

证券简称：锦盛新材

证券代码：300849

## 浙江锦盛新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	通过全景网“投资者关系互动平台”以网络远程方式参与公司2022年度网上业绩说明会的广大投资者
<b>时间</b>	2023年5月12日（星期五）下午15:00-17:00
<b>地点</b>	全景网“投资者关系互动平台（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）”
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长：阮荣涛 董事、总经理：阮棋江 副总经理、董事会秘书：刘振毅 财务总监：黄芬 独立董事：陈睿锋 保荐代表人：翟平平
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司于2023年5月12日下午15:00-17:00在全景网举办2022年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程方式举行。业绩说明会互动问答内容如下：</p> <p>1、目前外需不足，23年公司出口订单是否有回暖的迹象，内地市场的拓展情况如何</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。2023年公司出口订单正在恢复过程当中。公司近几年开拓的国内知名化妆品客户，将在2023年及以后有进一步合作，另公司积极参加各种展会、沙龙等营销活动，预计对2023年内销订单量有积极的提升。</p> <p>2、尊敬的董事会领导你们好，我是贵公司的股票投资者之一，我想了解一下贵公司从上市以来的业绩为什么会连年下跌？投资基金等大批减持持有的股票。这</p>

从上市到目前股价跌跌不休。董事会大股东还有持续的减持。这马上又要 5267 万股解禁。之后还是减持吗？那贵公司有没有想过直接退市？

答：尊敬的投资者，您好！公司经营结果、盈亏状况受多种因素影响，请参见公司定期报告；二级市场股票价格波动受宏观经济形势、市场流动性、市场情绪和板块行情等多种因素影响，股东减持系股东基于自身经营状况和资金需求做出的决定，不影响公司的正常经营，相关信息请以公司在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的信息为准；公司不存在被实施退市风险警示的情形，公司一直在可持续发展、履行社会责任、创造利益回报股东等方面保持积极努力。感谢您的关注！

3、请问，2022 年，锦盛，我管理人员增加的情况下，销售毛利率下降非常多，是什么原因？目前的设备利用率是多少？

答：尊敬的投资者，您好！2022 年公司的毛利率下降的主要原因为销售结构（内外销）的占比变动及“年产 4,500 万套化妆品包装容器新建项目”的产能利用率未能大幅提升，导致产品固定成本较高，毛利率下降，具体分析详见 2022 年年度报告“第三节管理层讨论与分析”。目前募投项目尚未发挥智能化规模效应，产能利用率未有大幅提升，尚未饱和。

4、大股东们还有多少需要减持的？

答：尊敬的投资者：您好！目前大股东及其一致行动人还没有到解禁期，后续如有减持计划，公司会按照相关的法律法规进行预披露。感谢您的关注！

5、还没开始啊

答：您好，公司 2022 年度网上业绩说明会已于 2023

年 5 月 12 日下午 15:00 开始，欢迎广大投资者积极参与！

6、贵公司 2022 年内外销毛利率同比均下降，有什么具体应对措施吗？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。公司会高度重视毛利率指标，具体措施如下：（1）公司将继续加大营销力度，开发新的优质客户；（2）公司一贯注重提升产品竞争力，将采取加强成本改善措施，节能降耗等有效措施降低生产成本。

7、“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”建设进度如何？预计何时投产？

答：尊敬的投资者，您好！年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目预计投入 29,969 万元，已累计投入 11,260 万元，工程进度为 37.57%，预计 2025 年 9 月 1 日项目达到预定可使用状态，后续进展情况请关注公司相关公告及定期报告，谢谢！

8、公司如何看待化妆品塑料包装行业前景？

答：尊敬的投资者您好，从全球市场看，预计未来化妆品市场规模总体上呈增长趋势。塑料包装是化妆品的主要包装之一，受益于化妆品行业发展及需求增长，未来化妆品塑料包装市场预期前景良好，谢谢。

9、今年外贸形式严峻，请问贵司在手订单与去年相比情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。2023 年公司出口订单正在恢复过程当中。公司近几年开拓的国内知名化妆品客户，将在 2023 年及以后有进一步合作，另公司积极参加各种展会、沙龙等营销活动，预计对 2023 年内销订单量有积极的提升，具体经营情况请关注公司定期报告，谢谢！

10、公司在国内的竞争对手有哪些？

答：尊敬的投资者您好，我国化妆品包装行业涉及的企业众多，竞争较为激烈。目前公司在国内的主要竞争对手有深圳市力合科创股份有限公司、浙江正庄科技有限公司、江苏德晋塑料包装有限公司、富祥塑胶制品（上海）有限公司、宁波金雨科技实业有限公司、苏州艾迈实业有限公司等公司，谢谢。

