输出，提升各类数字化平台运营服务能力，进一步深化全省一体化融合，全面提升省级业务拓展能力。新媒体业务方面，加强战略市场开拓和核心内容产品投入，创新台网合作新模式，增强华数内容竞争力，进一步提升互动电视、互联网电视、城市户外大屏、地铁屏、华数零频道等全媒体形态媒体运营能力，打造独特城市融媒平台。

4、华数传媒在智慧城市业务和全国新媒体业务方面的具体表现如何？

A:2022年公司智慧城市数字化业务收入31.95亿元，占比34%，同比增长21.37%；全国新媒体业务收入26.63亿元，占比28%，同比增长14.57%。科技与新媒体板块收入保持良好的增长趋势。

5、公司的智慧城市物联网大数据业务有没有全国拓展计划？公司的城市大屏业务有没有全国拓展计划？公司的怎么样参与广电云？公司5G放号情况怎么样？今年会产生收入吗？浙江省700M5G覆盖情况如何？700M5G是不是在物联网发展建设方面有独特优势？大股东更换会给公司带来哪些正面影响？

A:1、公司聚焦“城市物联感知平台、基层治理平台、智慧空间平台和大数据平台”四大平台，打造新赛道、开拓新业务，积极推动集客业务平台化转型和全国化拓疆。2、公司将不断提升城市户外大

屏媒体运营能力，打造独特城市融媒平台，努力向全国拓展业务。

3、广电云相关情况请您关注中国广电相关信息。4、2022年，公司推进全省广电5G一体化运营，积极拓展广电5G移动通信与固移融合业务，浙江省广电5G用户已超过50万。2023年经营业绩情况请关注后续公告。5、公司积极关注行业的发展机遇与合作机会，700M5G相关情况请您关注中国广电相关信息。6、本次股份转让完成后，各方将充分发挥各自优势，在数字产业、融媒体、5G等领域深化战略与业务合作，共同开展技术与业务创新，加快产业转型升级，有助于增强上市公司核心竞争力，加快向智慧广电运营商、数字服务提供商和融媒应用平台商转型。

6、华数传媒在技术研发方面的投入情况如何？具体有哪些技术创新支持公司业务发展？

A:华数传媒2022年研发投入5.06亿元，同比增长36.16%。公司持续加强研发投入，促进家庭、社区、城市、乡村的数据平台连接和服务融合，创新面向数字化的应用场景。重点打造城市物联感知、基层治理、智慧空间、大数据四大平台。

7、华数传媒在智慧城市领域的业绩如何？

A:2022年，公司智慧城市数字化业务收入约31.95亿元、同比增长21.37%，中标百万级以上项目515个，合计金额26.66亿元、同比增长42%。

8、华数传媒在其他领域的业务发展如何，是否与亚运会相关项目有协同作用？

A:公司智慧城市数字化业务主要系面向集团客户开展的智慧城市建设相关数字化业务，包括数字政务、数字社会、数字法治、数字文化等。结合自身智慧城市业务运营和服务的优势，公司全力参与亚运项目建设和服务保障，扎实推进主题宣传、项目保障、组织保障等任务，高质高效服务好、保障好亚运会成功举办。

9、公司自身的媒体矩阵有哪些？总受众基数有多少，主要客群的细分类型有哪些？

A:公司2022年新媒体业务收入26.63亿元、同比增长14.57%。公司新媒体业务已覆盖全国广电互动电视、互联网电视、IPTV以及浙

江省直播电视、杭州地铁电视和城市户外大屏，形成了具有华数特色的融合媒体全国业务发展矩阵。

10、华数传媒如何保障上市公司及股东利益？

A:公司将按照制定的发展战略与经营计划，持续做好经营管理，努力提升经营效益，提高企业核心竞争力，推动上市公司能级提升及可持续发展，并保持一定的现金分红水平回报投资者，努力不断提升企业投资价值。

11、华数传媒在亚运会期间为用户提供了哪些5G、VR、4K/8K高清视频技术融合应用？

A:公司全力参与亚运项目建设和服务保障，扎实推进亚运主题宣传、华数奥体中心机房建设、亚运相关项目保障等任务，高质高效服务好、保障好亚运会成功举办。在亚运赛事视频直播方面为用户提供超高清观赏体验。

12、华数传媒2023年一季报中，公司营收和净利润同比增长的原因是什么？

A:2023年一季度，公司营收及利润增长主要系智慧城市数字化业务收入增长所致。

13、你好，请问公司对人工智能有没有什么投入，是否产生收益？

A:公司积极关注行业相关的技术创新与产业机会，根据主营业务发展，不断加强研发投入，提升技术实力与市场竞争力。

14、华数传媒与哪些企业合作推出了创新业务？

A:公司主营业务包括智慧家庭、智慧城市数字化、全国新媒体业务，公司积极与各行业优秀企业合作，围绕主营业务推出各项创新业务，请详见2022年报主营业务分析相关内容。

15、二股东云溪清仓了，请问会影响贵公司和阿里及其控股公司例如优酷等的合作吗？

A:本次股份转让后，上市公司将与阿里系企业继续保持在互联网电视、优酷内容、阿里云等方面的业务合作，不会对上市公司日常生产经营活动产生影响。

16、虚拟人艾珈运用在哪里？

	<p>A:公司将积极探索尝试虚拟人艾珈在品牌宣发、虚拟客服、智能导览、AI 主播、直播带货等多种场景应用，目前尚未对公司业绩产生重大影响。</p> <p>17、华数传媒在数字化改革方面有哪些举措？</p> <p>A:公司积极响应《数字中国建设整体布局规划》的相关要求，坚持“领先的数字化社会赋能者”的战略愿景，构建“智家、科技、新媒体”三大产业板块。其中科技板块即智慧城市数字化业务已成为公司业务发展的重要引擎，全年该板块收入约31.95亿元、同比增长21.37%，中标百万级以上项目515个，合计金额26.66亿元、同比增长42%。具体业务包括：数字政务方面，参与城市大脑、城市物联感知平台、“最多跑一次”、应急管理、户外电子屏监管应用平台等建设；数字社会方面，建设近2000个智安小区平台，参与未来社区、数字乡村、智慧医养等建设，拓展数字社会多场景应用，服务数字社会美好生活；数字法治方面，深耕天网工程、雪亮工程，全面提升城市社会治安防控管理水平，建设智慧警务、智安校园、基层治理等平台，依托综治数字平台，助推治理现代化；数字文化方面，建设全省教育文化专网、数智文化礼堂、云上老年大学、数字文旅等平台。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>