

证券代码：300645

证券简称：正元智慧

债券代码：123196

债券简称：正元转 02

## 浙江正元智慧科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编 号：2023-002

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                                                                                                      |
| 参与单位名称及人员姓名   | 在线投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 时间            | 2023 年 5 月 12 日（星期一） 下午 15:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点            | 同花顺路演平台、全景网“投资者关系互动平台”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 上市公司接待人员姓名    | 公司董事长兼总经理 陈坚<br>公司董事、副总经理兼董事会秘书 周军辉<br>财务负责人 吴晓谦<br>独立董事 吴雄伟<br>保荐代表人 刘泽南                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 浙江正元智慧科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 5 月 12 日采用网络远程的方式在同花顺路演平台（ <a href="https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1005053">https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1005053</a> ）召开了 2022 年度网上业绩说明会，同时在全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）参加了浙江辖区上市公司 2023 年投资者网上集体接待日活动。公司针对经营情况、产品技术情况及未来发展等问题与投资者进行互动交流。在信息披露允许的范围内，公司就投资者提出的问题回复如下： |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>1、请简要介绍一下公司 2022 年年报情况，谢谢！</b></p> <p>答：您好，2022 年，公司全员戮力同心，努力实现了业绩增长。在业务上，逆势而上，攻坚克难保增长；在产品上，顺应数改，创新应用呈亮点；在研发上，注重策划，产品研发有突破；在合作上，双轮驱动，生态合作显成效；在管理上，深化管理，发展质量有提升。公司紧紧把握数字化改革的大好机遇，紧贴客户需求，打造了一批数字化改革创新应用项目；积极面向市场、面向一线，注重项目策划和质量提升，产品研发在融合智能服务平台、大数据、K12 及智能终端等多个方向上取得突破；强化体系协作能力，外协生态成效显现，内合生态效应明显；管理工作紧密围绕服务一线，工作标准和质量均有提升，努力实现了业绩增长：全年营业收入 10.65 亿元，较上年同期增长 12.40%；归属于上市公司股东的净利润 7,121.34 万元，较上年同期增长 21.91%；总资产 241,921.16 万元，较报告期初增长 38.11%；归属于上市公司股东的所有者权益 99,490.02 万元，较报告期初增长 32.57%。</p> <p><b>2、公司营收有一定增长，但应收账款的增加幅度也比较大，主要有哪些原因？</b></p> <p>答：您好！公司受行业特性、业务特点和客户结构影响，应收账款回款相对较慢。公司主要客户为银行、学校和政企单位等，该类客户信誉较好，应收账款的收回有较高保障。截至 2022 年末，公司应收账款同比增加，主要原因为 2022 年第四季度尤其是 12 月份为公司应收账款回收高峰期，学校、银行及运营商等由于客观原因（居家办公）造成公司应收账款无法按时收回，比原定目标少回收 1.5 亿元。近几年，随着公司业务规模不断扩大、营业收入持续增长，应收账款占营业收入比例约为 50-60%，保持在一定范围内。</p> <p><b>3、公司分红情况</b></p> <p>答：您好，2022 年度公司利润分配预案为：以公司总股本 140,364,054 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.50 元（含税），合计派发现金 7,018,202.70 元，不送红</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。公司一直根据《公司章程》的相关要求，严格按照“现金分红如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之十五。同时，公司近三年以现金方式累计分配利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十”的条款执行进行利润分配。感谢您的关注。</p> <p><b>4、公司 2023 年一季报数据虽有一定增幅，但增幅不是太大，请问二季度业绩会显现出来吗？</b></p> <p>答：您好！截至 2023 年 3 月 31 日，公司实现营业收入 1.65 亿元，同比增加 24.34%，营业收入增长的主要原因是市场订单量的增大。但由于第一季度学校放假以及居家办公等原因，大部分学校在 2 月底、3 月初开学，公司项目推进及运营类业务实际运营时间较短，造成较大影响。按照近几年公司的经营数据分析，一季度整体营收占全年营收比重较低，约为 10% 左右。二季度是招投标高峰期，公司设立大客户、大项目专门部门来应对接下来的市场硬仗，二季度将会有较好预期。谢谢！</p> <p><b>5、公司经营理念是什么？</b></p> <p>答：您好，“正合奇胜，积贤培元”是公司长期的基本经营理念。公司的基本战略是成为国内领先的智慧校园整体解决方案提供商及综合服务运营商，当前着力构建产品和解决方案、投资运营、云服务立体式的经营模式，围绕以下几个方面发展：一是市场向深度和广度拓展，进一步深耕高校市场，深入布局基础教育领域，提供全场景的智慧校园解决方案，打造新的智慧校园模式，同时进一步拓展行业应用。二是实现商业模式的优化，加快投资运营、云平台等业务推进，加大运营业务比重，优化公司价值结构，实现 ToB 到 ToC 的业务延伸。