11、请董事长对 2023 年全年营收做一下预期。

答：尊敬的投资者您好，2023 年的经营业绩请关注后续公司披露的定期报告，谢谢。

12、在控制产品成本方面有什么好的举措？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。公司一直致力于降本增效。募投项目“年产 4,500 万套化妆品包装容器新建项目”已投产，该项目采用智能仓储物流系统及机器人自动装箱工作站，同时公司利用 SAP 作为数据中台，实现 MES（生产管理系统）、WCS（仓储控制系统软件）、CRM（客户关系管理系统）全生产销售流程打通，提高公司智能化数字化水平，优化排单效率，缩短交货周期，提高产品质量，降低成本。

13、贵公司通过与高校、3D 打印公司合作，目前哪些产品的生产应用了 3D 打印技术？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。3D 打印技术目前主要应用于新客户与新产品的开发，将造型用 3D 打印的方式，打印形成仿真模型，供客户参考或者参展，目前该技术涉及产品大类为膏霜瓶系列、乳液瓶系列。

14、贵公司享受哪些税收优惠？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。公司 2022 年年度报告税收优惠部分详细披露了报告期

公司享受企业所得税税收优惠的情况，请详见公司年报有关内容。

15、公司注塑件产品的市场竞争格局及公司核心竞争优势？

答：尊敬的投资者，您好。化妆品塑料包装作为化妆品品牌形象的重要组成部分，深受化妆品企业的重视，因此大品牌化妆品企业在选择供应商时均进行详细的考察和调研，对企业综合实力有较高的要求。虽然化妆品塑料包装行业进入门槛不高，中小企业数量众多，但行业内为国内外大品牌提供化妆品塑料包装的企业较为集中。公司的核心竞争力来自于模具优势、技术优势、客户优势、产品优势、设备优势、地理优势等。具体详见 2022 年年度报告“第三节管理层讨论与分析”，谢谢。

16、公司有什么横向纵向延伸产业链的措施吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司致力于产品设计与注塑成型领域，自主研发符合顾客需求的产品，从而更好地服务，成为世界一流的集产品研发、模具设计、制造、注塑成型、涂装、烫印及装配一体化的快消品包装产品供应商，向全球客户提供优质高效的产品和服务。公司正在建设的“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”，项目达产后，预计从事吹塑瓶、乳液泵、泡沫泵等洗护包装和彩妆包装，与现有产品线形成互补。同时公司一直关注产业链上下游的发展情况，目前暂无延伸产业链的具体计划，谢谢。

17、贵公司内地市场开拓进展是否顺利？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。公司目前正积极开发国内知名化妆品客户，预计将在 2023 年及以后有进一步合作，另公司积极参加各种展

会、沙龙等营销活动，也将有助于 2023 年内销订单量的提升。

18、公司模具产品的市场竞争格局及公司竞争优势？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2021 年模具收入占营业收入的 0.56%，2022 年模具收入占营业收入的 1.61%，公司在模具加工过程中注重总结加工技艺，努力实现加工工艺与加工设备的充分配合。公司成功掌握了精密切削加工技术、模具多型腔技术、高寿命模具制造技术等核心技术，谢谢！

19、“年产 4,500 万套化妆品包装容器新建项目”投产情况如何？在手订单量如何？

答：投资者您好！“年产 4,500 万套化妆品包装容器新建项目”于 2021 年 7 月 1 日投入生产后，尚未发挥智能化规模效应，产能利用率未有大幅提升，尚未饱和。目前公司生产经营情况正常，2023 年营业情况届时请关注公司后续的公告和定期报告。感谢您对公司的关注！

20、请领导们阐述一下目前公司销售的区域划分，以及未来的销售区域布局策划？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的关注。2022 年公司外销占比 49.63%，主要销售区域为欧美市场，内销占比 50.37%，内销市场未划分特定区域。未来公司视相应情况调整不同区域的销售策略，满足不同客户需求。

21、从 2022 年的年报上看，贵公司的高管数量较 2021 年有明显增多，请问公司这样的架构是在布局新业务吗？还是有其他方面的考量？公司在抢夺彩妆市场份额有哪些具体措施呢？

	<p>答：投资者您好！公司第二届董事会于 2022 年 11 月任期届满，2022 年 11 月 23 日公司按照相关规定完成了董事会、监事会换届及高级管理人员聘任。若公司未来有新业务开展，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。公司正在建设的“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”，项目达产后，预计从事吹塑瓶、乳液泵、泡沫泵等洗护包装和彩妆包装，与现有产品线形成互补，谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 12 日