

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-04

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 海通证券、南方基金等 2 人 |
| 时间 | 2023 年 5 月 10 日 14:30-16:30 |
| 地点 | 公司 211 会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券部副部长李栋，证券部刘敏芳 |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>（一）公司目前情况？</p> <p>答：2023 年一季度，公司营业收入 238.13 亿元，归母净利润 15.23 亿元，销售净利率较去年全年提升 1.91 个百分点，主机产品占有率同比提升 1.62 个百分点。出口收入、国际化收入增长双超 50%，海外企业收入全线增长，其中欧洲、北美战略性市场同比分别增长超 80%及两倍，新兴产业同比增长超 60%，新能源产品收入 22.29 亿元，同比增长 2.2 倍。</p> <p>（二）目前对市场预判？</p> <p>答：对行业全年的预判是：一季度承压，二季度逐步恢复，下半年稳定复苏，全年有望筑底企稳。公司将巩固优势长板、正视差距短板、全力突破提升，重点抓好三个经营任</p> |

务，一是压降应收账款，二是压降存货，三是通过稳价、降本、调整产业结构、产品结构、业务结构“一稳一降三调整”提升毛利率。

（三）毛利率是否有提升的空间？

答：2023年一季度毛利率环比大幅提升2.76个百分点，绝对值差距在于产品结构因素；毛利率未来还有提升空间，目前措施主要是一稳：稳收入增长、价格，一降：降成本（材料、采购降本），三调整：提升中高毛利产品收入占比，减少低毛利产品收入占比，加大海外业务收入占比（毛利率、利润空间大于国内）。

毛利率未来提升计划是二季度环比提升1个百分点，下半年比上半年继续提升；全年努力提升毛利率3个百分点。

（四）挖机出口情况如何？

答：挖机是公司拳头产品，今年一季度公司挖机及矿机出口高速增长，预计二季度及下半年挖机产品会继续发力，核心原因在于挖机产品型谱越来越完善，对海外产品的适应性越来越强；另外客户也逐渐认可公司产品品质，尤其是可靠性；从一季度来看，中大吨位的增长远大于小吨位产品，也突出了徐工强大的挖机研发能力。

（五）目前出口情况如何？

答：基于经济持续恢复以及当前工程机械出口市场的良好趋势，预计出口市场依然能保持较好的增长。中长期看，首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，而且随着海外经济活动的正常化，海外市场压抑的需求将持续释放；其次，随着国产产品品质的提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，国产品牌相比外资品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率也会提高。最后，从在主要出口市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。

（六）公司对电动化怎么看？

| | |
|------|--|
| | <p>答：公司在行业内最早布局电动化产品，目前电动化产品：叉车、高空作业车/平台、装载机、港口机械、小挖/微挖、轮挖、水平定向钻、压路机、平地机、矿卡、随车起重机、环卫车辆、混凝土搅拌车、泵车、汽车起重机、矿用自卸车等。臂式高空作业平台、装载机电动化产品市场占有率行业第一，混凝土搅拌车、泵车、港口机械、环卫机械纯电动产品销量持续提升。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2023年5月10日 |