三是加强新技术的创新应用，加强物联网、大数据、人工智能在平台和产品中的应用提供创新产品，提升研发成果价值，形成市场竞争优势。四是持续构建校园服务生态，通过“公转自转”的方式，与协同企业互为市场、互为产品，形成互利共赢的解决方案和</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>商业模式，同构“共创、共建、共生、共长”的协同发展新生态。谢谢！</p> <p><b>6、今年的经营目标？</b></p> <p>答：你好，2023 年公司将主动把握机遇，积极迎接挑战，推进多维变革，实现全面突破，争取实现营收、利润同比较大增长的目标。公司深耕教育信息化，厚积薄发，是国内智慧校园服务新生态的引领者。智慧校园、智慧教育等领域将会是市场一个比较大的热点和重点投资领域，教育部等部委出台了不少政策和文件推进教育信息化建设，今后几年围绕教育信息化、智慧校园、健康校园、智慧教学等方面将会呈现较大的市场空间。公司将市场向深度和广度拓展，促进商业模式的优化，深化新技术对教育的应用，持续构建校园服务生态，实现企业长期发展。谢谢！</p> <p><b>7、请介绍一下发行可转债所投项目的基本情况？</b></p> <p>答：您好，公司发行可转债主要用于基础教育管理和服务一体化云平台项目及补充流动资金。本次募投项目“基础教育管理和服务一体化云平台”具备“局校联动、家校互动、社区带动”的特点，结合招生入学、门禁考勤、行政办公、人事管理、缴费支付、就餐消费、食品安全、后勤服务、教育督导等多种应用场景，构建教学、教研、管理、后勤、家校协同等一体化解决方案，提供公有云、私有云、混合云等多种部署方式，全面提升中小校园管理与服务的数字化、网络化与智能化水平。针对中小学客户，公司将深入布局基础教育领域，通过本项目的实施，公司可在保持原有客户长久粘性的基础上，实现多行业、多领域、跨场景的业务扩张，有利于提升公司盈利水平，不断提高公司基础教育管理和服务市场的市场份额。谢谢！</p> <p><b>8、可转债什么时候上市？</b></p> <p>答：您好，公司可转债已于 4 月 18 日发行结束，将尽快申请发行的可转债在深圳证券交易所上市，具体上市时间将另行公告，敬请关注。谢谢！</p> <p><b>9、公司可转债募集资金投向基础教育，请问公司在 K12</b></p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>市场有哪些基础，未来能对公司带来怎样的影响？</b></p> <p>答：您好，公司是国内智慧校园服务生态的引领者，深耕高校市场，同时布局基础教育领域，为客户提供全场景的智慧校园解决方案。公司以高校业务为主，基础教育业务也开展了十几年，营收占比约为教育行业的 20%。公司 3.5 亿元可转债募集资金主要用于基础教育管理与服务一体化云平台的构建与推广。目前，公司在基础教育领域已经积累了一定的影响力，与部分地区教育局合作了基础教育信息化的重点项目。公司研发的电子学籍管理系统、综合素质评价系统，招生管理系统等产品，已经在浙江省 11 个地市广泛使用，针对中小学学生食品安全的智慧食品安全 AIoT 智能应用解决方案系统云平台在浙江、山东、河北、四川等地中小学运营部署。目前，公司已经积累了超千余家中小学客户，在手订单超亿元。公司与省教育技术中心企业及浙江移动签署了“浙学码”平台合作协议，将逐步在全省实现中小学的统一的卡码应用；去年签订的浙江省级机关餐务跨区智慧支付项目，已完成省、市、县的联通试点，今年将全面推广到各地市、区（县），后续将推向镇一级。公司今年专门设立基础教育事业部，加大对基础教育的营销和运营投入，全面开展基础教育业务，基础教育业务将会成为公司业绩增长的重要引擎。谢谢！</p> <p><b>10、请问公司目前在数字经济方面布局了哪些方向？</b></p> <p>答：你好，公司围绕浙江省数字化改革目标，针对客户在数字化建设中的需求，打造了一批数字化改革特色应用，有效解决了实际问题。其中，校园食品安全与营养健康、智慧思政平台、学生课外实践、学校招生入学及机关食堂互联互通等 9 个项目被列入浙江省数字化改革重点推广项目和精品项目。今年初，公司与省教育技术中心企业及浙江移动签署了“浙学码”平台合作协议，将逐步在全省实现中小学的统一的卡码应用；去年签订的浙江省级机关餐务跨区智慧支付项目，已完成省、市、县的联通试点，今年将全面推广到各地市、区（县），后续将推向镇一级。谢谢！</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>11、请问公司是否有自己的技术优势？</b></p> <p>答：您好，公司在高校智慧校园、校园智慧后勤服务领域内深耕多年，对智慧校园相关领域的业务有极为深入的理解，积淀了丰富的领域知识，也拥有一大批领域专家，公司的产品与服务能够更精准地切中用户的痛点，并能与时俱进，持续满足用户不断变化的需求。同时，公司注重行业经验积累，坚持多技术融合创新。基于物联网技术构建了物联中台、基于大数据技术构建了数据中台、基于人工智能技术构建了算法中台、基于面向领域建模技术构建了业务中台、基于泛卡融合技术构建了卡码脸一体化的认证中台、基于聚合支付技术构建了支付中台，推出融合智能服务平台及云服务平台，打造了多技术融合、多主体协同、多场景应用的智慧校园全面解决方案。公司把握智慧校园服务体系构建的重点方向，进一步丰富了校园数据治理、应用治理、物联管控等智慧应用场景，为师生提供更加便利舒适的生活环境和智能开放的教育教学氛围，改变师生与学校资源、环境的交互方式，提供以人为本、管理精细化、数据价值最大化的品质服务。公司在智慧校园业务的基础上，积极推进智慧洗衣、物联空调及热水运营，加大投资运营业务拓展，加强线上运营平台的建设，实现 ToB/ToC、线上线下服务的一体化，有效形成竞争优势。</p> <p><b>12、公司在 GPT 方面的产品进度如何？</b></p> <p>答：您好，GPT 大模型技术正在不断发展，国内很多大厂也先后或正在酝酿推出大模型。公司着力把通用 AI 技术广泛地使用于产品和解决方案中，用于解决智慧校园的实际场景问题，努力让“科技使生活、工作、学习更智慧”。公司一直在密切跟踪行业内相关专业 AI 公司的发展动向，正与浙大及相关公司合作，积极研究把 GPT 技术结合到智慧校园的场景应用，包括高校后勤、学工思政、招生迎新、教学科研、生活服务等场景下的 AI 助手、虚拟学长和智能服务机器人等。同时，公司始终坚持只把经过精心打磨、反复验证之后的成熟应用推广给用户，真正做到“一切为了客户、一切服务客户”。谢谢！</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**13、月底有生成式 AI 产品公布吗？**

