

证券代码：002085

证券简称：万丰奥威

## 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议交流</u> ）
参会时间及单位	2023年5月13日 14:00-17:00 国寿安保 季天华                              东证资管 胡晓 东亚前海 赵启政                              浙商证券 郑景毅 方正证券 仇百良                              申港证券 卢宇峰 信达证券 丁泓婧                              国海证券 王琿 建信基金 杨荔媛                              鲸域资管 王楚 益理资产 陈加栋                              益理资产 陈晨 世纪金源 许晓昭                              俾斯麦资管 高杰 俾斯麦资管 万佳海
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会办公室主任 何龙                      投资者关系高级经理 孙凯
投资者关系活动主要内容介绍	<b>交流内容</b> <b>Q1：万丰奥威公司介绍</b> A：公司成立于2001年，经过20余年的发展，在2020年明确提出汽车金属部件轻量化产业和通航飞机制造产业“双引擎”发展战略。轻量化产业聚焦铝/镁合金，将公司在传统汽车轻量化配件技术优势转化为新能源汽车市场份额，在巩固传统汽车配件份额的基础上，不断提升新能源汽车配套占比和单车配套价值量。通航飞机制造产业借助“钻石”品牌飞机在行业中技术优势，在不断拓展国外通航飞机市场的基础上，通过引进新机型，落地新基地拓展国内业务。在航校培训应用市场基础上开拓新的应用场景，推动国内

通航产业发展。

**Q2：公司铝合金汽车轮毂业务增长逻辑？**

A：铝合金汽车车轮行业集中度高，乘用车铝合金轮毂供需相对平衡，但新能源汽车渗透率不断提升。公司充分发挥规模和技术优势，率先实现新能源乘用车卡位，持续提升新能源汽车配套占比，为铝合金轮毂业务可持续发展带来新机遇。未来，公司将进一步加强同比亚迪等核心新能源客户的合作，优化产品结构，同时筹划推动海外基地建设。

**Q3：公司镁合金部件应用情况？**

A：万丰镁瑞丁当前成熟研发产品重约 100KG，产品包括：国内也发展成熟的 1kg 以内的小部件如方向盘、转向柱支架、座椅支架等；已在海外批量应用的净重 3-5kg 的仪表盘支架等；高端车型少量应用的净重约 5-10kg 的侧门内门板、后掀背门内门板等。

当前公司持续落实开发镁合金底盘件、减震塔等研发和实践，不断丰富镁合金产品应用场景。

**Q4：公司镁合金业务的核心竞争力？**

A：（1）镁合金模具设计技术：镁合金模具设计工艺壁垒较高，公司团队具有丰富的模具设计经验，在国内建立了模具供应商基地，所有模具供应商都采用公司标准设计模式，同时具备同主机厂在源头合作开发设计产品的能力。

（2）压铸设备门槛：设备资本投入高，且当前压机设备供不应求，生产周期较长，设备购置门槛较高。公司目前拥有超过 60 台压铸机，其中 20 台以上为大型压铸设备，拥有绝对的设备优势。

（3）产品压铸经验及生产工艺成熟度：万丰镁瑞丁对新产品开发、有限元分析和压铸过程拥有娴熟的模拟运用经验，模拟结果与实践应用高度吻合，拥有丰富的压铸经验及较高的成品率。

（4）品牌客户推广能力：公司已建立成熟高效的项目合作模式，在项目预研阶段即加强与客户沟通，在技术和设计上紧密合作，落实精益生产，严格质量管理，与全球知名主机厂构建了紧密的战略合作伙伴关系。公司同时发挥铝/镁合金业务营销协同作用，推动

	<p>镁合金业务在国内的应用。</p> <p><b>Q5：公司通航飞机业务基本情况及发展规划？</b></p> <p><b>A：</b>公司通航飞机创新制造产业已形成“技术研发-授权/技术转让-整机制造销售-售后服务”经营模式，拥有 18 款机型的全部产权，产品涉及教练机、私人消费机、特殊用途 MPP 飞机。</p> <p>公司一方面优化产品结构，提升高附加值消费及特殊用途机型占比，2022 年公司私人消费机 DA50/DA62 销量快速攀升；另一方面通过开展授权/技术转让业务，提升钻石飞机全球市场占有率。同时对于国内市场，公司将通过引进新机型，卡位新基地，助力国内通航产业稳健发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 13 日