答：公司广泛运用 AI 技术到自主的智慧思政、智慧餐饮、智慧公寓、出入管理、场馆预约等系统及智慧屏、智慧餐台、电子班牌、水控用能等硬件设备中，提升设备智能化水平，增强校园场景应用的智慧体验；公司正在积极跟踪研究 AI 生成技术，携手合作伙伴，将 AI 技术教学实训平台、AI 助手、虚拟学长、虚拟实验室等新型教学实验产品，融入到自主的智慧校园解决方案，丰富解决方案服务能力。公司始终坚持只把经过精心打磨、反复验证之后的成熟应用推广给用户，真正做到“一切为了客户、一切服务客户”。谢谢！

**14、公司在 AI+教育方面的布局情况？有没有相关产品在研计划？**

答：您好！近年来，公司的产品和解决方案中已经广泛地应用了 AI 技术，用于校园智慧思政、出入安全、学风建设、餐厅食安、智慧教室、物联网设备管理等。如：利用多种人脸识别算法，进行校园统一身份认证及出入安全管理；通过 AI+大数据模型，对学生学习进行智能画像，提供各水平学生个性化教育成长导航；利用人工智能算法，对校园生活服务智能硬件的使用情况进行优化；利用边缘计算平台上的 AI 算法，提供校园餐厅及食品安全规范化操作的监测预警等。公司将结合行业优势、场景应用优势及广泛的客户基础，进一步应用深层的 AI 技术，积极探讨 GPT 技术应用，将其融合到校园管理、在校学习和生活服务等方面的解决方案中，为师生提供精准教学、精准服务，谢谢！

**15、请问贵公司数字人民币发展情况如何？**

答：你好，公司数字人民币在政府方面，已经与建设银行、余杭区政府就数字人民币在政府机关单位的应用开展专项合作。在园区方面，已经与农业银行、杭州大厦合作，在杭州大厦落地数字人民币支付应用。公司与工行温州分行对接共建温州市“农贸市场数字人民币创新应用”项目，目前数字农贸系统已经覆盖福建、广东、安徽、江西、云南等 100 余家农贸零售、

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>批发市场。公司积极推进数字人民币创新场景应用，智慧洗衣、智慧食安等运营业务与多家银行开展了数字人民币相关推广活动。近段时间，公司与建设银行、中国银行、邮储银行在杭州、温州、湖州三地学校覆盖约 20 万师生中就校园洗衣场景开展数字人民币福利活动。公司正在积极参与数字人民币的创新应用，支持数字人民币的受理与支付成为正元智慧的一项基础能力，我们将通过平台和系统的赋能，为银行、学校、政府、园区、企业、商家以及更多领域的中小企业客户提供专业的数字人民币支付解决方案。谢谢！</p> <p><b>16、公司对尼普顿并购控股之后，双方将产生那些协同效应？</b></p> <p>答：您好，公司对尼普顿公司的股份收购已于 2022 年 11 月 29 日完成工商变更，将其纳入合并范围。尼普顿主要从事物联空调租赁、热水服务及智能充电桩等解决方案，其 2022 年实现营收 2.4 亿元，净利润 4,272 万元。双方在业务、渠道、研发和管理等方面能有效协同，可以进一步丰富校园生活场景，进一步增加客户黏性，扩大整体的市场占有率和销售规模，提高市场投入的效率，有效降低各类成本，有利于增加公司营收和利润规模。谢谢！</p> <p><b>17、贵公司的业务涉及哪些领域或行业？</b></p> <p>答：您好，公司长期深耕教育信息化，厚积薄发，是国内智慧校园服务新生态的引领者，是智慧校园整体解决方案提供商及综合服务运营商。智慧校园充分运用新兴 ICT 技术，构建物联中台、数据中台、算法中台、认证中台、支付中台、业务中台，推出“数字基座+应用服务+智能终端”的框架体系，打造多技术融合、多主体协同、多场景应用的智慧校园综合服务解决方案；基础教育推出了“局校联动、家校互动、社区带动”的“K12 数字学生融合服务平台”，加速了基础教育的业务推进；运营业务全面展开，投资运营在原有自助洗衣的基础上，又加载了物联空调租赁、热水运营等业务，云服务在“易校园”平台</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>不断拓展的基础上，又推出了“易通云”平台，加强对客户线上线下、ToB/ToC 一体化的服务。同时，公司核心技术不断拓展到政府、军警、企业等，形成智慧园区和行业解决方案。谢谢！</p> <p><b>18、请介绍一下正元智慧的未来发展计划和战略规划，以及公司在行业中的地位和竞争优势。</b></p> <p>答：您好，公司长期深耕教育信息化，是国内智慧校园服务生态的引领者。公司注重引进高素质研发人才，管理团队及核心技术人员均具有丰富的专业经验，在智慧校园、智慧园区与行业智能化建设等领域具有较强的竞争力。未来将全面增强“立体化”的产品能力，深入完善“数字基座+应用服务+智能终端”的产品体系，持续强化“易校园+易通云”的混合云平台，不断丰富投资运营的业务内容，实现 ToB/ToC、线上线下的一体化；积极推进“根据地式”的市场建设，不断深化扩大高校市场，着力拓展基础教育和行业智能化市场，以高质量的服务赢得客户信任；努力构建“公转自转”的生态合作体系，以开放的模式、柔性的合作聚合各方力量，打造“共创、共享、共生、共长”的协同发展新生态。谢谢！</p> <p><b>19、正元智慧采用哪种采购模式和销售模式？</b></p> <p>答：您好，公司的主要供应商分为两类：一类是电子元器件、一卡通终端、计算机通用设备等制造企业，公司一般会根据市场需求，制定采购计划和生产计划，并根据生产计划向供应商购买相应产品。随着公司客户的增多和业务规模的扩大，为及时满足客户的需求，公司会按计划提前做好库存量以保证产品的及时生产和交付；另一类供应商则为软件、网络、安防等大型设备提供商，此类产品由于存在一定的专业性，客户在系统建设过程中会对其参数、型号、品牌等有特定需求，因此对该类产品的采购，往往是由客户在前期招标规划过程中即提出特定参数要求及推荐产品型号，公司综合考虑价格、口碑、服务等因素，从中选择适合的供应商合作并向其采购。</p> <p>公司实行直销的销售模式，便于公司自主掌控市场资源。直销模式由各事业部及下属各营销办事处组成营销体系，作为</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>公司业务触角最前端的营销部门，直接开拓市场，既负责产品及服务的销售推广，又承担客户的维护任务。此销售模式能够充分发挥各地网点的技术优势，在满足客户个性化需求的同时提高对客户需求的快速响应能力，实现了较有针对性的精准营销目的和较高的销售效率。谢谢！</p> <p><b>20、正元智慧的研发模式是怎样的？</b></p> <p>答：您好，公司的研发模式主要分为以下几种：1.核心软硬件自主研发模式，公司绝大部分智能硬件终端的设计、研发和生产，都是自主进行的；智慧一卡通、融合智能服务平台、大数据平台、物联网平台、智慧校园关键场景应用等软件产品也是自主研发模式。2.生态聚合模式。对于智慧校园生态体系的其他一些产品，部分 AI 算法、个别物联设备、以及网络安全及数据安全产品等其他专业领域，公司采用控股子公司和第三方生态合作伙伴的产品聚合模式。3.平台加运营服务模式。公司具备易通云、易校园、K12 融合平台等开放平台，以及空调、热水、洗衣、门锁、餐饮等体系完整的运营服务，持续开展平台经济领域的产品与服务研发。谢谢！</p> <p><b>21、公司的管理费用增速超过营收增速，是否会对公司未来发展产生负面影响？</b></p> <p>答：您好，公司这几年营收持续增长，但费用也增加较多，2022 年管理费用增加超过了 20%，研发费用增加了约 14%。费用增加的主要原因有：公司不断加大产品研发投入，人员规模不断增加，截至 2022 年 12 月 31 日，公司共有研发人员 639 人，占职工总数的 34.75%，职工薪酬相应增加；公司员工期权激励股份支付，计提股权激励费用 1,417.82 万元的增加。谢谢！</p> <p><b>22、正元智慧最近一季度的财务表现如何？有息资产负债率、应收账款/利润率等财务指标是否存在隐忧？</b></p> <p>答：您好，公司 2023 年第一季度实现销售收入 1.65 亿元，同比增长 24.34%，净利润为-830.23 万元，同比增长 8.15%。公司近年来资产负债率维持在 50%以下，且通过有效的方式控</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>制成本和费用，不存在短期偿债风险。谢谢！</p> <p><b>23、正元智慧的销售毛利率和销售净利率在过去几年里的变化情况如何？</b></p> <p>答：您好，公司近年来的销售毛利率维持在 38-40%左右，销售净利率维持在 6.85%左右。谢谢！</p> <p><b>24、正元智慧在智慧城市建设运营服务中采用了哪些技术手段来提高效率和服务质量？</b></p> <p>答：您好，公司采用了以下技术手段提高效率和服务质量：</p> <p>1.采用“物联中台+智能物联网关+数字孪生”的融合技术，实现对多类物联设备的一体接入、智能管理和可视化运维，能够大幅提升智慧城市、智慧园区场景中大批量物联设备的便捷接入和运维管理效率。2.采用 ICT 机房智能化技术，建有分级管控、统一运维、自动告警、智能路由、主备结合、安全自主的 ICT 机房，具备三级等保资质，为智慧城市运营服务提供高质量、高安全、高效率的服务基础设施。3.采用“多源信息融合+AI+大数据技术”，实现对热水、用电、餐饮、门禁、洗衣等跨领域业务数据的在线数据分析和数据挖掘，打通多业务场景下用户数据，有效预测用户需求和变化，可提前预警用户服务资源缺失和设备故障，自动对接报修通道，有效提高服务效率、提升服务体验。谢谢！</p> <p><b>25、公司的预付款账款、其他应收款和应付款项的变动情况如何？这些变化是否正常？</b></p> <p>答：您好，公司预付款账款、其他应收款随着公司营收增长有所加大，预付款账款主要是预付货款，其他应收款主要是业务产生的押金保证金，应付账款同比降低，均保持在合理范畴内。谢谢！</p> <p><b>26、公司在智慧政务、智慧养老、智慧社区方面有哪些试点应用？是否有收入贡献？</b></p> <p>答：您好，公司在智慧政务方面，研发了浙江省政府跨区智慧支付云平台，对餐务服务流程、食堂原料采购、掌上订餐购物、健康营养分析等环节进行数据化管理；对省本级及各地</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>市机关餐厅消费系统升级改造；人员信息身份数据进行统一汇总；构建了跨区智慧支付云平台部署及运行管控体系。形成了记账消费统一、财务管理统一、设备监管统一，实现了机关差旅人员在全省机关食堂消费通刷的阳光公务接待。目前，该平台数据架构已全省贯通，各地市、县设备改造升级正在进行中；在智慧养老、智慧社区方面，公司已参与杭州市多个社区智慧助餐信息化建设，为老年食堂、社区助餐点提供通付体系和相关设施。近期研发的智慧养老平台，能够为社区、居家养老提供更高质量的整合服务，与数字人民币、市民卡应用协同，提供更多的创新服务。谢谢！</p> <p><b>27、公司在智慧城市建设方面有哪些优势？</b></p> <p>答：您好，根据《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，新型城镇化建设伴随城市相关服务的智能化服务升级，也是智慧城市建设的重要组成部分。公司经过多年的发展，具备丰富的智慧园区建设经验、完善的软硬件产品体系以及一流的行业资质体系，公司将积极把握机会，参与浙江高质量发展建设。谢谢！</p> <p><b>28、公司与华为共同推出的智慧校园解决方案采用了哪些独特技术？目前进展如何？推广了哪些学校？</b></p> <p>答：您好，公司近年来努力构建“公转自转”的生态合作体系，积极与华为、阿里、百度等公司在多方面进行合作。公司较早获得华为鲲鹏展翅伙伴计划 ISV 伙伴认证，产品通过兼容性测试及技术认证，平台通过了华为的 Roma 平台测试，与华为及生态伙伴共同构建校园数字应用生态。目前相关产品已经在多所学校推广。谢谢！</p> <p><b>29、公司在智慧食安项目上已覆盖多少家学校？平均每家学校的单价是多少？是否有相关政策支持系统的加速推广？</b></p> <p>答：您好，公司主导建设的“校园食品安全与营养健康应用”作为省级数字化改革重大应用进入了浙江省“一地创新、全省共享”“一本账 SO”数字政府系统备选项目。公司智慧食安覆</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>盖营养、采购、检测、包装、运输、验收、加工、健康等全流程，构建更安全、更营养、更清廉、更节约、更高效的校园食安管理机制，全面助力学校食堂规范管理水平，提高学生餐饮质量。针对中小学学生食品安全的智慧食品安全 AIoT 智能应用解决方案系统云平台在浙江、山东、河北、四川等地中小学部署运营。目前，公司已经积累了超千余家中小学客户，在手订单超亿元。公司已建立较完善的全国营销网络，具备丰富的项目实施经验，后续将加强与银行的合作，同时结合数字人民币应用场景推广要求，加速智慧食安业务的推进。谢谢！</p> <p><b>30、公司在教育元宇宙方面的布局如何？是否有代表性的产品和计划？</b></p> <p>答：您好，公司对物联网、数字孪生、人脸识别、数字身份、数字货币、AR/VR 等技术的研发储备，已具备元宇宙应用集成的技术基础，公司为多所学校开发建设了数字孪生校园项目。公司与华东师范大学、中国联通、百度等 11 家单位联合发起设立“5G+教育元宇宙产业生态联盟”，积极投入“教育+元宇宙”行动的基础网络、数字基座及创新信息化应用建设。公司将加大对虚拟现实、“教育+元宇宙”的研发投入，紧贴学校现实需求，强化“虚实结合，以虚赋实”理念，不断推出创新应用。目前公司正在研发基于教育卡国家标准体系和教育“区块链可信身份识别”技术的“数字学生教育服务平台”，积极探索并设计面向大学（专业学院）、K12 学校、职业技术学院等各类学校师生不同需求的元宇宙教育实训课程、科普课程、数字人教学、元宇宙 VR 心理健康诊断及辅导，元宇宙艺术美术馆、科技馆、思政馆等创新应用；基于 NB10 芯片设计的网络 AI 推理计算板卡、推理集群服务器和相关软件（全框架编译器）等技术产品给大学研发元宇宙智算中心软硬件平台与实训实验室。谢谢！</p> |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 日期       | 2023 年 5 月 12 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |